

SOLAR
+10

Relatório de
**Gestão e
Sustentabilidade**



SOLAR^{BR} *Coca-Cola*

A MAGIA
ACONTECE

2023



Sumário

04 SOBRE O RELATÓRIO

- 05 Apresentação
- 07 Mensagem da Administração

10 SOLAR 10+10

- 11 Quem somos
- 12 Preparando o futuro

14 PERFIL CORPORATIVO

- 15 Identidade
- 17 Gestão regionalizada
- 20 Portfólio
- 27 Transformação digital
- 32 Participação em associações
- 34 Destaques 2023

35 ESTRATÉGIA ESG

- 36 Agenda ESG
- 39 Materialidade

43 SOCIAL

- 44 Nossas pessoas
- 71 Direitos humanos
- 77 Saúde, segurança e bem-estar
- 91 Relacionamento com clientes e fornecedores
- 95 Qualidade e segurança dos produtos
- 99 Relacionamento com comunidades

109 AMBIENTAL

- 110 Água e efluentes
- 118 Gestão de resíduos
- 133 Energia
- 136 Emissões

140 GOVERNANÇA

- 141 Estrutura de governança
- 153 Composição acionária
- 154 Compromissos e certificações
- 155 Gestão de riscos e controles internos
- 159 Ética e integridade

163 PERFORMANCE FINANCEIRA

- 164 Resultados consolidados
- 169 Incentivos e créditos fiscais

171 ANEXO

172 SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

178 EXPEDIENTE





Sobre o relatório

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Apresentação

[GRI 2-1, 2-3]



No ano em que celebramos dez anos da formação da Solar Bebidas S.A., temos orgulho de apresentar nosso Relatório de Gestão e Sustentabilidade 2023. Ao completar a primeira década de existência, a Companhia reporta, sob o prisma da geração de valor e de impactos para seus públicos de relacionamento e para o planeta, as principais ações e projetos desenvolvidos no ano.

Realizamos, também, um breve balanço da jornada percorrida desde nossa fundação, e lançamos um olhar para o futuro, projetando as iniciativas ambientais, sociais e de governança corporativa que desenvolveremos para garantir, ao mesmo tempo, perenidade nos negócios da empresa e uma atuação voltada

para a qualidade de vida, sustentabilidade e prosperidade do nosso ambiente de negócios e da sociedade.

Orientamos a construção deste Relatório a partir de nossa matriz de materialidade e dos pilares estratégicos para a atuação sustentável da Solar: gestão de recursos hídricos, resíduos e mudanças climáticas; gestão de *stakeholders*; e ética e transparência.

A elaboração deste material segue as normas da Global Reporting Initiative (GRI), referência internacional para a construção de relatórios empresariais de sustentabilidade. Adotamos as mais recentes diretrizes da GRI, atualizadas em 2021.

Ao longo do documento, sinalizamos, na abertura de capítulos ou ao final de parágrafos, os textos e dados que respondem aos 71 conteúdos GRI (30 conteúdos gerais, 41 indicadores setoriais, além das formas de gestão dos temas materiais) utilizados pela Solar. Nas últimas páginas, apresentamos também o Sumário de Conteúdo da GRI, no qual apontamos as páginas em que estão cada uma das respostas a esses indicadores e eventuais comentários sobre eles.

Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2020 e utilizamos, também, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como norteadores para a construção de nossa estratégia ESG e deste Relatório. Dos 17 ODS, consideramos sete como prioritários para a atuação da Solar.

Para reportar o progresso de nossa estratégia ESG, das ações relacionadas aos 14 temas materiais da matriz da Companhia e aos sete ODS, publicamos anualmente os Relatórios de Gestão e Sustentabilidade. O documento anterior a este foi divulgado em maio de 2023 e pode ser acessado no [site institucional da Solar](#).

O período coberto por este Relatório, publicado em 09 de maio de 2024, coincide com o considerado nas demonstrações financeiras da Companhia: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Sua aprovação final é realizada pelo mais alto órgão de governança da Solar ([leia mais na página 148](#)).

Consultas, sugestões, dúvidas e comentários sobre este relatório podem ser enviadas para:

sustentabilidade.solar@solarbr.com.br



Mensagem da Administração

[GRI 2-22]

Completamos, em 2023, a primeira década de existência da Solar. Resultado da fusão de quatro empresas do Sistema Coca-Cola, a Companhia reúne a experiência e a capacidade produtiva de organizações consolidadas e respeitadas em seus estados de atuação. Essa união cria uma empresa que visa ao crescimento sustentável de suas operações, buscando gerar valor para os negócios, oportunidades para a sociedade e proteção para o meio ambiente.

Ao formar a Solar, criamos uma potência do setor de bebidas: **uma das 20 maiores engarrafadoras Coca-Cola do mundo** e uma

Companhia que vai além, oferecendo aos seus clientes um seleto portfólio de produtos e marcas icônicas, que impulsionam vendas e fidelizam consumidores. Exemplo importante dessa maneira de fazer negócios é a parceria firmada, em 2023, com a Diageo, uma das principais fabricantes de bebidas *premium* do planeta.

A trajetória que trilhamos nesses dez anos espelha um passado positivo e sólido, ao mesmo tempo que aponta a rota que pretendemos seguir no futuro. Buscamos gerar resultados para nossos acionistas e investidores, construindo uma empresa financeiramente saudável e próspera, da mesma forma que



André Salles
Diretor-presidente da Solar

investimos para sermos referência em desenvolvimento sustentável.

Temos consciência de nosso papel impulsor da temática ESG, em suas três frentes: ambiental, social e de governança corporativa. Por sermos **uma das maiores empresas em nosso mercado de atuação, no Norte, no Nordeste e em parte do Centro-Oeste brasileiro**, temos a oportunidade de influenciar positivamente a economia e a cultura locais. E vamos além. Como signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, entendemos que é nosso dever atuar de maneira exemplar e buscar transformar a realidade da região.

Fazemos isso em diversas frentes. Buscamos incansavelmente a excelência produtiva. Em 2023, obtivemos a Certificação AWS (sigla em inglês para Alliance for Water Stewardship) em três unidades. Conferida por uma organização de referência internacional, a Aliança pela Gestão Sustentável da Água, essa certificação

indica que atuamos de forma responsável na gestão hídrica dentro de nossas fábricas e também nas bacias hidrográficas de entorno. Garantimos também as ISOs 9001, 14001 e 45001 e a FSSC 22000 para toda a operação industrial da Solar. E em duas fábricas, obtivemos, de forma inédita, a ISO 50001. Seis de nossos Centros de Distribuição contam com a ISO 9001 e quatro com a FSSC 22000.

Nossa atuação socioambiental foi reconhecida, em 2023, pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), que concedeu à Solar o Selo ESG-FIEC. Também fomos destacados publicamente por sua entidade coirmã em Pernambuco, a FIEPE, que nos conferiu o Prêmio de Sustentabilidade ESG na categoria Governança em Água.

Ampliamos as certificações Resíduo Zero e Zero Waste, com 12 fábricas reconhecidas por cada uma delas. Além disso, atuamos proativamente apoiando a criação de agregadores

de resíduos plásticos, agentes que atuam na cadeia de transformação de garrafas PET em resina reciclada. Chegamos a um total de oito em nossa área de atuação. Em 2023, dois passaram a atuar conosco, um no Pará e outro no Rio Grande do Norte.

Internamente, aceleramos nossa agenda de inclusão e diversidade junto aos colaboradores, visando ao cumprimento das metas que estabelecemos para a presença de mulheres, pretos e pardos na liderança e de pessoas com deficiência na empresa. Atuamos, também, para assegurar um **ambiente de trabalho acolhedor e pronto para abrir portas e gerar oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional aos trabalhadores**.

As ações desenvolvidas nesse sentido nos garantiram lugares de destaque nos *rankings* da consultoria internacional Great Place to Work. Em nossa categoria, fomos eleitos a melhor empresa para se trabalhar na Paraíba, em

Pernambuco e no Ceará. Ficamos em segundo lugar em Alagoas e no Maranhão, em terceiro na região Norte e em quinto na Bahia. Além disso, no Ceará, a Unimed nos conferiu o Prêmio Empresas que Cuidam, e vencemos nacionalmente o Top of Mind de RH. São resultados consagradores e que, ao mesmo tempo, trazem a grande responsabilidade de seguirmos melhorando, ainda mais, as condições de trabalho.

Da porta para fora, na área social, realizamos e apoiamos importantes projetos, como o Água+Acesso, o Águas para Educar e o

Projeto Coletivo Jovem, que oferece capacitação e oportunidades de trabalho para milhares de estudantes. Em 2023, seguimos investindo também em iniciativas apoiadas por leis de incentivo fiscal nas áreas educacional, de esportes e de cultura.

Todas essas iniciativas somam-se ao excelente desempenho financeiro e operacional que apresentamos em 2023. Obtivemos receita líquida e lucro líquido recordes. Foi mais um ano de desempenho consistente, com crescimento sólido em nossas principais categorias de negócio,

expansão de *share* em refrigerantes, volume e margens. Além disso, tivemos uma distribuição recorde de dividendos, aliada a um baixo nível de endividamento, de 0,31x o Ebitda. Isso demonstra que estamos trilhando o caminho certo em nossa estratégia de gerar cada vez mais valor para nossos clientes e acionistas.

Todos esses resultados só são possíveis pelo **empenho diário de cada um dos nossos 18.567 colaboradores**. São eles que fazem com que a agenda ESG seja vivida e construída em cada decisão, frente ou atividade de negócio. Obrigado a todos vocês pela jornada e pelo legado que estamos construindo juntos, produzindo excelência e sustentabilidade!

Nas próximas páginas, apresentamos de forma detalhada cada uma das ações destacadas nesta mensagem inicial.

Boa leitura!

André Salles

Diretor-presidente da Solar





Solar 10+10

QUEM SOMOS
PREPARANDO O FUTURO



Quem somos

[GRI 2-1, 2-6]



Somos a Solar Bebidas S.A., empresa responsável pela produção, distribuição e comercialização de produtos do Sistema Coca-Cola nas regiões Norte e Nordeste e nos estados de Mato Grosso, parte de Goiás e Tocantins.

Encerramos 2023 com 18.567 colaboradores próprios e 1.288 terceiros (incluindo aprendizes e estagiários). **São profissionais que garantem a fabricação e a entrega de produtos de qualidade para cerca de 70% do território brasileiro.** Atuando juntos, fazem da Solar uma das dez maiores empresas da região Nordeste do Brasil, a segunda maior engarrafadora da Coca-Cola no país e uma das 20 maiores do mundo.

A Solar atua também na comercialização e na distribuição de um portfólio estratégico de produtos de fabricantes do setor de alimentos e bebidas parceiros. Dessa maneira, **confere a mais de 80 milhões de brasileiros acesso a marcas consagradas e icônicas** como a de destilados Campari, a de bebidas *premium* Diageo (Johnnie Walker, Tanqueray, Smirnoff, entre outras), a dos energéticos Monster, a das cervejas Heineken, Estrela Galícia, Tiger, Eisenbahn, Kaiser e Bavaria, a de snacks Mondelez e a de balas Perfetti Van Melle (Menthos, entre outras) ([leia mais na página 20](#)).

Para entregar aos consumidores finais toda essa carteira de produtos voltados para momentos de alegria e confraternização, contamos com uma rede de parceiros formada por aproximadamente 400 mil pontos de venda. São clientes abastecidos por nossos 13 parques fabris, aptos a produzir mais de 5 bilhões de litros de bebidas por ano ([leia mais na página 17](#)), e 59 Centros de Distribuição próprios (um em cada fábrica e outros 44 estrategicamente posicionados no território de atuação da empresa), além dos 66 Centros de Distribuição de nossos Distribuidores Autorizados.

Em 2023, toda nossa infraestrutura operou para gerar os melhores resultados financeiros e operacionais da história da Solar. Foram R\$ 9,6 bilhões de receita líquida, a maior já registrada, com lucro líquido de R\$ 995,9 milhões ([leia mais na página 164](#)).



Preparando o futuro

Fundada em 2013, a partir do desejo de unir histórias para construir uma nova trajetória, e marcada pela crença no empreendedorismo como valor para a geração de negócios sustentáveis, a Solar é o resultado da fusão das engarrafadoras Coca-Cola Norsa, Renosa, Guararapes e, desde 2022, do Grupo Simões.

O propósito de crescer visando transformar realidades por meio de parcerias capazes de levar oportunidades de negócios para micro, pequenos, médios e grandes comerciantes deu resultados. Nos últimos dez anos, a Solar se consolidou como empresa, ampliou sua produção, seu portfólio comercial, seu quadro

de colaboradores próprios e terceiros. Hoje, é uma das principais companhias do segmento de bens de consumo do Brasil.

Nessa trajetória, amadureceu sua governança corporativa e converteu o que antes eram metas de desempenho internas nas áreas ambiental e social em compromissos públicos. Promovemos uma verdadeira revolução na forma como a Companhia realiza a gestão dos temas ESG – hoje incorporada às políticas, às normas e à missão da organização – e na maneira como cada um de nossos colaboradores atua, dentro e fora da empresa.

Com investimentos direcionados a impulsionar a sustentabilidade em todos os vieses de nosso negócio, nos estruturamos como uma Companhia reconhecida pela gestão social e ambiental responsável. Desse modo, **criamos as bases para seguir transformando realidades nas comunidades em que nos fazemos presentes e preservando o planeta,**

considerando aspectos como a conservação da biodiversidade e dos recursos hídricos e a redução do consumo de energia, das emissões de gases de efeito estufa e da geração de resíduos.

Entendemos que para sermos perenes e continuarmos gerando resultados positivos para nossos *stakeholders*, precisamos atuar com responsabilidade socioambiental. Somente dessa maneira será possível cumprir os objetivos e honrar os nossos compromissos nos próximos dez anos e muito além.



Perfil corporativo

IDENTIDADE

GESTÃO REGIONALIZADA

PORTFÓLIO

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

DESTAQUES 2023



Identidade

[GRI 2-6, 2-23]



MISSÃO

Servir com excelência e paixão, cativando clientes e consumidores.

Atuar de forma estruturada, com eficiência, agilidade e integridade, promovendo a diversidade e inclusão.

Ser referência em qualidade, produção, distribuição e execução com sustentabilidade.

Abrir sorrisos e encantar a todos que se relacionam conosco.

Gerar retorno sustentável aos acionistas, colaboradores, parceiros, comunidade e meio ambiente.

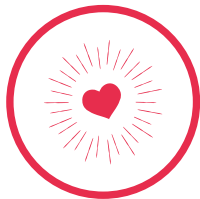
VISÃO

Ser referência mundial em serviços, produção e distribuição de bebidas.

PROPÓSITO

Paixão na distribuição de sorrisos e excelência na produção e distribuição de bebidas.

VALORES



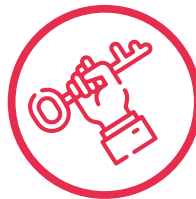
PAIXÃO

Somos apaixonados pelo que fazemos. Porque levar alegria e sorrisos para as pessoas nos inspira. Temos sede de vencer, servir e superar desafios.



VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Cultivamos nossas relações com respeito em um ambiente colaborativo, seguro e inclusivo. Inspiramos pelo exemplo. Desenvolvemos, reconhecemos e celebramos conquistas.



SENTIMENTO DE DONO

A Solar é de cada um de nós. Buscamos excelência em tudo o que fazemos. Nosso inconformismo constrói e nos motiva a superar resultados de forma sustentável.



PROTAGONISMO

Somos protagonistas da nossa história. Aprendemos a cada dia, inovando e empreendendo para construir um mundo melhor.

Gestão regionalizada

A Solar passou a operar com uma gestão regionalizada de sua cadeia de suprimentos, por meio de um ambiente de sinergias com seus *stakeholders*, tornando-se cada vez mais próximos.

Com a expansão territorial pela integração com o grupo Simões em 2022, nos estruturamos para garantir a qualidade da operação e dos negócios nos 18 estados em que

estamos presentes, mediante a integração de processos, sistemas e cultura organizacional. Todo esse trabalho permitiu o pleno funcionamento de nossa gestão, que foi dividida em cinco regionais:

REGIONAL CENTRO

Acre, Mato Grosso e Rondônia.

Diretora-geral: Cidinha Fávero

Fábricas em Várzea Grande (MT) e Porto Velho (RO).

REGIONAL LESTE

Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte.

Diretor-geral: Flávio Scalco

Fábricas em Suape (PE) e Macaíba (RN).

REGIONAL NORDESTE

Ceará, Maranhão e Piauí.

Diretor-geral: Geancarlos Brito

Fábricas em Maracanaú (CE) e São Luís (MA).

REGIONAL NORTE

Amazonas, Amapá, Pará e Roraima.

Diretora-geral: Renata Melo

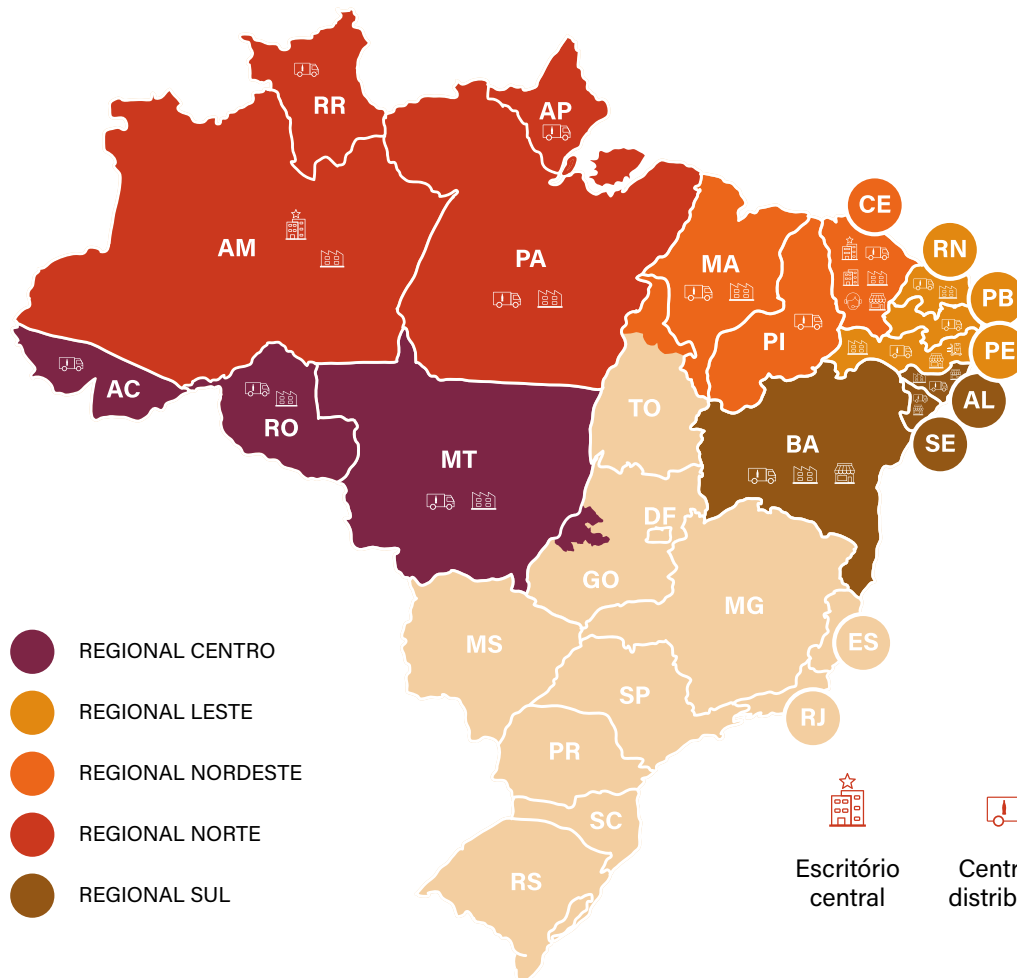
Fábricas em Manaus (AM), Belém (PA) e Santa Izabel (PA).

REGIONAL SUL

Alagoas, Bahia e Sergipe.

Diretora-geral: Fernanda Raizama

Fábricas em Salvador (BA), Vitória da Conquista (BA) e Maceió (AL).



Cada regional conta com um diretor-geral com autonomia na tomada de decisões em áreas como Vendas, Logística, Recursos Humanos, Marketing e Financeiro. Esse líder responde à gestão corporativa da Solar, seguindo as diretrizes gerais estabelecidas pelo escritório central da Companhia, localizado em Fortaleza (CE).

A estrutura da Solar conta, ainda, com dois escritórios locais: um na própria capital do Ceará e outro em Manaus (AM). Possuímos 13 fábricas, dez centros de vendas, dois *call centers*/Centrais de Relacionamento com Cliente (CRC), uma estrutura de TI e Serviço Compartilhado (TISC) e 59 Centros de Distribuição e 66 Distribuidores Autorizados.

CADEIA DE SUPRIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO [GRI 2-6]



1

Aquisições, pelo time de Suprimentos, seguindo as especificações da Coca-Cola América Latina:

- Matéria-prima
- Insumos
- Serviços
- Equipamentos



2

Ciclo produtivo

Fabricação de refrigerantes, sucos, chás, águas, energéticos e isotônicos.

3

Distribuição

Nossos caminhões levam os produtos fabricados pela Solar e de parceiros até os pontos de venda.



4

Comercialização

Cerca de 400 mil pontos de venda vendem nossos produtos para os consumidores finais.



Impactos positivos

Comunidade
Meio Ambiente
Economia

Portfólio

[GRI 2-6, 417-2]

Nosso portfólio é formado por 224 diferentes itens. Compõem esse catálogo os produtos Coca-Cola que fabricamos, como refrigerantes, sucos, chás, águas minerais, energéticos e isotônicos, e também aqueles que são produzidos por parceiros e comercializados e distribuídos pela Solar, como cervejas, balas, gomas, biscoitos, doces e destilados.

224

itens compõem o nosso portfólio.



Ao todo, são 84 rótulos alimentícios, oito bebidas alcoólicas prontas para beber, 84 cervejas e 48 destilados. Conheça as marcas de cada tipo de produto:

REFRIGERANTES



SUCOS



CHÁS



ÁGUAS



BEBIDAS À BASE DE PROTEÍNA VEGETAL



ALIMENTOS



DESTILADOS



ISOTÔNICOS



CERVEJAS



ENERGÉTICOS



Novos produtos



Em 2023, incorporamos ao portfólio Solar 51 novos produtos, sendo quatro deles fabricados em nossas unidades. Destacamos a parceria estabelecida com a Diageo, empresa inglesa que é líder global no segmento de bebidas *premium*. Sua chegada ao catálogo de comercialização e distribuição da Solar possibilita a oferta para os nossos clientes de itens como os uísques Johnnie Walker, o gim Tanqueray e a vodka Smirnoff.

Assinamos, também, um contrato com a Fini, fabricante de balas, chicletes e pastilhas, para que seus produtos possam compor o portfólio Solar. Em 2024, definiremos os detalhes da parceria e os itens que entrarão em nosso cardápio, para que sejam distribuídos para os pontos de venda clientes da Companhia.



A chegada desses parceiros – detentores de marcas icônicas no mercado e líderes em seus segmentos de atuação – é parte importante do crescimento e do desenvolvimento da Solar. A estruturação da área de alcoólicos e novos negócios na Companhia, realizada em 2022, faz parte de um movimento que transforma a maneira como nos relacionamos com nossos clientes, entregando a eles um olhar 360° sobre seu ponto de venda. Com isso, agregamos aos produtos Coca-Cola um cardápio composto por itens que valorizam ainda mais suas prateleiras e geladeiras, trazendo mais opções e maior atratividade para o consumidor e, consequentemente, mais renda para o comerciante.



Entre os produtos fabricados em nossas indústrias, incluímos uma nova linha dos sucos Kapo, além de iniciarmos a produção própria de Powerade e Monster. Com essa internalização, reduzimos as emissões de gases de efeito estufa, ao eliminar a necessidade de transporte dos itens de outras regiões do país para nossa área de atuação, e aumentamos a lucratividade para a Companhia.

Em 2023, as bebidas não alcoólicas representaram 94% das vendas totais da Companhia, enquanto os segmentos alcoólico e de produtos alimentícios constituíram 6%.

COCA-COLA CREATIONS

A plataforma de inovação Coca-Cola Creations trouxe dois novos sabores que a Solar produziu e levou para seu público em 2023. Foram as edições limitadas **Movement e Ultimate**. Com *design* especial e gostos únicos, são itens que fortalecem a linha de bebidas sem açúcar e a relação da Companhia com a geração Z.

A Coca-Cola Movement foi criada em parceria com a artista Rosalía, com embalagem rosa neon e preta, com desenhos feitos à mão, no estilo grafite. A Ultimate foi lançada em parceria com a Riot Games, empresa desenvolvedora de *games*. A lata dourada é inspirada em um dos universos do jogo League of Legends.



Marketing

A valorização da cultura e dos costumes regionais das localidades em que se faz presente é uma marca da atuação da Solar. Em 2023, desenvolvemos uma série de ações de *marketing*, em parceria com a Coca-Cola, que engrandecem festividades únicas no Norte e no Nordeste brasileiro, como o São João e o Festival Folclórico de Parintins (AM).

Para o São João, criamos **quatro latas diferentes do Guaraná Jesus**, marca icônica do estado do Maranhão. O *design* das embalagens trazia referências às indumentárias juninas, com texturas que caracterizam as roupas e os adereços típicos dos festejos do mês, e

imagens de penas, fitas, chita e bordados. Além disso, foi desenvolvido o [site São João Nasce Aqui](#), que conta a história do evento.

Durante o Festival Folclórico de Parintins, levamos ao público **duas versões das latas do Guaraná Tucha**: uma azul, que exalta o Boi Caprichoso, e uma vermelha, que valoriza o Boi

Garantido – os dois personagens e ícones principais do evento. As embalagens também estamparam elementos regionais típicos da região Norte do Brasil.

Além dessas ações promocionais com as latas dos guaranás Jesus e Tucha, participamos ativamente das festividades, apoiando a realização de eventos e estimulando a participação e o engajamento do público. [Saiba mais na página 99.](#)





Realizamos, em 2023, uma nova edição do projeto Meu Negócio é Meu País, iniciativa voltada a **impulsionar o desenvolvimento de ideias empreendedoras propostas por mulheres**. A ação, realizada em parceria com o Sistema Coca-Cola, com a ONG Aliança Empreendedora e o Sebrae, aconteceu em Caruaru (PE) e fez parte do Programa Coca-Cola dá um Gás no Meu Negócio. A marca proprietária da iniciativa foi a do Kuat.

Cerca de mil mulheres inscreveram seus projetos na primeira fase do programa, que oferece uma capacitação on-line e propõe desafios às empreendedoras. Na fase seguinte, 60 participantes foram selecionadas para apresentação de suas propostas e, destas, 30 foram escolhidas para terem as ideias aceleradas, por meio de mentorias e apoio financeiro.

Mês de Kapo



Em outubro, realizamos o Mês de Kapo, a **marca de sucos do Sistema Coca-Cola voltada para crianças**. A ação trouxe o conceito de Saborear a Imaginação, estimulando pais e responsáveis a estabelecerem conexões lúdicas com seus filhos.

A promoção entregou aos consumidores participantes ímãs de geladeira para planejamento semanal. Além disso, disponibilizou totens interativos em supermercados nas cidades de Belém (PA), Cuiabá (MT), Fortaleza (CE), Recife (PE) e Salvador (BA), nos quais era possível tirar fotos em cenários do mundo imaginário de Kapo. Os impressos eram entregues em preto e branco, para que pudessem ser coloridos em casa.



MARKETING RESPONSÁVEL

A Solar conta com uma Política de Marketing Responsável. Além disso, somos signatários do Compromisso pela Publicidade Responsável para Crianças, um acordo voluntário de empresas do setor de alimentos e bebidas.

Fruto desses compromissos assumidos, a Solar não produz ações publicitárias para crianças menores de 13 anos. Também não veicula peças em canais com audiência composta por mais de 30% de pessoas nessa faixa etária, nem patrocina marcas e eventos voltados para esse público. Crianças também não podem aparecer em qualquer iniciativa de *marketing* sem a presença de pais ou responsáveis.

Em relação à rotulagem de nossos produtos, não fomos submetidos a nenhum tipo de sanção ou multa nos anos de 2021 a 2023.

[GRI 417-2]

Transformação Digital

O presente e o futuro da Solar estão centrados na sustentabilidade de nossas operações, no crescimento dos negócios de nossos clientes e, igualmente, na transformação digital. Investimos de forma coordenada e constante em inovação e tecnologia para criarmos as soluções que permitam unir esses três vetores de desenvolvimento da Companhia.

Nesse sentido, atuamos com equipes próprias de tecnologia da informação e de transformação digital para desenvolvermos sistemas e soluções que tanto atendam à própria

operação da Companhia como sejam relevantes para nossos clientes.

Como principal ferramenta para o mercado, oferecemos o **Super App Solar**, que concentra uma gama de produtos e serviços para nossos clientes. Por meio dele, nossos vendedores ampliam seu relacionamento com os pontos de venda (PDV) parceiros. A partir da automatização de processos oferecida pelo aplicativo, o profissional dispõe de mais tempo para desenvolver um trabalho de análise das melhores soluções para cada PDV.

Isso significa ganhos para todos, por meio do conceito “fígital” (expressão que significa “físico+digital”) de relação com o *stakeholder*, unindo a força do presencial com a agilidade e a assertividade do digital.

Em 2023, ampliamos a presença de nossos clientes no app da Solar. Encerramos o ano com cerca de 35% de nossas receitas brutas apuradas a partir de fontes digitais. Isso significa um salto de 10 pontos percentuais em relação a 2022. Contamos com mais de 193 mil parceiros cadastrados no aplicativo. Desses, mais de 112 mil utilizam a solução todo mês.

Como destaque de ações internas no ano, houve a integração completa dos sistemas, da infraestrutura e da área de Serviços Compartilhados entre a Região Norte – oriunda da



incorporação do Grupo Simões, em 2022 – e as demais operações. Essa iniciativa permite à Solar consolidar uma cultura interna integrada e conjunta.

Avançamos, também, na consolidação de uma cultura orientada por dados. Estamos construindo nosso *data lake*, para que nos subsidie na tomada de decisões sempre embasadas por informações precisas e seguras. Todo o trabalho está sendo desenvolvido sob as mais rígidas normas de integridade e segurança da informação.

Realizamos, em agosto, a Semana Solar Digital. A programação de palestras, *workshops* e bate-papos entre especialistas foi construída para trazer aos nossos colaboradores uma imersão na cultura digital. Em 2023, promovemos, ainda, o 1º Hackathon da Companhia, no mês de outubro. Profissionais de diferentes regiões puderem inscrever ideias inovadoras que atendessem às áreas de negócio da empresa. A jornada de aprendizado ofereceu mentoria e ferramentas de apoio para desenvolvimento da proposta, além de premiação de R\$ 15 mil para as três melhores equipes.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

Lançamos, em 2023, nosso Laboratório de Inovação Solar, o LIS, em Fortaleza (CE). Fundamental para o avanço das ações da Companhia em transformação digital, o espaço foi projetado para incentivar a descoberta de novas soluções.

A proposta é desenvolver pesquisas e validações e implementar novos negócios e soluções. O foco do LIS é sempre no cliente da Solar, visando impulsionar a inovação no dia a dia. Há, ainda, uma área reservada para que seja construída, futuramente, uma sala de incubação de *startups*.



Segurança de dados e privacidade

[GRI 3-3, 418-1]

Para a Solar, toda a transformação digital só faz sentido se significar, também, segurança para nossos *stakeholders*. Para gerir o tema, contamos com uma série de normas e procedimentos:

- Política de Privacidade;
- Política de Segurança da Informação;
- Política de Direito e Princípios dos Titulares;
- Política de Gestão de Terceiros;
- Política de Consentimento;
- Política de Gestão de Acessos;
- Política de *Privacy by Design* (trata sobre a preservação da privacidade dos dados pessoais);
- Política de Resposta de Incidentes em Privacidade;
- Manual de criação de Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais;
- Procedimento de Gestão do Programa de Privacidade; e
- Plano de Auditoria em Privacidade.



Esse conjunto de políticas e normas internas visa **garantir a integridade, a disponibilidade e a confidencialidade dos dados que estão sob domínio da Solar**. Para a construção desses instrumentos, nos baseamos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) brasileira, nas ISOs 27001, que trata de segurança da informação, e 27032, que dispõe sobre segurança cibernética.

No esforço contínuo de proteção dos dados de nossos *stakeholders*, adotamos práticas de segurança e privacidade fundamentais, como: emprego de antivírus atualizado, que protege sistemas e dados contra *malwares*; uso de *firewall*, que bloqueia acessos não autorizados à nossa rede; duplo fator de autenticação para entrada nos sistemas; monitoramento 24 horas por dia e sete dias por semana; substituição de senhas a cada três meses; atualizações de segurança frequentes; revisão periódica de acessos; e realização de testes de invasão.

Para assegurar a privacidade de dados, atuamos com os seguintes instrumentos:

- **Minimização de dados:** coletamos e utilizamos apenas os dados pessoais estritamente necessários para a nossa atividade fim;
- **Canal de atendimento:** disponibilizamos um canal no site da Solar para que os titulares de dados possam exercer seus direitos;
- **Avaliação de fornecedores:** avaliamos previamente o nível de maturidade em privacidade e proteção de dados dos fornecedores que estão em processo de contratação;
- **Campanhas de conscientização e cursos:** realizamos campanhas de conscientização em privacidade de dados, cursos sobre privacidade e LGPD para nossos colaboradores.

Entre 2021 e 2023, a Solar não recebeu queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente, assim como não houve vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes.

[GRI 418-1]

A gestão de segurança de dados e privacidade é acompanhada pela alta administração da Solar, que recebe informações sobre avanços e oportunidades identificadas trimestralmente. Para o Comitê de Riscos, a periodicidade de reporte é bimestral.



Participação em associações

[GRI 2-28]

Participamos ativamente de debates públicos sobre nosso setor de atuação e sobre temas ESG. Entendemos que a troca de ideias e informações é positiva para a construção de uma país mais próspero, justo e sustentável. Por isso, fazemos parte das seguintes entidades:

- Associação Empresarial de Indústrias em Maracanaú-CE (Aedi);
- Associação dos Fabricantes Brasileiros de Coca-Cola (AFBCC);
- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir);
- Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável (Adial Brasil);
- Amcham Pernambuco - Câmara Americana de Comércio para o Brasil;
- Amcham Ceará - Câmara Americana de Comércio para o Brasil;
- Lide Pernambuco - Grupo de Líderes Empresariais;
- Lide Ceará - Grupo de Líderes Empresariais;
- Centro da Indústria do Pará (CIP);
- Centro da Indústria do Estado do Amazonas (Cieam);
- Associação de Empresas do Centro Industrial de Aratu (Procia);
- Comitê Gestor da Área de Preservação Ambiental (APA) Joanes-Ipitanga, em Salvador (BA);
- Conselho Temático de Meio Ambiente (Contema), de Várzea Grande (MT);
- Associação das Indústrias de Vitória da Conquista (BA) e Região (AINVIC);
- Rede de Ajuda Mútua (RAM), formada por 15 empresas em São Luís (MA).

Comitês de Bacias Hidrográficas

Participamos, também, de debates e deliberações a respeito do uso, da outorga e da preservação dos recursos hídricos nos locais em que atuamos. Para isso, fazemos parte dos seguintes Comitês de Bacias Hidrográficas (CBHs):

MACAÍBA/NATAL (RN)

CBH do Pitimbu

Categoria de usuário, com direito a voto.

MACEIÓ (AL)

CBH do Pratagy

Categoria de usuário da indústria privada, com direito a voto.

MACEIÓ CAF (AL)

CBH do Pratagy

Categoria de usuário da indústria privada, sem direito a voto (ouvinte).

MANAUS (AM)

CBH do Tarumã-Açu

Categoria de empresa privada, ouvinte, sem direito a voto.

MARACANAÚ/FORTALEZA (CE)

1. CBH da Região Metropolitana de Fortaleza

Categoria de usuário, com direito a voto.

2. Comissão Gestora do Açude do Acarape do Meio

Categoria de usuário

PORTO VELHO (RO)

CBH do Jamari

Categoria de usuário, com direito a voto.

SUAPE (PE)

CBH Metropolitano Sul

Categoria de usuário, ocupando a presidência no mandato 2021-2024

Destques 2023

- **Regionalização da gestão**, acelerando resultados.
- **Parceria com a Diageo**, empresa líder global no segmento de bebidas *premium*.
- **35 novos produtos** incorporados ao portfólio.
- **1º lugar no *ranking* GPTW** nos estados do Ceará, Paraíba e Pernambuco.
- **Três fábricas com Certificação AWS** (Alliance for Water Stewardship) – Aliança pela Gestão Sustentável da Água.
- **Todas as fábricas certificadas nas ISO 9001, 14001 e 45001 e na FSSC 22000**. Duas fábricas certificadas na ISO 50001;
- **Seis Centros de Distribuição certificados em ISO 9001 e quatro em FSSC 22000**;
- **Receita líquida e lucro líquido recordes.**
- **Selo ESG-FIEC**, da Federação das Indústrias do Estado do Ceará.
- **Prêmio de Sustentabilidade ESG 2023**, da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco – Categoria Governança em Água.

Estratégia ESG

AGENDA ESG
MATERIALIDADE



Agenda ESG

[GRI 2-13]

O ano de 2023 foi de contínua evolução na gestão das agendas ambiental, social e de governança corporativa (ESG) na Solar. A partir da construção dos nossos Pilares de Sustentabilidade, em 2022, e de sua conexão com o modelo de negócios da empresa, aceleramos

o ganho de maturidade dos temas dentro de cada uma das áreas da Companhia, tornando os assuntos transversais e inserindo-os de forma definitiva nas metas e nas tomadas de decisão da organização.

Como **signatários do Pacto Global desde 2020, conectamos os ODS prioritários para a Solar aos Pilares de Sustentabilidade da Companhia**, transformando nossas ações ESG em compromissos com nossos *stakeholders* e com o planeta. Além disso, seguimos as instruções globais de atuação da The Coca-Cola Company e as orientações locais da Coca-Cola Latam, que também nos norteiam no desenvolvimento de iniciativas socioambientais.



A trajetória de consolidação de nossa agenda ESG é um marco na história da Solar. Hoje, contamos com metas e indicadores socioambientais que são monitorados pela alta administração da Companhia. Está em pleno funcionamento nosso Comitê de Sustentabilidade, órgão ligado diretamente ao Conselho de Administração da empresa, e que se reuniu em seis ocasiões em 2023.



Jornada de evolução

E a gestão da agenda ESG da Companhia seguirá sua jornada de evolução em 2024. Vamos nos preparar para passar a construir nossos Relatórios de Sustentabilidade seguindo as novas Normas S1 e S2 do International Financial Reporting Standards (IFRS), publicadas em 2023 e estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) do Brasil como padrão de reporte corporativo a partir de 2026.

Para 2024, temos programada, também, a atualização do *status* de nossos Pilares de Sustentabilidade, com a revisão do diagnóstico de sustentabilidade construído em 2021.



Reconhecimento

A estruturação da governança para a sustentabilidade na Solar rendeu à Companhia o reconhecimento de duas federações de indústrias de estados nos quais atua.

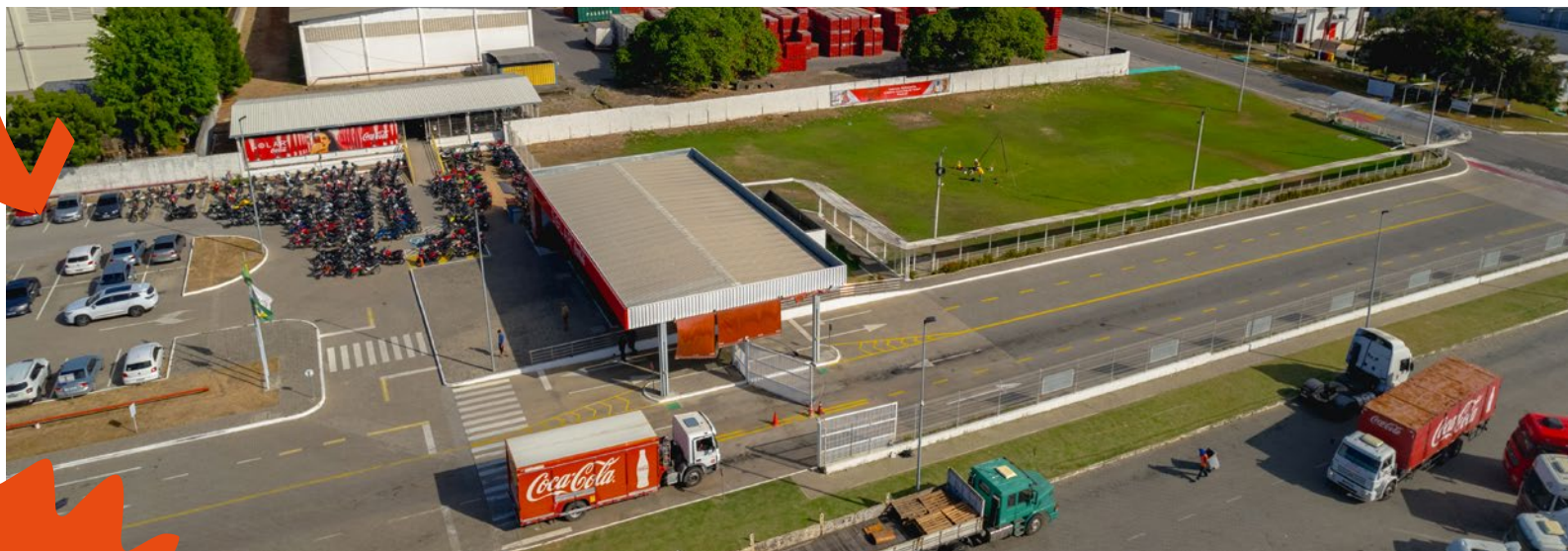
A Federação das Indústrias do Ceará (FIEC) concedeu à Solar o Selo ESG-FIEC.

Com isso, somos uma das cinco primeiras empresas do estado a receber a titulação.

A entidade de classe apontou como destaques na operação da fábrica de Maracanaú (CE) da Companhia a gestão de resíduos, do licenciamento ambiental, a disseminação das políticas internas para os colaboradores e a quantidade de ações sociais.

Já a Federação das Indústrias de Pernambuco (FIEPE) conferiu à unidade de Suape

(PE) da Solar o Prêmio de Sustentabilidade ESG 2023. O projeto desenvolvido pela Companhia e destacado pela FIEPE foi o de "Governança em Água – Cases de boas práticas da Solar Coca-Cola" ([leia mais na página 110](#)).



Materialidade

[GRI 3-1]

A matriz de materialidade da Solar, elaborada em 2021, conta com 14 temas materiais. São tópicos considerados pelos públicos de relacionamento da Companhia como os de maior impacto e relevância para os negócios da empresa. Eles são referência para a construção de estratégias, metas e indicadores nas áreas ambiental, social e de governança corporativa.

A elaboração da matriz de materialidade da Solar foi realizada em quatro etapas, conduzidas pela Resultante, consultoria externa especializada no tema:

1. PESQUISA DE MERCADO

Visou identificar referências de empresas que atuam no mesmo segmento que a Solar e de metodologias e estudos setoriais internacionais para a construção de relatos de sustentabilidade: a GRI e a Sustainability Accounting Standards Board (Sasb). Nessa fase, foram levantados 23 temas.

2. PESQUISA COM STAKEHOLDERS

Escuta realizada com os principais públicos de relacionamento da Solar para priorização dos 23 temas. Em uma pesquisa on-line, foram coletadas as impressões de 597 *stakeholders*, entre colaboradores (354), entidades não governamentais (24), circunvizinhança (21), clientes e consumidores (54), poder público e entidades como federações de indústrias, associações de classe, fóruns empresariais e sindicatos (11), provedores externos e parceiros técnicos (127), representantes da Coca-Cola (5) e acionista (1). [Saiba mais sobre nossas ações para engajamento de stakeholders na página 171.](#)

3. DEFINIÇÃO DE TEMAS PRIORITÁRIOS E RELEVANTES

Pesquisa interna, também on-line, com membros da alta administração – 39 gerentes, três diretores e o presidente da companhia –, para posicionamento e adequação dos tópicos à realidade da empresa. Com isso, foram considerados 20 temas, entre prioritários e relevantes, que foram posicionados em um gráfico para priorização.

4. VALIDAÇÃO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE

O cruzamento de informações das etapas anteriores levou à indicação de nove temas materiais para compor a matriz de materialidade da companhia. A eles se somaram outros cinco considerados críticos, em uma análise de mercado, e demandados por investidores.

Temas materiais

[GRI 3-2]



AMBIENTAIS

- Gestão de recursos hídricos;
- Gestão de resíduos e efluentes;
- Desperdício, embalagens e economia circular;
- Gestão de energia; e
- Mudanças climáticas.



SOCIAIS

- Qualidade e segurança dos produtos;
- Desenvolvimento e capacitação de colaboradores;
- Direitos humanos;
- Saúde e segurança do trabalho;
- Geração de emprego e renda;
- Diversidade e inclusão; e
- Gestão de fornecedores.



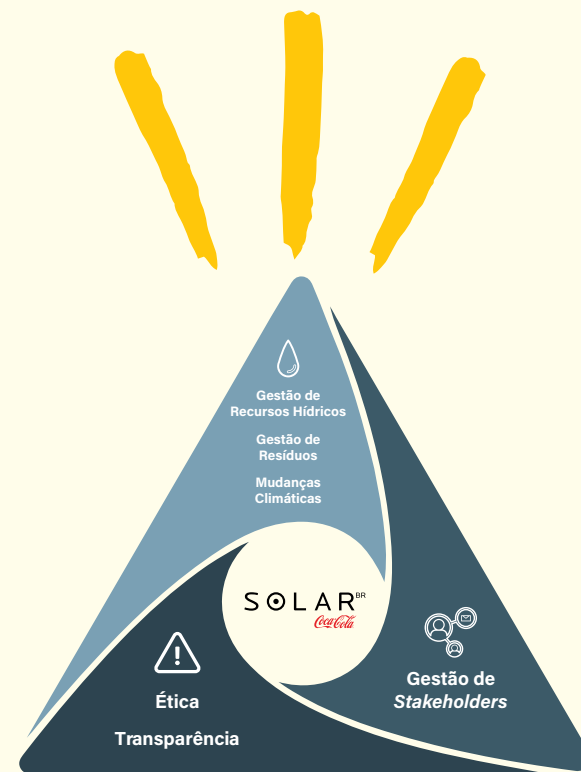
GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Segurança de dados e privacidade; e
- Governança, transparência e integridade.

Pilares de Sustentabilidade e mapeamento de ODS

Nossos Pilares de Sustentabilidade, criados em 2022, também em um trabalho em parceria com a consultoria Resultante, orientaram a atuação ESG da Companhia. Cada um deles é conectado aos temas materiais da Solar e aos ODS priorizados pela empresa.

Os Pilares, assim como a matriz de materialidade, estão divididos entre **Ambiental, Social e Governança corporativa**. Para cada um deles, identificamos o grau de maturidade da Solar no tópico, utilizando uma metodologia do Instituto Ethos para essa avaliação (que conta com cinco estágios de evolução, em que o primeiro é o defensivo, quando a empresa nega sua responsabilidade, e o quinto é o de liderança social, quando atua junto aos concorrentes para tornar o mercado ou o setor mais sustentável). Também os correlacionamos com os sete ODS priorizados pela Companhia.



Pilar	Tema	Ações da porta para dentro	Ações da porta para fora	Estágio de maturidade	ODS correlacionado
Ambiental	Gestão de recursos hídricos	A água é o nosso principal ativo. A conscientização sobre sua utilização está atrelada à redução do uso de água em nossa produção.	Compreender o impacto das nossas operações nas comunidades do entorno e atuar de forma consciente, agindo em conjunto com a sociedade civil para diminuir o impacto ambiental da Companhia.	4 - Estratégico (quando a empresa incorpora a sustentabilidade na estratégia dos negócios)	 
	Gestão de resíduos	Compreender o impacto da nossa geração de resíduos no meio ambiente e buscar mitigar o impacto através do aumento dos nossos indicadores de reciclagem e reúso de resíduo na produção.	Diminuir nosso impacto através de parcerias com organizações de gestão de resíduos e rastreabilidade da nossa cadeia de destinação.	3 - Gerencial (quando a empresa incorpora a sustentabilidade nos processos)	
	Mudanças climáticas	Compreender o impacto das nossas operações nas mudanças climáticas, através de monitoramento de nossas emissões de gases de efeito estufa, identificação e gestão de nossos riscos climáticos.	Engajar nossa cadeia de valor em ações que resultem na redução do nosso impacto nas mudanças climáticas.	2 - Obediência (a empresa cumpre com as leis vigentes)	
Social	Gestão de stakeholders	Gerir nossos <i>stakeholders</i> internos, com a garantia de dignidade, saúde e segurança e igualdade. Compreender o setor e a região em que atuamos e realizar ações para tornar o quadro funcional da companhia mais diverso e inclusivo.	Realizar ações em conjunto com nossos <i>stakeholders</i> externos, como fornecedores, clientes e comunidades do entorno, buscando o desenvolvimento sustentável, o respeito e a boa relação com esses públicos.	3 - Gerencial (quando a empresa incorpora a sustentabilidade nos processos)	  
Governança	Ética	Agir de forma ética e íntegra em nossas relações com nossos colaboradores, fortalecendo o canal de ética, combatendo a corrupção e outras práticas nocivas.	Reforçar a ética nas relações com fornecedores, clientes e comunidades.	2 - Obediência (a empresa cumpre com as leis vigentes)	
	Transparência	Prestar contas a nossos colaboradores a respeito do avanço na agenda ESG.	Prestar contas para a sociedade a respeito do avanço na agenda ESG.	4 - Estratégico (quando a empresa incorpora a sustentabilidade na estratégia dos negócios)	

Social

NOSSAS PESSOAS
DIREITOS HUMANOS
SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR
RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES
QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS
RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES



Nossas pessoas

[GRI 2-7, 2-8]

Nossos valores – “Paixão”, “Valorização das pessoas”, “Sentimento de dono” e “Protagonismo” ([leia mais na página 16](#)) – refletem a forma como buscamos cuidar, reconhecer e gerar oportunidades de crescimento profissional e individual para todos os colaboradores da Solar e também para os terceiros que atuam conosco.



De forma especial, celebramos juntos, em 2023, a primeira década de existência da Companhia, reafirmando-a como uma construção coletiva, obra da **união de esforços de profissionais dedicados a entregar resultados empresariais positivos e sustentáveis**. Ao longo do ano, marcamos nossas ações de comunicação interna com o selo “Solar +10” e buscamos reconhecer a jornada trilhada pela organização e os talentos que participaram dessa história. Em julho, uma *live* com participação do presidente André Salles e de todos os colaboradores comemorou o aniversário da empresa.



Para assegurar o cumprimento diário de nossos valores, a gestão de pessoas na Solar é sustentada por quatro pilares:



ATRAÇÃO E RETENÇÃO

Ser referência em atração e retenção de talentos, por meio da valorização de nossas pessoas e da promoção da diversidade e da inclusão.



SAÚDE

Fomentar políticas e práticas que viabilizem um ambiente saudável e seguro, promovendo equilíbrio entre trabalho e qualidade de vida.



PERFORMANCE E DESENVOLVIMENTO

Estimular e garantir o desenvolvimento, gerando valor ao negócio e senso de realização e pertencimento na construção de resultados sustentáveis.



CULTURA

Promover, por direcionais claras e práticas diárias, o fortalecimento da cultura inclusiva, ágil, digital e colaborativa com eficiência.



Unindo nossos valores aos pilares da gestão de pessoas, criamos um posicionamento interno, com quatro princípios, que traduzem a nossa inspiração para a construção dos próximos 10 anos:

- **Transformando todos os dias;**
- **Somos todos líderes;**
- **Juntos somos mais fortes; e**
- **O essencial com excelência.**

Com esses quatro pilares, nos estruturamos para transformar nossos 18.567 colaboradores próprios e 1.288 terceiros em protagonistas da história da Solar, construindo o futuro da Companhia.

Comunicação direta e engajadora

Para nos comunicarmos e estimularmos a troca de ideias e informações entre nossos colaboradores, contamos com canais da linguagem fácil e direta:

CONECTA SOLAR

Aplicativo de comunicação interna. Em 2023, lançamos dentro do Conecta o Circuito "O que nos move para o futuro", um jogo on-line que apresentava os valores da Solar.

#OLHAOZAP

Comunicação entre a Companhia e os colaboradores diretamente pelo WhatsApp. Em 2023, renovamos a identidade visual do canal, com novos formatos de postagem e linguagem simples e inovadora.





NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES - 2023** *** [GRI 2-7]

	Próprios							Terceiros	TOTAL (em mil)	%
	Permanente						Temporá- rio*			
	Integral			Meio						
	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos				
Homens	4.093	8.542	1.052	78	14	4	471	985	15,2	77
Mulheres	1.372	1.944	89	659	14	7	228	303	4,6	23
TOTAL	5.465	10.486	1.141	737	28	11	699	1.288	19,9	100

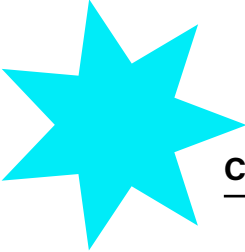


	TOTAL	Variação
2022	17,2	16,4
2021	13,3	43,1

COLABORADORES POR ESTADO, GÊNERO E TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO ** - 2023 [GRI 2-7]



	Homens							Mulheres							TOTAL
	Permanente						Tempo- rário	Permanente						Tempo- rário	
	Integral			Meio Período				Integral			Meio Período				
	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos		Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos		
Acre	35	61	4	2	0	0	4	8	12	0	5	0	0	1	132
Alagoas	309	669	60	3	1	0	43	114	102	2	52	0	0	14	1.369
Amapá	43	93	6	1	0	0	12	8	11	0	7	0	0	1	182
Amazonas	365	489	58	6	0	0	25	104	125	7	38	1	0	22	1.240
Bahia	463	1.135	184	4	2	0	75	126	271	11	93	0	2	32	2.398
Ceará	446	1.060	161	5	8	1	59	356	480	20	83	11	2	32	2.724
Maranhão	280	696	73	7	0	0	12	97	151	5	50	0	1	6	1.378
Mato Grosso	536	620	57	14	0	2	13	112	109	10	53	0	0	10	1.536
Pará	330	679	65	17	0	1	26	72	120	4	34	1	0	25	1.374
Paraíba	193	344	29	0	0	0	28	38	52	2	33	0	0	8	727
Pernambuco	566	1.528	203	2	2	0	64	167	278	20	133	1	1	47	3.012
Piauí	92	295	32	6	1	0	24	14	50	3	19	0	0	7	543
Rio Grande do Norte	125	336	70	0	0	0	20	50	68	2	23	0	1	8	703
Rondônia	143	157	12	2	0	0	17	38	25	1	13	0	0	3	411
Roraima	56	65	2	2	0	0	7	11	9	0	2	0	0	2	156
Sergipe	111	315	36	7	0	0	42	57	81	2	21	0	0	10	682



COLABORADORES PRÓPRIOS POR GÊNERO E TIPO DE CONTRATO ** [GRI 2-7]

		Homens	Mulheres	% de homens	% de mulheres
2021	Permanente	9.815	1.877	83,9	16,1
	Temporário*	412	460	47,2	52,8
	Total	10.227	2.337	81,4	18,6
2022	Permanente	12.804	2.788	82,1	17,9
	Temporário	565	173	76,6	23,4
	Total	13.369	2.961	81,9	18,1
2023	Permanente	13.783	4.085	77,1	22,9
	Temporário	471	228	67,3	32,7
	Total	14.254	4.313	76,8	23,2

* Empregados sem garantia de carga horária foram considerados como empregados temporários.

** Os dados apresentados foram obtidos a partir do *Business Intelligence* (BI) de Recursos Humanos da Solar. Levamos em consideração todos os colaboradores ativos na folha de dezembro de 2023.

*** Apresentamos neste Relatório as tabelas com dados sobre nossos colaboradores, com os recortes indicados pela nova Norma GRI, excluindo outros eventuais recortes utilizados em anos anteriores.



TRABALHADORES TERCEIRIZADOS

[GRI 2-8]

Encerramos 2023 com 1.288 colaboradores terceirizados fixos, além de 22 estagiários.

Os profissionais terceirizados fixos dispõem de regime de contratação CLT com empresas prestadoras de serviço. São trabalhadores que de forma reiterada realizam suas funções nas instalações da Solar, em tempo integral. Periodicamente, a Companhia recebe informações relativas a controle de jornada e outros dados trabalhistas, como recolhimento de INSS, Imposto de Renda e FGTS.

Cerca de 35% desses profissionais desenvolvem atividades relacionadas a limpeza e manutenção predial. Outros 34% atuam em vigilância e portaria. Os demais desempenham ações na operação de refeitórios e demais rotinas operacionais regulares ou sazonais.

Para os aprendizes e os estagiários, realizamos controle de jornada, pagamento da remuneração e recolhimentos pertinentes na própria folha de pagamento da Solar. Seus

contratos são assinados em três partes: colaborador, instituição de ensino e empresa.

A volumetria de aprendizes é proporcionalizada pelo quadro da organização e não apresenta variação significativa, assim como o volume de estagiários.

NÚMERO DE TERCEIROS POR GÊNERO [GRI 2-8]

	Homens	Mulheres	% de homens	% de mulheres
2021	579	140	80,5	19,5
2022	726	183	79,9	20,1
2023	985	303	76,5	23,5

RECONHECIMENTO DO MERCADO

As ações realizadas para valorização de nossos colaboradores e garantia de um ambiente de trabalho saudável, diverso e acolhedor ganharam relevantes reconhecimentos em 2023.

Em todas as unidades da Solar em que nos cadastramos para a pesquisa de clima da Great Place to Work (GPTW), empresa referência global no tema, recebemos a certificação pretendida. Indo além, em sete delas, figuramos no *ranking* das melhores empresas para se trabalhar:

10



Paráiba



Ceará



Pernambuco

30



Regional Norte

50



Bahia

20



Alagoas



Maranhão

No *ranking* nacional do setor industrial, ocupamos o 21º lugar.

Great Place To Work®



O reconhecimento também veio na premiação nacional Top of Mind de RH, da qual fomos a **vencedora pela segundo ano consecutivo, em reconhecimento às nossas práticas em atração e retenção de talentos.**

No Ceará, recebemos o Prêmio Empresas que Cuidam, em primeiro lugar, conferido pela Unimed Fortaleza para as instituições de mercado com as melhores práticas de saúde para seus colaboradores.

Atração e retenção de talentos

[GRI 401-2, 405-1]

Todas as iniciativas criadas e realizadas para os nossos colaboradores, reconhecidas interna e externamente, posicionam a Solar como uma marca capaz de atrair talentos e desenvolvê-los. Essas ações da Companhia englobam as áreas de saúde, bem-estar e segurança, diversidade e inclusão, reconhecimento, treinamento e capacitação.

Em conjunto, são iniciativas que permitem divulgarmos nossas vagas e gerar oportunidades de trabalho e renda para milhares de pessoas, em todos os estados em que

estamos presentes, valorizando e reconhecendo os diferentes contextos regionais.

Nossos postos de trabalho abertos são divulgados nos canais de comunicação da Companhia, com destaque para o LinkedIn, rede na qual atingimos, em 2023, mais de 500 mil seguidores. Os processos seletivos são realizados de forma on-line por meio do site solarcocacola.gupy.io, no qual é possível cadastrar currículos, visualizar as vagas disponíveis e acompanhar o andamento do processo.

Contamos, ainda, com projetos e ações específicas para a atração de talentos para a Companhia. São eles:

PROJETO SOLAR DE PORTAS ABERTAS

A iniciativa apresenta a Solar para a comunidade e potenciais candidatos a ocuparem postos abertos pela Companhia. A ideia é gerar engajamento, potencializando a experiência do candidato por meio de processo inclusivo e de qualidade, despertando os sentimentos de acolhimento e pertencimento.

DECOLA

É o programa de estágio da Solar. Em 2023, iniciamos uma expansão da iniciativa, que passou a ser realizada também nas Regionais da Companhia – com exceção da Regional Norte, que deverá realizá-lo nos próximos ciclos.



PLANO VERÃO

Programa anual de contratações temporárias da Solar. O objetivo é reforçar nossas operações no período em que há aumento de demanda por bebidas.

PROGRAMA CRESÇA COM A SOLAR

[\(Leia mais na página 67\).](#)

Coletivo Jovem

A Plataforma Coletivo Jovem tem como foco o empoderamento econômico de jovens a partir de 16 anos de idade e em situação de vulnerabilidade social em todo o país. O programa do Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) inclui diversas iniciativas de capacitação profissional, que conectam jovens a oportunidades no mercado de trabalho, contando com o apoio da Solar no território em que opera.



Dentre as iniciativas do Coletivo Jovem, estão:

COLETIVO ON-LINE

Capacitação 100% on-line, que conta com 11 videoaulas focadas em temas do mundo do trabalho, como: elaboração de plano de vida; ferramentas de construção de currículo; como se preparar para entrevistas e processos seletivos; entre outros.

COLETIVO COMUNIDADES

Em 2023, iniciamos o Coletivo Comunidades, modelo híbrido que integra aulas on-line e presenciais. Essa modalidade facilita a participação de todos os perfis de candidatos. O projeto tem como parceira a instituição Educação Livre.

COLETIVO MOVER

Um curso 100% digital e gratuito, dedicado exclusivamente para jovens negros de 16 a 25 anos de idade. O programa teve como principal objetivo a capacitação e a colocação no mercado de trabalho, contribuindo para a equidade racial. Foi realizado em parceria com o Movimento pela Equidade Racial (Mover).

Na Solar, o Coletivo tem como diferencial a possibilidade de acesso de nossos clientes aos currículos montados pelos jovens formados pelo projeto, por meio do SuperApp Solar. O banco de dados dos talentos fica em uma área chamada Conexão Coletivo.

Além disso, com o compromisso de impactar mais jovens, o Instituto Coca-Cola Brasil também apoia iniciativas de outras instituições relevantes no território da Solar, conectando-as com a Plataforma do Coletivo Jovem. Conheça-as:

COLETIVO FUTURO+

Prepara jovens em situação de vulnerabilidade social, especialmente mulheres e negros, em áreas como tecnologia, ciência de dados, economia criativa, entre outros setores considerados como profissões emergentes e tem apoio do Instituto Phi.

CONECTA+

O Programa de Aceleração Social Conecta é uma iniciativa do Instituto Ekloos em parceria com o ICCB, com o objetivo de fomentar e fortalecer a atuação de organizações da sociedade civil que tenham como missão ampliar o acesso de jovens em situação de vulnerabilidade a oportunidades de emprego por meio da oferta de capacitação para o mercado de trabalho.

Ao todo, em 2023, no território da Solar, foram 22.402 formados pelas iniciativas lideradas diretamente pela operação do ICCB e cerca de 20 mil pelas ações com parceiros.

Números de impactados por iniciativa

Iniciativas lideradas pelo ICCB

coletivo online

+20 mil
JOVENS FORMADOS

coletivo mover

+2.4 mil
JOVENS FORMADOS

plataforma **coletivo jovem**

Iniciativas lideradas por parceiros

coletivo futura+

+18.5 mil
JOVENS FORMADOS

conecta+

1.4 mil
JOVENS FORMADOS

coletivo

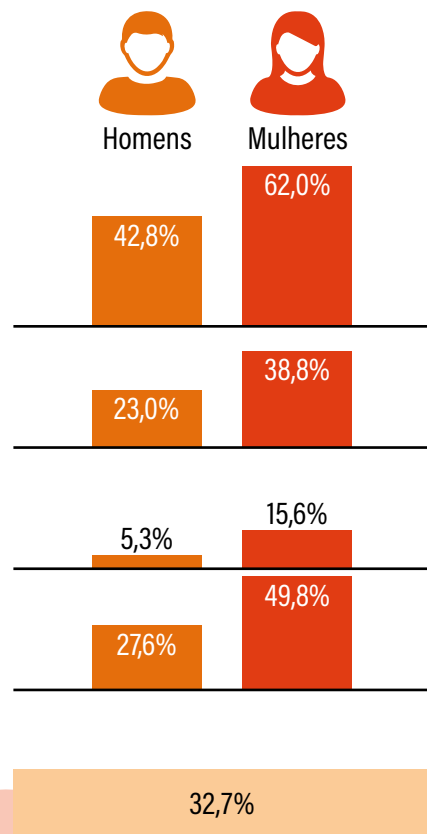
40
JOVENS FORMADOS

coletivo

13
JOVENS FORMADOS

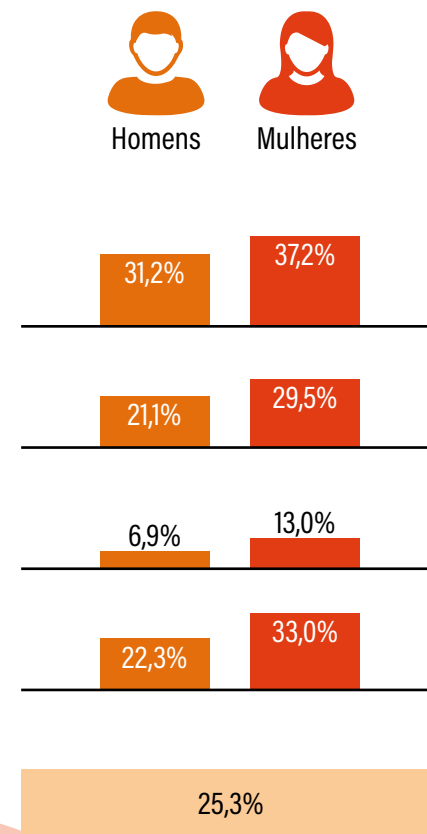
CONTRATAÇÕES - 2023

[GRI 401-1]



ROTATIVIDADE - 2023

[GRI 401-1]



NOVAS CONTRATAÇÕES [GRI 401-1]

	Homens			Mulheres		
	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos
2021	926	860	16	686	420	2
2022	1.556	1.469	29	551	544	9
2023	1.786	1.968	56	1.260	759	15

DESLIGAMENTOS [GRI 401-1]

	Homens			Mulheres		
	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos
2021	622	1.340	107	120	197	11
2022	924	1.485	83	254	340	2
2023	817	1.649	90	251	398	10

NOVOS EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL, GÊNERO E FAIXA ETÁRIA - 2023

[GRI 405-1]

	Até 29 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Homens	1.786	1.968	56
Diretor	-	2	-
Gerente	-	3	-
Coordenador	-	20	1
Supervisor	11	73	6
Operacional	1.766	1.869	49
Estagiário	9	1	-
Trainee	-	-	-
Mulheres	1.260	759	15
Diretor	-	-	-
Gerente	-	1	1
Coordenador	1	24	-
Supervisor	3	41	1
Operacional	1.236	691	13
Estagiário	20	2	-
Trainee	-	-	-
Total Geral	3.046	2.727	71

CONTRATAÇÕES E DESLIGAMENTOS POR ESTADO E FAIXA ETÁRIA - 2023 [GRI 405-1]

	Homens						Mulheres					
	Até 29 anos		30 a 50 anos		Mais 50 anos		Até 29 anos		30 a 50 anos		Mais 50 anos	
	Novos contratados	Desligados	Novos contratados	Desligados	Novos contratados	Desligados	Novos contratados	Desligados	Novos contratados	Desligados	Novos contratados	Desligados
Acre	8	7	9	10	0	0	7	1	2	3	0	0
Alagoas	149	55	127	128	4	4	97	23	41	15	2	1
Amapá	18	4	14	13	0	0	12	1	5	4	0	0
Amazonas	144	82	127	93	1	0	85	17	50	28	2	0
Bahia	201	91	276	215	9	18	154	33	111	52	2	1
Ceará	172	83	235	204	6	19	235	49	145	82	2	3
Maranhão	102	42	133	120	5	5	99	20	66	28	0	2
Mato Grosso	372	227	324	300	12	9	111	42	66	54	0	0
Pará	115	42	119	99	3	5	68	4	56	19	1	0
Paraíba	69	22	98	60	1	0	50	6	20	12	2	1
Pernambuco	179	69	247	219	5	19	186	24	98	49	2	2
Piauí	67	14	68	31	3	3	26	5	31	10	0	0
Rio Grande do Norte	48	21	80	60	5	5	49	4	22	11	0	0
Rondônia	65	26	33	28	0	1	33	11	10	11	1	0
Roraima	28	11	22	18	0	0	6	1	6	3	0	0
Sergipe	49	21	56	51	2	2	42	10	30	17	1	0

TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES POR REGIÃO E FAIXA ETÁRIA* - 2023 [GRI 401-1]

	Homens			Mulheres		
	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos
Acre	22	15	0	54	17	0
Alagoas	48	19	7	58	40	100
Amapá	41	15	0	80	45	0
Amazonas	39	26	2	60	40	29
Bahia	43	24	5	70	41	15
Ceará	38	22	4	54	30	9
Maranhão	36	19	7	67	44	0
Mato Grosso	68	52	20	67	61	0
Pará	33	18	5	64	46	25
Paraíba	36	28	3	70	38	100
Pernambuco	32	16	2	62	35	10
Piauí	68	23	9	79	62	0
Rio Grande do Norte	38	24	7	67	32	0
Rondônia	45	21	0	65	40	100
Roraima	48	34	0	46	67	0
Sergipe	42	18	6	54	37	50

* Fórmula para o cálculo da taxa:
total de novos contratados (para o estado, gênero e faixa etária)/soma de total de funcionários com contrato permanente de período integral e meio período (para o estado, gênero e faixa etária).

TAXA DE ROTATIVIDADE POR REGIÃO E FAIXA ETÁRIA - 2023 * ** [GRI 401-1]

	Homens			Mulheres		
	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos
Acre	20	16	0	31	21	0
Alagoas	33	19	7	36	27	75
Amapá	25	15	0	43	41	0
Amazonas	30	22	1	36	31	14
Bahia	31	22	7	43	30	12
Ceará	28	21	8	32	23	11
Maranhão	25	18	7	40	31	17
Mato Grosso	54	50	18	46	55	0
Pará	23	16	6	34	31	13
Paraíba	24	23	2	39	31	75
Pernambuco	22	15	6	35	26	10
Piauí	41	17	9	47	41	0
Rio Grande do Norte	28	21	7	36	24	0
Rondônia	31	19	4	43	42	50
Roraima	34	31	0	27	50	0
Sergipe	30	17	6	33	29	25

* A variação de *turnover* foi pequena, mas reflete nossa estratégia de reduzi-lo, ampliando nossa capacidade de retenção de profissionais. Paralelamente, podemos observar um turnover de mulheres levemente superior ao de homens, algo que consideramos natural, dado o incremento de mulheres na organização.

[GRI 2-7]



** Fórmula para cálculo da taxa: média de contratados e desligados da região, gênero e faixa etária/soma de total de funcionários com contrato permanente de período integral e meio período (para o estado, gênero e faixa etária).



Alinhados ao propósito de inclusão e retenção de mulheres, temos alguns benefícios especialmente direcionados para as gestantes:

Programa para Mamães Solares com acompanhamento pré-natal até seu retorno ao trabalho;

Auxílio-creche para colaboradoras mães (implantado em 2023);

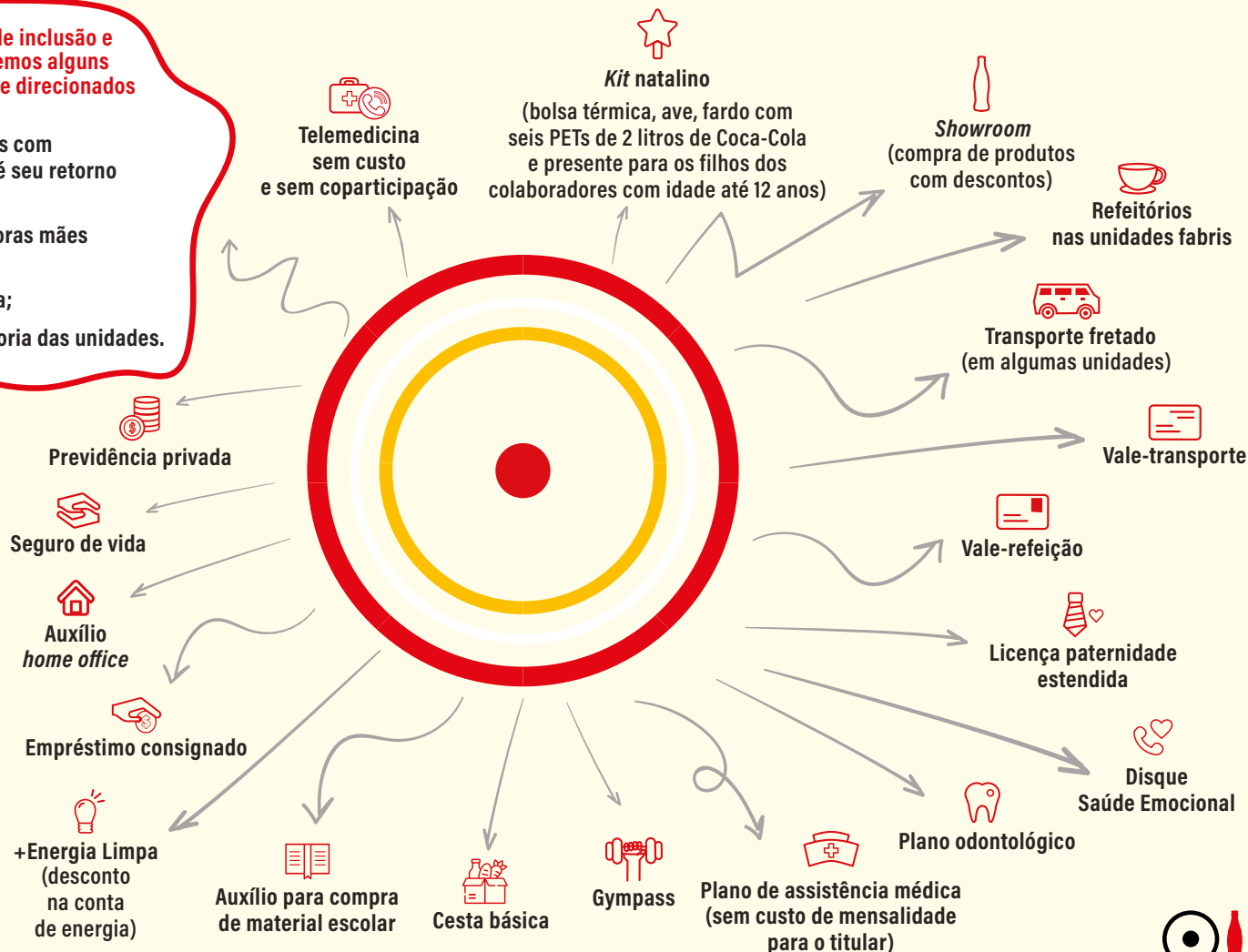
Licença maternidade estendida;

Salas de amamentação na maioria das unidades.

Benefícios

[GRI 401-2]

A Solar oferece uma série de benefícios para seus colaboradores, visando à promoção de bem-estar e qualidade de vida, de forma ampla, para todos os profissionais e seus familiares. O cardápio de possibilidades ofertadas também é fator de atração e retenção de talentos na empresa.



Desenvolvimento e capacitação

[GRI 3-3, 403-5, 404-1, 404-2]

Capacitar e desenvolver nossos colaboradores é um valor permanente para a Solar. Por isso, contamos com **programas e ações de educação que abrangem todas as áreas da Companhia**. Além disso, oferecemos cursos para nossos clientes, por meio do aplicativo Solar BR, ampliando as possibilidades de capacitação e conhecimento para nossos parceiros de negócio.

Internamente, nossos cursos e iniciativas de desenvolvimento ficam disponíveis para os colaboradores na nossa universidade corporativa, o **Universo Solar**. Em 2023, promovemos uma ampla reestruturação do nosso modelo

de educação corporativa. Aperfeiçoando o conceito de aprendizagem na andragogia - na vida adulta -, conectando os conteúdos com o desenvolvimento de competências importantes para o nosso negócio e adequando-os para as áreas de atuação de cada profissional, reestruturamos a nossa Universidade Corporativa, com a missão de propiciar aprendizado contínuo, oferecendo soluções de aprendizagem e compartilhamento de conhecimento.

A iniciativa atua para que todos na organização tenham as qualificações necessárias e adequadas para sustentar os objetivos empresariais.



O Universo Solar conta com quatro direcionadores estratégicos:

- **Estratégia:** visa garantir o alinhamento das ações de educação com a estratégia da Solar, buscando assegurar a inovação e a sustentabilidade do negócio;
- **Aprendizagem:** visa, por meio de soluções de aprendizagem e de parcerias com instituições de ensino, formar colaboradores com expertise em suas áreas de atuação;
- **Cultura:** visa contribuir com o alinhamento, a disseminação e o fortalecimento da cultura da empresa;
- **Autorresponsabilidade:** estimula uma cultura de protagonismo pelo desenvolvimento e pelo aprendizado contínuo, além de valorizar o compartilhamento do conhecimento.



Com o objetivo de acelerar o desenvolvimento da organização, em alinhamento com as melhores práticas de mercado, definimos uma nova governança para o Universo Solar em 2023. Sua estrutura passa a contar com cinco academias temáticas. Cada uma delas conta com um comitê composto por um diretor técnico, como patrocinador, um coordenador de educação corporativa e outros membros do time de Recursos Humanos, além de representantes das áreas de negócio.

O comitê de Academia tem como objetivo garantir o alinhamento estratégico da Universidade com a diretoria da organização e a equipe de Educação Corporativa quanto aos direcionamentos estratégicos da empresa.

Todas as academias contam com conteúdos obrigatórios para os colaboradores, além daqueles voltados para o fortalecimento do DNA Solar. Os recém-admitidos ingressam no programa de Integração Institucional e, periodicamente, reconectamos nossas pessoas para as reciclagens e as atualizações de temas, a depender da necessidade de cada área e de cada profissional.

As cinco academias do novo Universo Solar são:

ACADEMIA DE VENDAS



Tem o objetivo de desenvolver os colaboradores da área Comercial, os parceiros de negócio e os clientes, com foco em vendas, canais e portfólio.

ACADEMIA DE INDÚSTRIA



Tem como objetivo desenvolver os colaboradores da diretoria de Indústria e os parceiros de negócios, com conhecimentos sobre o ciclo de produção dos nossos produtos.

ACADEMIA DE LOGÍSTICA



Tem o objetivo de desenvolver os colaboradores da diretoria de Logística e os parceiros de negócios, com conhecimentos acerca de armazenagem e distribuição dos nossos produtos.

ACADEMIA DE SUPORTE AO NEGÓCIO

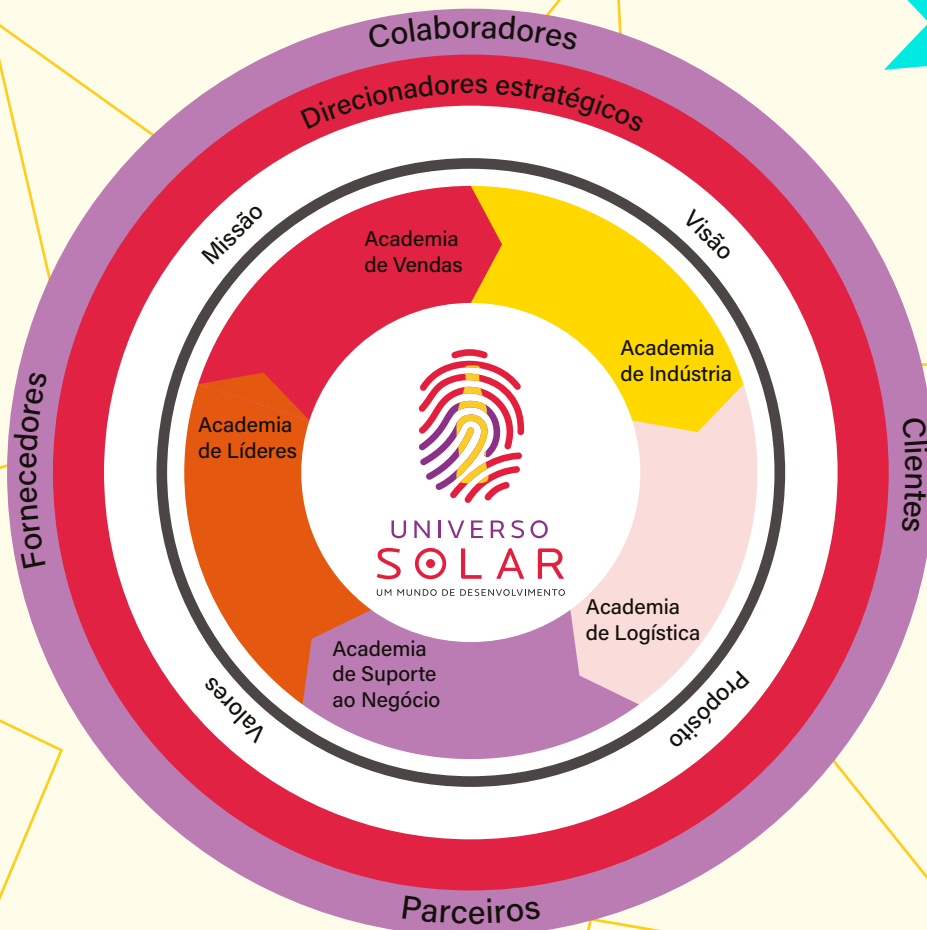


Tem o objetivo de disseminar os conhecimentos que potencializam os times que atuam no suporte ao negócio, de acordo com as necessidades de cada área.

ACADEMIA DE LÍDERES



Busca promover o alinhamento dos líderes por meio de ações de desenvolvimento, utilizando os conceitos de formação por *pipeline* de liderança.



Em 2023, inauguramos três academias, com seus respectivos comitês: **Vendas, Logística e Indústria**. Nesse primeiro movimento, já lançamos diversos produtos dentro de cada uma delas, como: Programa Cresça com a Solar para motoristas (Logística), Dia "C" do conhecimento (Vendas), Facilite TPM, sigla em inglês que significa manutenção produtiva total (Indústria), além do Programa de Multiplicadores do Conhecimento, que será a base para todas as academias.

As outras duas academias terão seus comitês inaugurados em 2024. No entanto, já contam com programas de desenvolvimento ativos para os colaboradores.

Os conteúdos das academias são disponibilizados em diversos formatos, como *e-books*, *podcast*, *webséries*, além de aulas presenciais e de um cardápio mensal com sugestões de novos cursos.

Em 2023, emitimos mais de 300 mil certificados de conclusão de cursos pelo Universo Solar.

Programas de educação corporativa

[GRI 404-1, 404-2]

A proposta de reestruturação e expansão do Universo Solar prevê a continuidade dos atuais programas de educação corporativa:

CRESÇA COM A SOLAR

Tem o objetivo de proporcionar o desenvolvimento e o protagonismo dos colaboradores, por meio de uma jornada de aprendizagem que contempla desde o autoconhecimento até a aquisição de habilidades importantes para a liderança na Solar. É uma preparação para o exercício de cargos de liderança. Com duração de seis meses, os participantes contam com acompanhamento de

profissionais de dentro e fora da Solar, que auxiliam no desenvolvimento de suas carreiras.

Em 2023, a iniciativa teve a participação de 75 colaboradores, em seis diferentes módulos, totalizando 42 horas de treinamento. Após seis meses do fechamento do ciclo de 2023, 24% dos participantes já foram promovidos.



LIDERA

É a jornada de capacitação que proporciona o desenvolvimento comportamental e técnico dos líderes da Solar para uma atuação protagonista na Gestão de Pessoas e Negócios. Por meio dele, preparamos, treinamos e desenvolvemos os colaboradores em cargos de liderança na Companhia, para os desafios atuais e futuros da organização.

Em 2023, 1.420 supervisores, 116 gerentes, 340 coordenadores e especialistas participaram do Lidera. Além do Programa, realizamos, no ano, a Conferência de Líderes.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS

Foi idealizado para aportar valor, de forma personalizada, no desenvolvimento comportamental e técnico dos diretores da Solar, com o objetivo de proporcionar uma atuação cada vez mais fortalecida na gestão de pessoas e negócios sustentáveis. Visa auxiliar os executivos em seus desafios de carreira, construindo planos de desenvolvimento individuais.

Em 2023, foram 60 horas de treinamentos executados, com quatro horas de palestras e 95% de adesão aos cinco workshops realizados. Em 2024, com o lançamento da Academia de Líderes, o Programa passará a integrá-la.

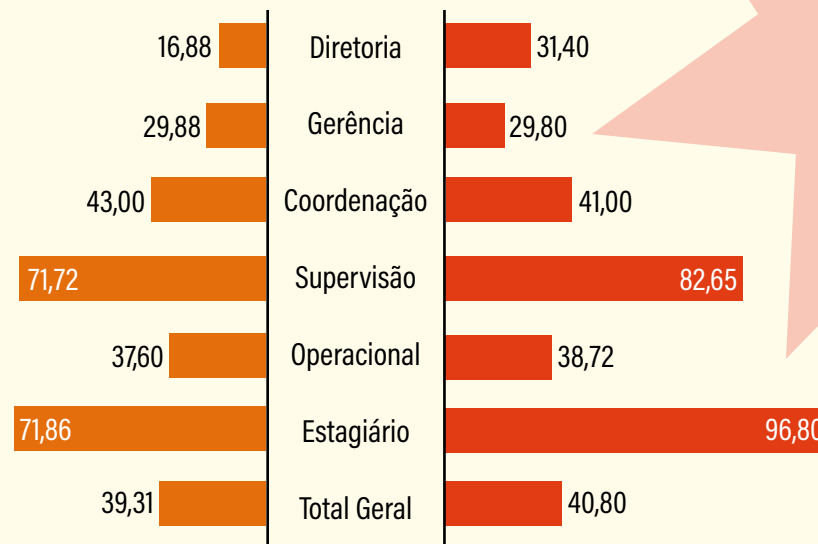
MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO - 2023 [GRI 404-1]



Homens



Mulheres



Ciclo Gestão de Talentos na Solar [GRI 2-30, 404-3]

A Solar conta com um sistema de avaliação de desempenho e reconhecimento dos colaboradores 360° para diretores e, a partir de 2023, também para gerentes. Isso significa que o colaborador realiza autoavaliação e é avaliado por seus superiores e subordinados.

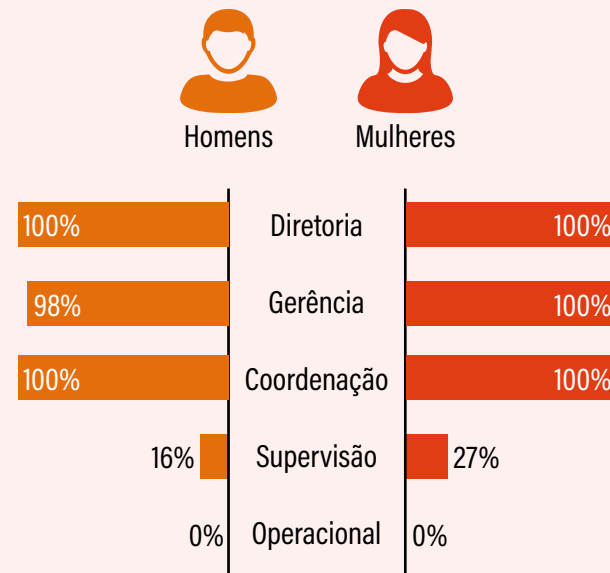
As avaliações colaboram para as tomadas de decisão quanto aos movimentos sucessórios e de reconhecimento na Companhia. Em 2023, avançamos na construção de um mapa de sucessões mais amplo, englobando 150 posições, incluindo os cargos de diretores e gerentes.

O ajuste anual dos cargos de especialista, coordenador, gerente e diretor é baseado na avaliação de desempenho de cada colaborador. Para esses postos, não existe o mecanismo de ajuste automático previsto em Acordos e Convenções Coletivas de Trabalho. Atualmente, 95% dos funcionários são cobertos com os acordos coletivos.

O reconhecimento do desempenho dos colaboradores se transforma, também, em ações de promoção interna. Em 2023, 64% das posições de liderança abertas foram ocupadas por colaboradores da Solar. Nas demais vagas, o aproveitamento foi de 50%.

PERCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS COM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO - 2023

[GRI 404-3]



ESTRELAS SOLARES

Lançamos, em 2023, o Programa de Reconhecimento Interno da Solar Coca-Cola, o Estrelas Solares. A iniciativa valoriza e celebra o colaborador pelo seu tempo de serviço, com homenagens especiais e dedicadas àqueles que completam um, cinco, dez, 15, 20, 25, 30 e 35 anos de casa.

No ano em que completamos a primeira década de existência, realizamos 73 celebrações.



Estratégia e políticas de remuneração



[GRI 2-19, 2-20]

As políticas de remuneração da Solar funcionam como instrumentos de atração e retenção de talentos. Por isso, realizamos a cada dois anos estudos de mercado para definição da estratégia de remuneração fixa e variável em curto, médio e longo prazos. Nesse processo, liderado pela área de Remuneração e Performance e pelo Comitê de Pessoas, contamos com apoio de uma consultoria externa especializada.



REMUNERAÇÃO EXECUTIVA

Nossa estratégia de remuneração executiva está alinhada às melhores práticas de mercado e visa à sustentabilidade do negócio. De 60% a 70% dessa estratégia está relacionada à performance de curto e longo prazo, enquanto cerca de 50% a 60% são ligados ao longo prazo.

Direitos humanos

[GRI 405-1]

O respeito aos direitos humanos é uma atitude inegociável para a Solar, em todas as esferas de atuação da Companhia, tanto interna como externamente, com nossos públicos de relacionamento. Para gerir o tema, contamos com o Código de Ética e Conduta ([leia mais na página 161](#)), documento norteador do comportamento de nossos colaboradores.

O Código assegura a valorização e a defesa da promoção dos direitos humanos no ambiente de trabalho, nas relações empresariais e comerciais e nas relações com a comunidade,

em especial aquelas do entorno de nossas unidades produtivas. O documento determina que toda e qualquer violação, seja no ambiente de trabalho da Companhia, seja na extensão de nossa cadeia de suprimentos ou serviços, deve ser combatida.

Qualquer suspeita de violação aos direitos humanos na Solar deve ser comunicada imediatamente, pelos meios formais estabelecidos pelo Código, com destaque para o Canal de Ética ([leia mais na página 162](#)), foro independente e apropriado para o recebimento de denúncias.



Em 2023, capacitamos os colaboradores em aspectos relacionados a iniciativas anticorrupção e instituições eficazes, em direta correlação com os pilares de direitos humanos estabelecidos pela ONU nos ODS.

COLABORADORES TREINADOS EM POLÍTICAS DE DIREITOS HUMANOS - 2023

[GRI 405-1]

	Homens	Mulheres
Diretor	-	2
Gerente	20	8
Coordenador	50	45
Supervisor	132	46
Operacional	594	453
Estagiário	-	4
Trainee	-	-





Inclusão e diversidade

[GRI 3-3]

Em defesa dos direitos humanos, na Solar temos uma agenda dedicada à inclusão e diversidade, tratada como prioritária na gestão de nossas pessoas. Nesse sentido, desenvolvemos uma série de iniciativas que fortalecem a cultura inclusiva na organização, atuando no letramento dos colaboradores e na implementação de práticas que assegurem um ambiente de trabalho de respeito e acolhimento, capaz de alavancar o potencial de todas as pessoas.

Os instrumentos que garantem a efetividade das ações na promoção do tema são o **Programa de Inclusão e Diversidade**, em plena atividade desde 2021, e a **Política de Inclusão e Diversidade**, lançada em 2022.



Por meio da Política, apresentamos o compromisso de promover locais de trabalho abertos, seguros, saudáveis, inclusivos e livres de discriminação e assédios, seja físico ou verbal, baseados em raça/cor, sexo, nacionalidade ou origem social, religião, idade, deficiência, orientação sexual, opinião política ou qualquer outro status protegido pela lei aplicável e o senso ético. Entre os compromissos assumidos com a norma, temos a diversidade de talentos, a representatividade, a liderança inclusiva e o desenvolvimento de carreira.

O Programa de Diversidade e Inclusão abrange o #EuIncluo, um amplo trabalho de disseminação da cultura inclusiva, centrado em seis temáticas:

- **#EuIncluoMulheres**
- **#EuIncluoNegros** (dentro da qual atuamos em toda a questão racial)
- **#EuIncluoPcD**
- **#EuIncluoLGBTQIA+**
- **#EuIncluo50+**

Cada uma dessas temáticas é abordada por meio do Comitê Colaborativo de Inclusão e Diversidade, além dos Grupos de Afinidade, estruturados para atuar na promoção dos direitos humanos nessas categorias.



Como forma de engajamento, adotamos metas e objetivos de diversidade que acompanham a evolução do Programa, inclusive fazendo parte da avaliação de performance das lideranças. Conheça os resultados obtidos em 2023:



DIVERSIDADE DE GÊNERO

Encerramos o ano com 23% de mulheres na Solar, que representa um crescimento de 26% no número absoluto de colaboradoras em nosso quadro. Trata-se de um avanço relevante, mais do que dobrando a presença feminina na empresa em comparação a 2020, quando iniciamos nossa jornada intencional de inclusão e diversidade. Para 2028, o objetivo é chegar a 40% de representatividade feminina.



LIDERANÇA FEMININA

Contribuímos, com iniciativas aceleradoras, para proporcionar o encareiramento de mulheres. O percentual de lideranças femininas fechou 2023 em 27,4%.



NEGROS NA LIDERANÇA

Superamos o compromisso firmado junto ao Movimento pela Equidade Racial (Mover), com 838 líderes autodeclarados negros em 2023.



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

Elevamos o percentual de 3,6%, do quadro total de colaboradores, para 4,2% em 2023.



LGBTQIA+

Em 2023, realizamos um censo interno que revelou 8% de pessoas autodeclaradas como LGBTQIA+, valor significativamente superior aos 3% registrados em 2021.

As ações de inclusão da Solar visam criar o sentimento de pertencimento e acolhimento entre os colaboradores. Além disso, a proposta é influenciar uma mudança positiva no ambiente externo, gerando mais valor para a marca empregadora e para o negócio de forma geral, criando soluções para públicos diversos.

Todas essas iniciativas garantiram à Solar a manutenção do Selo da Diversidade Étnico-Racial conferido pela Prefeitura de Salvador.

CARAVANA COM MULHERES

Uma ação que transcendeu os limites internos da Companhia foi a edição especial da Caravana de Natal de 2023 em Manaus (AM) e Belém (PA). Os caminhões da Coca-Cola que circularam pelas cidades foram dirigidos por mulheres, criando uma imagem nova e diferente do que as pessoas estavam habituadas, gerando um debate considerado pela Solar como importante e necessário.

SEMANA DA INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Realizamos, em setembro de 2023, a 2ª Semana da Inclusão e Diversidade na Solar, com o objetivo de capacitar e sensibilizar os colaboradores sobre a importância dessa temática. No ano, fomentamos estrategicamente o tema carreira e talentos diversos. Além disso, em cada um dos dias da programação, abordamos os assuntos destacados no #EuIncluo, apresentados por pessoas que representam os marcadores sociais do Programa.

Saúde, segurança e bem-estar

[GRI 3-3, 401-3, 403-6, 403-8]

O cuidado permanente com o bem-estar de nossos colaboradores faz parte da essência de nossa atuação. Por isso, realizamos a gestão do tema de maneira integral, por meio do **Programa +Saúde Solar**. Trata-se de uma ampla iniciativa que visa promover o bem-estar, a saúde física e emocional dos colaboradores e familiares. Além disso, garantimos condições de trabalho seguras e saudáveis, promovendo a proteção à integridade física dos profissionais com ações de prevenção de acidentes, lesões e doenças ocupacionais.

Em 2023, o +Saúde Solar passou a oferecer para os nossos colaboradores e dependentes o aplicativo **Cuid@r Autocuidado**, para monitoramento da saúde, com a função de telemedicina. Aliado a isso, ampliamos para 25 as especialidades médicas disponíveis on-line, indo além do pronto-atendimento. Dessa maneira, expandimos nossa cobertura médica, uma vez que o aplicativo chega em muitas localidades que não contam com hospitais ou outras estruturas de saúde.



De forma complementar, fortalecemos iniciativas de promoção à saúde dentro do Programa:

TELEMEDICINA

Disponibiliza, gratuitamente, para colaboradores e dependentes, consultas médicas on-line, 24 horas por dia, com mais de 25 especialidades, como: pediatria, cardiologia, endocrinologia e psiquiatria. O serviço também oferece dicas de saúde e bem-estar, além do direcionamento para o canal de busca de prestadores da operadora de saúde parceira da Solar. As informações de cada paciente são arquivadas com histórico e ficha clínica do usuário. Nela, são disponibilizados dados sobre alergias, para facilitar o atendimento médico ao receitar tratamento farmacológico.

CAMPANHAS INTERNAS DE DOAÇÃO DE SANGUE

Realizamos campanhas em parceria com os bancos de sangue das localidades em que estamos presentes. Em 2023, mais de 520 pessoas foram beneficiadas pelas doações de sangue de nossos colaboradores.

SAÚDE EMOCIONAL

Disponibilizamos, aos colaboradores e seus dependentes, um canal 24 horas para orientações sobre saúde emocional, com atendimento realizado por psicólogos.

VACINAÇÃO

Em 2023, oferecemos gratuitamente as vacinas contra gripe e H1N1 aos nossos colaboradores.



MAMÃES SOLARES

Oferecemos acompanhamento mensal, ou sempre que precisar, para as colaboradoras gestantes. O serviço, totalmente gratuito, segue válido para dúvidas no pós-parto, e é extensivo a dependentes. Outro benefício é a extensão da licença-maternidade (de 120 para 180 dias) e da licença paternidade (de cinco para 20 dias).

[GRI 401-3]

	Empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	Empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade	Empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade	Percentual de taxa de retorno ao trabalho depois do término da licença	Empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados por 12 meses após seu retorno	Percentual de taxa de retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade
Homem						
2021	154	154	154	100	133	86
2022	319	319	319	100	279	87
2023	340	340	340	100	298	88
Mulher						
2021	76	76	76	100	62	82
2022	135	135	135	100	114	84
2023	181	181	181	100	143	79



ERGONOMIA

Apresenta orientações sobre ergonomia física, cognitiva e organizacional no trabalho, considerando o cumprimento completo da Norma

Regulamentadora nº 17 (NR-17), do Ministério do Trabalho e Emprego. Contamos, ainda, com o Comitê de Ergonomia da Solar (Coergo), responsável pela implementação das ações do Programa de Gerenciamento Ergonômico (PGE).



CALENÁRIO COLORIDO

Mensalmente, realizamos ações destinadas a promover a saúde dos colaboradores, sempre voltadas ao cumprimento dos requisitos legais locais, considerando a agenda global da Organização Mundial da Saúde (OMS). Os temas abordados são: gripe comum,

infecções sexualmente transmissíveis, gestantes, saúde do homem e da mulher, obesidade, hipertensão, diabetes, tabagismo e saúde mental. Também promovemos ações em meses de campanhas como o Outubro Rosa e o Novembro Azul, para conscientização sobre os cânceres de mama e de próstata, respectivamente.

GYMPASS

Estimulando o auto-cuidado, proporcionamos descontos especiais em redes de academias parceiras em diferentes cidades brasileiras.

Saúde no trabalho

[GRI 403-3]

Todas as nossas unidades contam com um **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, que visa proteger e preservar a saúde dos colaboradores em relação aos riscos ocupacionais. O PCMSO possibilita à Solar:

- **rastrear e detectar** precocemente os agravos à saúde relacionados ao trabalho;
- **detectar possíveis exposições** excessivas a agentes nocivos ocupacionais;
- **definir a aptidão** de cada empregado para exercer suas funções ou tarefas determinadas;
- **subsidiar a implantação** e o monitoramento da eficácia das medidas de prevenção adotadas na organização;

- **subsidiar análises epidemiológicas** e estatísticas sobre os agravos à saúde e sua relação com os riscos ocupacionais;
- **subsidiar decisões sobre o afastamento** de empregados de situações de trabalho que possam comprometer sua saúde;
- **subsidiar a emissão de notificações de agravos** relacionados ao trabalho, de acordo com a regulamentação pertinente;
- **subsidiar o encaminhamento de empregados à Previdência Social;**
- **acompanhar de forma diferenciada o empregado** cujo estado de saúde possa ser especialmente afetado pelos riscos ocupacionais;
- **subsidiar a Previdência Social** nas ações de reabilitação profissional;
- **subsidiar ações de readaptação profissional;**
- **controlar a imunização ativa** dos empregados, relacionada a riscos ocupacionais, sempre que houver recomendação do Ministério da Saúde.

O PCMSO é revisado anualmente para verificação da eficácia das medidas implantadas. Essa avaliação nos fornece uma visão geral do estado de saúde dos trabalhadores, bem como a evolução dos riscos e das doenças ocupacionais. De forma complementar, as equipes de saúde da Companhia se reúnem semanalmente, para assegurar a implementação das melhores práticas.

O acesso ao documento se dá por meio do *software* para gestão da qualidade (Qualyteam). Os dados de saúde de cada colaborador somente podem ser acessados pelo time de saúde, por meio de senhas individuais.



Programa Bem-Estar

[GRI 403-6]

Segurança é palavra-chave para a gestão na Solar. Para promover e divulgar diariamente a cultura prevencionista, contamos com o Programa Bem-Estar. A iniciativa está presente em todas as unidades da Companhia.

O Bem-Estar se estrutura a partir do Programa de Gestão de Segurança pelo Comportamento, e recentemente vem incorporando uma nova filosofia, a HOP (sigla em inglês para *Human and Organizational Performance* – em livre tradução para o português, Desempenho Humano e Organizacional). Sua essência, que busca disseminar a segurança psicológica e o acolhimento, é baseada em cinco máximas:

1

Pessoas cometem erros

2

Culpar não corrige nada

3

O contexto dirige o comportamento

4

Aprendizagem é vital

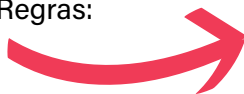
5

Como os líderes respondem às falhas importa



Adicionalmente, reforçamos e monitoramos, em 2023, as **14 Regras que Salvam Vidas**, uma orientação global do Sistema Coca-Cola para evitar a ocorrência de incidentes e acidentes de trabalho.

Conheça as 14 Regras:





Regras que salvam vidas Self-Assessment Results




Regras que Salvam Vidas



1. Pense bem antes de começar

Faça tudo o que for necessário para garantir sua segurança e a segurança de outras pessoas antes de iniciar qualquer trabalho.



2. Veja, diga, faça alguma coisa

A sua vida e a vida das outras pessoas com quem trabalha dependem de VOCÊ. Fale sobre os riscos de segurança, comportamentos e tome medidas.



3. Habilidades certas para a tarefa

Confirme que você e outros com quem você está trabalhando têm o treinamento, qualificação, habilidades e autorização certos para realizar o trabalho com segurança.



4. Segurança do Contratado e do Visitante

Certifique-se de que contratados, fornecedores e visitantes ajam e trabalhem com segurança o tempo todo.



5. Permissão de Trabalho

Certifique-se sempre de que uma análise dos potenciais riscos foi concluída, a devida autorização obtida e a permissão recebida antes do início dos trabalhos.



6. Trabalho em Altura

Proteja-se contra quedas quando trabalhar em altura.



7. Equipamento Seguro (Proteção de Máquina)

Certifique-se de que os dispositivos de segurança, como protetores de máquina, válvulas de alívio de pressão e GFCIs/RCDs* estejam no lugar e mantidos para proteger contra a exposição ao perigo.



8. Trabalho Seguro em Sistemas Energizados

Confirme se a energia "zero" está presente e isolada (LOTO) antes de trabalhar em equipamentos potencialmente energizados ou pressurizados.



9. Espaço confinado

Obtenha a autorização apropriada e confirme a segurança de um espaço confinado antes da entrada supervisionada.



10. Trabalho a Quente

Controle os materiais inflamáveis e as fontes de ignição antes de iniciar qualquer trabalho a quente.



11. Produtos Químicos Perigosos

Compreenda e siga o manuseio, armazenamento e uso seguro de todos os produtos químicos de acordo com a ficha de técnica de segurança e com base na avaliação de risco.



12. Zonas Seguras

Sempre se posicione em uma zona segura, longe da exposição a perigos, tais como veículos e equipamentos em movimento ou cargas aéreas.



13. Empilhadeiras / Veículos de Carga

Opere equipamentos de movimentação motorizados, como empilhadeiras/elevadores, somente quando for confirmado que estão em condições seguras, certificado e autorizado a fazê-lo.



14. Direção Segura

Pratique regras de direção segura. Dispositivos de segurança do veículo e comportamentos de direção seguros mantêm você e outras pessoas seguras!

*(GFCIs): Interruptor do circuito de falha de terra | (RCDs): Dispositivo de corrente residual.

BEM-ESTAR NO TRÂNSITO

Contamos, adicionalmente, com o Programa Bem-estar no Trânsito, que leva as iniciativas adotadas dentro das unidades da Solar para vendedores, promotores e parceiros de entrega em motos, carros e caminhões.

Uma iniciativa importante do Programa é a implantação da telemetria em 100% de nossa frota própria. Com a rotina dos condutores da Solar

acompanhada pelo projeto, incentivamos a adoção de comportamentos mais seguros no trânsito.

Em 2023, iniciamos a implantação da telemetria também junto a distribuidores autorizados (DAs). Ao todo, 85 DAs levaram o projeto para a frota de caminhões. Para os próximos anos, a proposta é tê-lo também em veículos leves.



Prevenção de acidentes

[GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8, 403-9]

A cultura prevencionista é reforçada, na Solar, por nossas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs). Todas são constituídas conforme as determinações das Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego. O funcionamento permanente das CIPAs é fator fundamental para a disseminação das ações de segurança que evitam acidentes e incidentes em nossas atividades.

Nossa atuação é voltada para a eliminação de perigos e a diminuição de riscos potenciais. Contamos com um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho válido para todos os colaboradores e terceiros da Companhia, implementado com base nas seguintes diretrizes: **gerenciamento de documentos e registros; monitoramento; gerenciamento de não conformidades, de melhoria contínua e de mudanças; e administração de processos ligados a NRs e demais requisitos legais de saúde e segurança do trabalho, requisitos da The Coca-Cola Company e norma acreditada ISO 45001.**

Dispomos de dois processos para identificação de riscos associados à periculosidade de nossas atividades:

→ Para identificá-los e gerenciá-los nas atividades rotineiras, realizamos o Levantamento de Aspectos, Perigos, Impactos e Danos (LAPID), com ciclos anuais de revisão, no mínimo. Esse processo também atende à NR1, dentro do nosso Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).

Nas atividades de rotina, também realizamos anualmente o Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT), contratando empresa especializada para isso. As medições contidas no LTCAT de cada unidade da Solar são inseridas e atualizadas em um *software* de gestão de saúde e segurança ocupacional, sendo gerenciadas pelas próprias equipes internas, periodicamente. Todas essas informações são direcionadas ao Governo Federal, atendendo às diretrizes do e-Social.

→ Para atividades não rotineiras, são realizadas aberturas de Permissão de Trabalho (PT), Permissão de Trabalho Específica (PTE) e Análise de Perigos e Riscos (APR), sempre que necessário.

Para garantir a capacitação das pessoas que executam esses levantamentos, disponibilizamos, periodicamente, treinamentos com suportes orientativos de profissionais internos.

Todas as informações levantadas no processo de identificação de riscos, seja em atividades rotineiras, seja em ações não rotineiras, são usadas para aprimorar as medidas de controle e direcionar investimentos para eliminar ou mitigar esses potenciais eventos.

Como ferramenta para comunicação espontânea de situações de perigo, adotamos o Relato de Incidentes e Desvios (RID), disponível em meio eletrônico e impresso. O colaborador pode optar por reportar a situação de forma anônima. Além disso, os profissionais podem utilizar nossos canais de comunicação, caso sofram qualquer tipo de represália ou condição inadequada de trabalho: o Canal de Ética ([leia mais na página 162](#)), a CIPA e o Comitê do Programa Bem-Estar.

Além da ferramenta de comunicação espontânea de perigo, garantimos, por meio de procedimento normativo do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), que o colaborador tenha direito de se recusar a se expor a qualquer tipo de risco, caso não se sinta em condições de executar a

atividade ou os controles previstos. No caso de o profissional adotar esse direito de recusa, deve ser preenchido um formulário descrevendo a situação, visando à adequação das condições relatadas.

Cada unidade da Solar dispõe, ainda, de formulários para que colaboradores e terceiros possam registrar incidentes e eventuais desvios ocupacionais, para que sejam investigados. Nesse trabalho, o profissional responsável pela segurança do trabalho realiza a gestão dos dados coletados, para evitar reincidência e identificar oportunidades de melhorias sistêmicas, como definições de programas e campanhas de conscientização, adequações de sinalizações, promoção de treinamentos e capacitações, revisão de procedimentos e abertura de planos de ação.

Em 2023, nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho foi auditado internamente para 2% dos colaboradores e terceiros e externamente para 60% deles.

[GRI 403-8]

Participação ativa dos colaboradores

[GRI 2-27, 403-4, 403-9]

Garantimos participação e consulta a todos os colaboradores em caso de alterações e mudanças que possam afetar suas atribuições, saúde e segurança. Nossos empregados participam da construção do Levantamento de Aspectos, Perigos e Danos (LAPID) e têm voz ativa nas CIPAs, que realizam reuniões periódicas mensais com consulta aos trabalhadores.

Além dos comitês formais de segurança das próprias CIPAs, contamos com os comitês de investigação, instituídos em casos de ocorrência de incidentes ou acidentes, e com o Comitê do Programa Bem-Estar, que se reúne a cada três meses. Nesses fóruns, os colaboradores participam das tomadas de decisão e contribuem com as experiências do dia a dia de trabalho.

Adicionalmente, traçamos, desde a entrada de cada colaborador na Companhia, as necessidades de saúde e segurança de cada função, visando minimizar riscos e exposição a incidentes e acidentes.

Em 2023, promovemos, de forma inédita, a 1ª Semana de Saúde e Segurança, integrando os dois temas em uma agenda completa com os assuntos mais relevantes para os colaboradores da Companhia. A iniciativa turbinou a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), com a participação de palestrantes de renome nacional e a presença de empregados da Solar e de Distribuidores Autorizados. O evento foi híbrido.



Para a gestão da prevenção de acidentes, os indicadores monitorados são reportados e acompanhados pela alta direção da Companhia.

REPRESENTAÇÃO DOS TRABALHADORES EM COMITÊS FORMAIS DE SAÚDE E SEGURANÇA DA EMPRESA

[GRI 403-4]

2023	
Diretor	-
Gerente	1
Coordenador	5
Supervisor	652
Operacional	1
Estagiário	-
Trainee	-



TAXA DE ACIDENTES ** **** *****

[GRI 403-9]

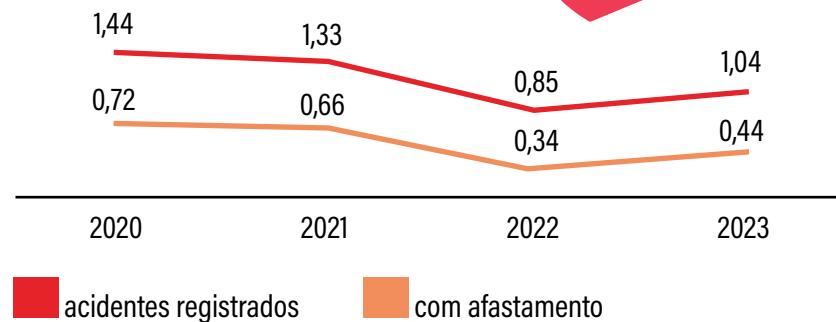
	Com afastamento *	Sem afastamento	Horas trabalhadas
2021	106	108	32.180.180
2022	108	159	62.894.058
2023	128	171	57.628.440

* Taxa de acidentes com afastamento (LTIR) = [Número de acidentes com afastamento x 200.000] / Número de horas trabalhadas no período informado.

** Taxa de acidentes registrados = [Número de acidentes registrados x 200.000] / Número de horas trabalhadas no período informado.

*** Os dados apurados são coletados por meio de e-mails enviados pelas unidades, respeitando uma diretriz/fluxo de comunicação de alerta imediato da ocorrência/validação com a coordenação corporativa. Após validação das ocorrências semanais, os dados da unidade são consolidados em uma planilha de controle dos eventos e enviados semanalmente para o corporativo, que baseado nessas informações e na Norma de segurança ISO 45001 consolida o reporte de acidentes e cascadeia as informações para gerentes

TAXA DE ACIDENTES



e diretores das regionais. Essas informações também são repassadas para a liderança da empresa, por meio de reuniões mensais com o presidente e diretores, bem como reportados à The Coca-Cola Company.

**** Houve uma pequena variação, se compararmos o número de acidentes em 2023 em relação a 2022.

O aumento se deve à elevação do número de Distribuidores Autorizados e Logísticos, com destaque para as unidades da Regional Nordeste (CE, PI, MA) da Solar. No entanto, houve significativa diminuição dos eventos relatados nos últimos três meses de 2023. O maior número de acidentes está relacionado a desnível de piso nas rotas de tráfego (motos e caminhões), animais na pista, manuseio de ferramentas, movimentação de cargas e descidas de escadas durante a entrega de produtos nos pontos de venda.

ACIDENTES DE TRABALHO

[GRI 403-9]

	2023	
	Para todos os empregados	Para todos os trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	6
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	15	16
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	243	56
Número de horas trabalhadas	44.770.480	12.857.960
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,00	0,09
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,07	0,25
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1,09	0,25
Base de cálculo dos índices	200.000	

Não conformidades [GRI 2-27]

Foram realizados, em 2023, pagamentos de aproximadamente R\$ 102,1 mil, em decorrência de 39 autos de infração lavrados pelo Ministério do Trabalho em fiscalizações feitas entre 2019 e 2022. As sete diferentes temáticas apontadas pelo alvo de defesa por parte da Companhia, dentro dos recursos legais, colaboraram para adequações em processos e ferramentas internos.

As não conformidades registradas – e já solucionadas pela Solar – foram relativas a segurança do trabalho, Cota Aprendiz, férias, ausência de pagamento de verba complementar, jornada, gestão e elaboração de Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), rescisão contratual, horas de jornada mínima para Serviços Especializados em Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT).

Relacionamento com clientes e fornecedores

Nossos clientes estão no centro de nossa atenção. Para a Solar, são *stakeholders* considerados parceiros, com os quais buscamos relações de longo prazo e que tragam ganhos para todos. Acreditamos que os investimentos que realizamos em todos os estados nos quais atuamos trazem benefícios para os pontos de vendas (PDVs) que comercializam nossos produtos, gerando renda, movimentando a economia e aumentando a qualidade de vida em milhares de localidades.

Nesse contexto, atuamos permanentemente para estarmos próximos de nossos clientes. Para isso, o SuperApp Solar é uma importante ferramenta, que torna nosso relacionamento mais assertivo, ágil e capaz de criar conexões mais fortes entre a Companhia e os PDVs. Por meio dele, oferecemos um pacote de soluções completas para impulsionar os negócios de nossos parceiros, com consultorias, cursos e comercialização de produtos.

O trabalho parceiro com os PDVs permite o investimento da Solar em infraestrutura, marketing e consultorias técnicas especializadas, com a possibilidade de oferecer itens como empenas de sinalização e decoração do ponto, mobiliário e geladeiras. Ao todo, mais de 170 mil clientes fazem parte dessa iniciativa e se beneficiam com o apoio prestado pela Solar. Cerca de 5 mil deles receberam as peças em 2023.



Esses investimentos são transformadores, principalmente, para pequenos negócios, que representam a maior parte dos PDVs com os quais temos parceria. Atualmente, dos 400 mil clientes da Companhia, somente 1% é de grandes *players* do mercado, como as redes supermercadistas. Em função desse perfil, a Solar considera que o trabalho de corpo a corpo com os parceiros é fundamental para engajá-los e para mostrar os benefícios que podem ser gerados com a atuação conjunta. Uma importante forma de estar próximo, nesse sentido, é a realização de visitas constantes – dentro do conceito *Route to Market* (RTM, na sigla em inglês).

Essas visitas permitem à Solar conhecer as diferentes realidades na grande extensão territorial em que atua. As informações coletadas nos ajudam na construção de planos que valorizam a cultura regional, com o desenvolvimento de ações de marketing como as de personalização

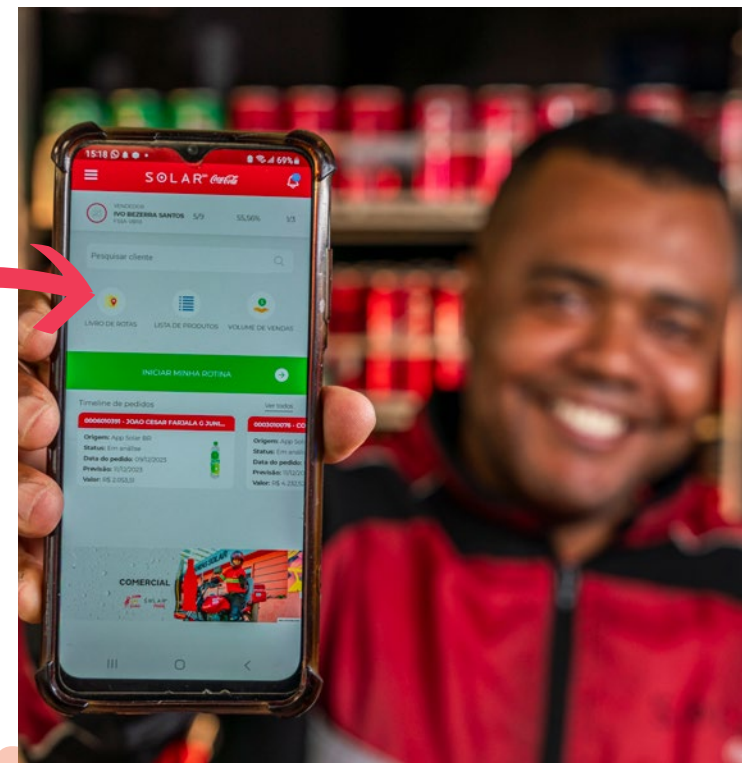
das embalagens dos guaranás Tuchaua e Jesus ([leia mais na página 24](#)).

Regionalmente, oferecemos para os nossos clientes, também, *print houses*, que são empresas de comunicação internas em nossas unidades, capazes de produzir peças publicitárias para decorar os PDVs. Em 2024, faremos a inauguração de duas novas: uma em Manaus (AM) e outra em Belém (PA).

Complementamos o apoio aos clientes com soluções educacionais ofertadas pelo SuperApp Solar.

Em nosso site institucional, destinamos [áreas específicas para os clientes](#), com informações completas sobre a cessão em comodato das geladeiras, o modo de se tornar parceiro Solar e a operação do SuperApp. Disponibilizamos, ainda, canais diretos para esse público, pelo sac@solarbr.com.br e pelo telefone 0800-275-0857

(de segunda a sexta-feira, das 7h às 19h, e aos sábados das 7h às 14h, no horário de Brasília).



Gestão da cadeia de fornecedores

[GRI 2-6, 204-1, 414-1, 3-3]

O fomento à economia regional é uma diretriz de atuação para a Solar. Uma forma relevante de atuar nesse sentido é priorizar, sempre que possível, negócios com fornecedores locais, que estão instalados nos estados de atuação da empresa, visando à construção de relacionamentos de longo prazo.

Buscamos, também, parceiros que compartilham valores semelhantes aos da Companhia, contribuindo para fortalecer nossas políticas e regras gerais de conduta, e principalmente a atuação socioambiental da organização. Para a Solar, significa uma forma de ampliar a arrecadação de impostos para as administrações regionais e incentivar a gestão sustentável

das empresas do ponto de vista da agenda ESG, com geração de mais empregos diretos e indiretos.

A gestão de nosso relacionamento com esse *stakeholder* é norteadada por instrumentos como o Código de Conduta para Fornecedores, que trata de temas como direitos humanos, trabalho escravo e infantil, conflitos de interesses, suborno e registros comerciais. Contamos ainda com um regimento interno sobre qualificação de fornecedores, que prevê análise da documentação do parceiro, e outro sobre

homologação, que orienta a realização de auditorias de qualidade, conduzidas e gerenciadas pela Coca-Cola Latam – com destaque para o setor agrícola, que produz açúcar e suco. Além disso, em nossos contratos jurídicos, incluimos cláusulas que tratam de temas como proteção de dados, confidencialidade e responsabilidade socioambiental.



Para os fornecedores elegíveis a esses critérios de qualificação e homologação, aplicamos o Formulário de Monitoramento de Serviço (FMS) ou o Relatório de Não Conformidade de Materiais (RNC). Esses instrumentos permitem que a Solar colete informações e *feedback*, com apoio das áreas internas solicitantes, do produto ou do serviço e da Qualidade, para melhor acompanhamento dos parceiros de negócio.

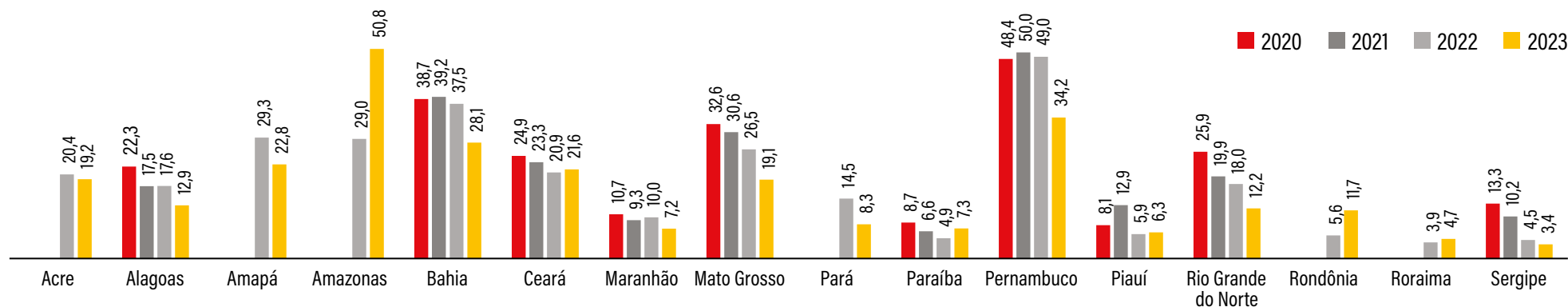
Em 2023, foram selecionados 3.246 fornecedores na Solar.

[GRI 414-1]

GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS [GRI 204-1]

	Orçamento de compras	Gasto com fornecedores locais	Percentual do orçamento gasto com fornecedores locais
2021	R\$ 2.584.997.508,60	R\$ 752.258.618,70	29,1
2022	R\$ 4.242.645.618,03	R\$ 1.082.141.190,82	25,5
2023	R\$ 6.077.638.592,81	R\$ 1.301.602.143,58	21,4

PERCENTUAL DE GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS, POR ESTADO [GRI 204-1]



Qualidade e segurança dos produtos

[GRI 3-3, 416-1, 416-2, FP5]

Assumimos com clientes e consumidores finais o compromisso com a entrega de produtos de qualidade. Trata-se de tema material para nossa atuação e, também, de parte da missão da Solar. Para isso, adotamos os mais rígidos padrões globais de produção e distribuição de alimentos e bebidas, que são também referência para as normas internacionais da The Coca-Cola Company.

A gestão do tema é monitorada pela alta direção da Companhia, que estabelece e mantém

um **Sistema de Gestão Integrada (SGI)** adequado ao propósito da organização. Dentre os compromissos que assumimos por meio do SGI, há os seguintes, diretamente relacionados à qualidade e à segurança dos produtos:

→ Prover o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, para manter a eficácia dos serviços, a confiabilidade em nossos produtos e a excelência nos resultados;

→ Garantir atendimento a legislações, regulamentações, normas e demais requisitos aplicáveis; e

→ Comprometer-se com o atendimento aos requisitos de qualidade e segurança de alimentos, protegendo nossos produtos e consumidores ao longo de toda a cadeia de abastecimento, buscando a satisfação do cliente e do consumidor.

Com o SGI, buscamos a melhoria contínua de nossos produtos. Contamos com indicadores que medem o índice de sucesso da produção em nossas fábricas e da distribuição dos produtos que entregamos aos PDVs. São eles: **número de reclamação de consumidores, percentual de conformidade microbiológica e quantidade e valores de ações regulatórias**. As metas são definidas anualmente.

Em 2023, houve uma redução de 11% das reclamações de consumidores finais em relação ao ano anterior. Isso significa que o padrão de qualidade e segurança de alimentos está sendo mantido com alta aderência aos requisitos de satisfação de clientes e consumidores.

Atualmente, realizamos avaliação de impacto na saúde e na segurança para 100% de nossos produtos, buscando melhoria contínua. Em 2023, foram registrados 14 casos de não conformidade por presença de materiais estranhos aos líquidos em garrafas de produtos da Solar, porém estão em julgamento e ainda não geraram a aplicação de multas. Há 28 ocorrências ativas, sendo 14 referentes ao ano de 2023, quatro a 2022, duas a 2021, quatro a 2019, três a 2018 e uma a 2015.

Êxito

Para uma gestão de excelência em nossas fábricas, envelopamos, em 2023, os pilares da metodologia *Total Performance Management* (TPM – em tradução livre para o português, Gestão de Performance Total), no Programa Êxito.

Seus cinco pilares são:

- Manutenção planejada;
- Manutenção autônoma;
- Melhoria específica;
- Educação e treinamento; e
- Manutenção de qualidade.

A manutenção de qualidade, um dos pilares do Êxito, tem foco em produzir com defeito zero, por meio de padronizações de processos. Para isso, nos estruturamos para garantir qualidade de insumos, segurança de alimentos e qualidade no produto.



Certificações

[GRI FP5]

O investimento na melhoria contínua inclui a busca pelas certificações globais mais importantes para o setor. Em 2023, a Solar conseguiu assegurar, para todas as 13 unidades fabris, as ISOs 9001 (gestão da qualidade), 14001 (gestão ambiental) e 45001 (gestão de saúde e segurança ocupacional), e a FSSC 22000 (sigla, em inglês, para Food Safety Systems Certification), voltada para a segurança de alimentos.

Além disso, demos início a um amplo movimento de certificação de nossos Centros de Distribuição (CDs). Em 2023, obtivemos a ISO 9001 e a FSSC 22000 para os CDs de Aracaju (SE), Outeiro (MA), João Pessoa (PB) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Em outros dois CDs, obtivemos a ISO 9001: Feira de Santana (BA) e Teresina (PI).

Também iniciamos, em 2023, a busca pela certificação ISO 50001, voltada para o sistema de gestão em energia. No ano, obtivemos êxito nos pleitos para as fábricas de Várzea Grande (MT) e Suape (PE).

O ano de 2023 trouxe, ainda, o reconhecimento da Alliance for Water Stewardship (AWS),

associação global para sustentabilidade na gestão de recursos hídricos, que conferiu sua certificação para as fábricas de Fortaleza (CE), Maceió (AL) e Suape (PE).

[Saiba mais sobre a AWS na página 115.](#)

Avançamos, também, nas certificações Lixo Zero e Zero Waste ([saiba mais na página 119](#)).

VOLUME PRODUZIDO EM FÁBRICAS CERTIFICADAS FSC 22000 [GRI FP5]

Ano	Volume produzido por site	Percentual do volume produzido em fábricas certificadas
2021		
Sim	1.823.052.860,00	100,0
2021 Total	1.823.052.860,00	
2022		
Nao	9.984.598,28	0,4
Sim	2.512.786.581,89	99,6
2022 Total	2.522.771.180,17	
2023		
Sim	2.705.607.808,00	100,0
2023 Total	2.705.607.808,00	

Auditoria Coca-Cola

Em 2023, a Solar recebeu a Global Audit Organization (GAO), uma auditoria internacional da The Coca-Cola Company, nas fábricas de Santa Izabel (PA) e Natal (RN). Foram verificados aspectos de qualidade e segurança de alimentos e ambas as unidades receberam 90 pontos em 100, resultado considerado muito positivo.

Além disso, o *co-packer* de água mineral da Solar, situado no estado da Bahia, também recebeu o GAO, obtendo nota positiva de 85.

Responsabilidade com o açúcar

[GRI FP2]

Adotamos critérios internacionais, estabelecidos pela The Coca-Cola Company, para a qualidade do açúcar utilizado em nossas formulações. Para as compras desse insumo, seguimos os padrões do grupo global Bonsucro, estabelecido em 2008 para promover o cultivo da cana-de-açúcar sustentável.

VOLUME DE AÇÚCAR ADQUIRIDO NO PADRÃO BONSUCRO

[GRI FP2]

	Volume	Percentual
2021	153.296,11	100
2022	153.948,00	100
2023	191.559,00	100



PERCENTUAL DO VOLUME TOTAL DE AÇÚCAR COMPRADO POR REGIÃO, EM ACORDO COM O PADRÃO BONSUCRO

[GRI FP2]

Região	Percentual
Nordeste	32,6
Sudeste	67,4
Total	100,0%

Relacionamento com comunidades

[GRI 201-1]

A criação de oportunidades e de valor para todos os nossos *stakeholders* é um compromisso da Solar, que dialoga diretamente com o tema material de geração de emprego e renda e vai além, promovendo bem-estar e segurança para as comunidades dos territórios onde atua. É nesse contexto que desenvolvemos uma série de iniciativas de relacionamento e apoio a campanhas e eventos que trazem a promoção da saúde, da qualidade de vida e da solidariedade.

Para estruturar nossas ações para as comunidades, contamos com um Diagnóstico de

Circunvizinhança, que mapeia demandas, anseios e características socioeconômicas das populações de entorno de nossas unidades. Com isso, ampliamos a assertividade de iniciativas como doações, campanhas de arrecadação e distribuição de alimentos, bebidas e itens de necessidade básica.

Realizamos iniciativas e práticas com as quais acreditamos que nosso setor deva contribuir de maneira enfática, como a promoção de estilos de vida saudáveis, a prevenção de doenças crônicas e desnutrição, a promoção de acesso a

uma alimentação saudável, nutritiva e acessível e a melhoria do bem-estar para as comunidades necessitadas.

Em 2023, realizamos doações totais no valor de aproximadamente R\$ 6,4 milhões para projetos e iniciativas diversas.

Conheça os trabalhos desenvolvidos:

→ **Realizamos o projeto Restaurantes Populares**, em parceria com a Secretaria de Assistência Social, Trabalho, Emprego e Renda do Estado do Pará, por meio do qual fornecemos refeições no Restaurante Comunitário Prato Popular, em Belém. Em 2023, foram oferecidas 60.122 refeições, no total.

→ **Apadrinhamos as tapioqueiras de Olinda (PE)**, promovendo a repaginação da comunicação visual de suas barraquinhas, em um trabalho conjunto com a Prefeitura do Município.

→ **Doamos 11 mil litros de água mineral à Prefeitura de Rio Branco (AC)**, após as enchentes de 2023, que atingiram 38 mil pessoas.

→ Doamos 21 mil litros de água mineral às famílias atingidas pelas enchentes no Maranhão em 2023.

→ **Doamos mil cestas básicas e 24 mil litros de água mineral para famílias atingidas pelas fortes chuvas no estado de Alagoas em 2023.** Cerca de 25 mil pessoas estavam desalojadas em função das enchentes.

→ Realizamos, em parceria com o governo do Estado, o **Ceará sem Fome**. A ação reuniu 33 cozinhas comunitárias de Maracanaú e Pacatuba, atendendo mais de 200 famílias.

INVESTIMENTOS NA COMUNIDADE - 2023 [GRI 201-I]

Programa	Valor do investimento (R\$)
Prato Popular em Belém	426.435,00
Doações bebidas	2.450.128,63
Doações cestas básicas	213.381,67
Marmitas PE e MT	8.600,00
Total	3.098.545,30



Caravana de Natal

O espetáculo natalino contou com cinco caravanas simultâneas passando por cerca de 40 cidades e 13 estados. Os caminhões realizaram paradas em *shoppings*, pontos de venda e pontos turísticos durante 44 dias, de 7 de novembro a 21 de dezembro.

Em Salvador (BA), foi realizada uma ação com a Prefeitura Municipal que levou o Natal da Coca-Cola para diversos pontos da cidade, envelopando ônibus e apoiando ações em diversos pontos.

Promovemos também ações e ativações de Natal para clientes e consumidores.

O ano de 2023 teve a maior Caravana de Natal da história da Solar. Os caminhões iluminados com as cores da Coca-Cola percorreram mais de 10 mil quilômetros.

Foram experiências digitais nos PDVs, promoções e filme de Natal, além das icônicas embalagens decoradas, que em 2023 foram apresentadas nas opções de vidro e retornáveis.

A iniciativa se completa com o Natal Solidário, na qual oferecemos a aproximadamente três mil pessoas em situação de rua e vulnerabilidade social uma refeição completa nos dias que antecedem o Natal. A ação é realizada de forma voluntária pelos colaboradores da Solar, que também levam brinquedos para as crianças.



Envolvimento comunitário

[GRI 413-1]

Demos continuidade, em 2023, a nossos programas de envolvimento comunitário, atingindo mais de 25 mil pessoas com iniciativas. Conheça cada uma delas:

ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

[GRI 413-1]

	Iniciativas	Pessoas impactadas
2021	16	68.553
2022	27	74.606
2023	23	25.765

RECICLAR PELO BRASIL

Criado em 2017 pela Coca-Cola Brasil, em parceria com empresas e Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat), o projeto constitui uma plataforma que visa unificar ações industriais de apoio à organização produtiva de cooperativas e associações de catadores de materiais recicláveis.

O Reciclar pelo Brasil conta com uma equipe técnica que identifica os principais problemas e potencialidades das organizações de catadores e atua para organizar e qualificar a gestão e o processo produtivo dessas organizações.

Atualmente, são **56 cooperativas de reciclagem atendidas pela Companhia**, nos estados de Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Maranhão, Mato Grosso, Paraíba, Pernambuco, Sergipe e Pará.

ÁGUA+ACESSO

Em nossa área de atuação, realizamos o programa com o Instituto Coca-Cola Brasil, a Coca-Cola Brasil e outros parceiros. O intuito é **ampliar o acesso à água potável, de forma segura e sustentável, para comunidades rurais e urbanas de baixa renda.**

Por meio de editais, são feitos investimentos em soluções inovadoras de infraestrutura para acesso e tratamento de água, sempre em um modelo de gestão comunitária, mobilizando os moradores e implementando sistemas autossustentáveis.

ÁGUAS PARA EDUCAR/ESCOLAS DE CHUVA

A escassez hídrica e a falta de acesso à água potável são desafios em diversas regiões do país, afetando o abastecimento doméstico e, consequentemente, a educação.

Diante desse cenário, o projeto Águas para Educar/Escolas de Chuva, uma iniciativa da Coca-Cola Brasil em parceria com a Solar e a Cáritas NE2, surge como uma ação voltada para disponibilizar água às escolas que enfrentam esses desafios localmente.

Por meio da construção de cisternas e outros sistemas de captação de água pluvial, as escolas beneficiadas pelo projeto garantem seu acesso à água. O recurso assegura o abastecimento básico, incluindo o consumo pelas crianças.

Adicionalmente, as ações do projeto são utilizadas para fins educacionais, como a promoção do cultivo de hortas escolares, possibilitando, ainda, alimentação mais segura, saborosa e nutritiva.

Em 2023, o projeto contemplou 15 escolas em comunidades rurais e urbanas, sendo 12 na Paraíba, nos municípios de Guarabira, João Pessoa, Campina Grande, Patos e Cajazeiras; e três em Pernambuco, no Cabo de Santo Agostinho. O programa impactou cerca de 1,5 mil alunos, de 800 famílias.

O projeto promove acesso a água de qualidade para consumo de crianças, professores e trabalhadores em educação nos estados de Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte.

ESCOLA MANGUEIRAL

A Solar investe na educação de **56 crianças que estudam na escola Vitória do Mangueiral, localizada em Redenção (CE)**. O projeto, nascido em 1995, possibilitou a construção da escola. Atualmente, a Companhia contribui para a manutenção da infraestrutura, do salário dos professores, da merenda e do material escolar dos alunos.



DESENVOLVIMENTO LOCAL - 2023

[GRI 413-1]

Programa	Valor (R\$)
Reciclar Pelo Brasil	708.735,33
Coletivo On-line	349.906,63
Joga para Elas	30.000,00
Arena Charneca	30.000,00
Coletivo On-line - AL	49.235,05
Coletivo On-line - BA	229.027,43
Coletivo On-line - CE	213.243,64
Coletivo On-line - MA	99.574,32
Coletivo On-line - MT	12.730,96
Coletivo On-line - PB	42.414,89
Coletivo On-line - PE	369.652,62
Coletivo On-line - PI	30.788,15
Coletivo On-line - RN	79.958,24
Água para Educar - PB	-
Água para Educar - PE	-
2023 Total	2.245.267,27

Apoio aos eventos

Em 2023, a Solar retomou, de maneira completa, a realização de eventos presenciais, após a melhora do cenário da pandemia de covid-19. Por meio de patrocínios diretos ou de leis de incentivo, investimos em uma série de projetos culturais e esportivos em estados onde atuamos. Conheça as iniciativas:

São João

Participamos de 27 festejos juninos, em 15 cidades das regiões Norte e Nordeste. Estimamos a participação de 7 milhões de pessoas nos tradicionais eventos.

No São João de Caruaru (PE), que durou 64 dias e recebeu mais de seis milhões de pessoas, estivemos presentes com ações assinadas pela marca Kuat. Foram cerca de 400 pontos de venda e 200 ambulantes envolvidos na iniciativa, que resultou em aproximadamente 100 mil caixas de produtos comercializadas. Patrocinamos a festividade com aporte de R\$ 1,3 milhão, além de termos levado o

Recicla Solar ([leia mais na página 128](#)), que viabilizou a coleta e reciclagem cerca de 55 toneladas de resíduos do evento. Adicionalmente, doamos 120 cestas básicas e equipamentos de proteção individual para os catadores que trabalharam no local.

Já em Salvador (BA) e no interior da Bahia, destacamos a Coca-Cola. No Maranhão, a festa é apoiada pelo tradicional Guaraná Jesus, nascido no estado.

Festivais folclóricos no Amazonas

Além do tradicional Festival de Parintins (AM), que é realizado entre junho e julho, a Solar apoiou celebrações como a Arena Planeta Boi, o Bar do Boi Caprichoso, o Curral do Boi Garantido e a Festa dos Visitantes.

Eventos incentivados

Em 2023, também incentivamos eventos via leis de incentivo à cultura e esporte.

Conheça as ações que apoiamos mês a mês:

Janeiro

- Sana (evento cultural *geek* em Fortaleza-CE)
- Rally Cerapio 2023 (evento esportivo em municípios do Ceará, do Piauí e do Maranhão)

Fevereiro

- Jazz and Blues Guaramiranga (evento musical e gastronômico em três municípios do Ceará)
- Base Caracará (evento esportivo em Fortaleza-CE)
- Estruturação e Manutenção do Basquete Cearense (evento esportivo em Fortaleza-CE)
- Carcará Capacita (evento educacional em municípios do Ceará)

Março

- Gerando na Alta (evento esportivo em diversos municípios de Pernambuco)
- Gerando um Futuro Melhor (evento esportivo em diversos municípios de Pernambuco)
- Food & Jazz Natal (evento musical e gastronômico em Natal-RN)
- Sabores da Praia (evento gastronômico em Natal-RN)

Abril

- E-Sana (evento *gamer* em Fortaleza-CE)
- Instituto Dragão do Mar - Iracema das Artes (evento artístico em Fortaleza-CE)

Mai

- Olha a Cobra (evento cultural em Natal-RN)

Junho

- Rally Maranhense (evento esportivo em diversos municípios do Maranhão)
- Castanhal Junino (evento cultural em Castanhal-PA)
- Cultura e Arte na Terra do Bumba Meu Boi (evento cultural em São Luís-MA)
- Cultura e Inclusão Social (evento cultural em São Luís-MA)

Julho

- Sana (evento cultural geek em Fortaleza-CE)
- Festival Halleluya (evento musical em Fortaleza-CE)
- Rally Maranhense (evento esportivo em diversos municípios do Maranhão)
- Food and Jazz Maranhão (evento cultural e gastronômico em São Luís-MA)
- Martins (evento musical em Serra de Martins-RN)

Agosto

- Spotted (evento musical em Natal-RN)
- Rally dos Sertões (evento esportivo em diversos municípios do Ceará, da Bahia e de Pernambuco)
- Neojiba Multiplica (evento educacional e cultural em três municípios da Bahia)
- Tempero Salvador (evento gastronômico em Salvador-BA)
- Piocera Bike Experience (evento esportivo em Serra da Ibiapaba-CE)

Setembro

- Rally Maranhense (evento esportivo em diversos municípios do Maranhão)
- Regata de Jangadas da Caponga (evento cultural em Cascavel-CE)
- Festival dos Botos do Sairé (evento cultural em Alter do Chão-PA)
- 4º Fenacce (evento de inovação e sustentabilidade em Fortaleza-CE)
- Envelhecer Ativo (evento de saúde em Fortaleza-CE)

Outubro

- Gastronomia do Amanhã (evento gastronômico em 12 municípios do Pará)
- Rede Gastronomia (evento gastronômico em Fortaleza-CE)
- Lambateria (evento cultural em Belém-PA)
- Toca Pará (evento musical em Belém-PA)
- Skate na Periferia (evento esportivo em São Luís-MA)
- Ggcon (evento *gamer* em Natal-RN)
- Rally Maranhense (evento esportivo em diversos municípios do Maranhão)
- Conexão Paraíso (evento musical em Mata de São João-PE)
- Mada (evento musical em Natal-RN)
- 4º Festival do Caranguejo de Aquiraz (evento gastronômico em Aquiraz-CE)
- MPB Fest Pipa (evento musical na Praia da Pipa-RN)
- Auto dos Botos (evento cultural em Alter do Chão-PA)
- Maratona à tarde (evento esportivo em Salvador-BA)
- 16º Festival da Lagosta (evento gastronômico em Icapuí-CE)
- Sangue Novo (evento musical em Salvador-BA)
- Pôr do Samba (evento musical em Natal-RN)
- Expo Favela (evento de inovação e empreendedorismo em Fortaleza-CE)

Novembro

- Rally Maranhense (evento esportivo em diversos municípios do Maranhão)
- 15º Festival da Sardinha (evento gastronômico em Águas Belas-CE)
- Festival Se Rasgum (evento musical em Belém-PA)
- Digicon (evento sobre jogos e tecnologia em Natal-RN)
- 10º Festival de Cinema de Gostoso (evento de cinema em São Miguel do Gostoso-RN)
- 17º Tempero do Forte (evento gastronômico na Praia do Forte-BA)

Dezembro

- Festival de Artes de São Cristóvão (evento artístico em São Cristóvão-SE)
- Festival Histórico de Natal (evento cultural em Natal-RN)
- Circuito de Velas de Icapuí (evento esportivo em Icapuí-CE)
- Circuito de Rua Maracanaú (evento esportivo em Maracanaú-PE)
- Forró no Forte (evento de dança em Mata do São João-PE)
- 6º Delícias do Mundo (evento de gastronomia em Fortaleza-CE)

Recicla Solar

O Recicla Solar é o programa da Companhia que visa aplicar o conceito de circularidade de produtos, buscando reduzir a geração de resíduos e estimular a reutilização e a reciclagem ([leia mais na página 128](#)).

Em 2023, a Solar passou a levar o Recicla Solar para as grandes festas e eventos que patrocinou. A ideia é, além de fomentar economicamente esses festejos, realizar ações sustentáveis com impacto social.

Nessas ações, atuamos na reciclagem e na compostagem, por meio da coleta e da correta destinação de resíduos. Com isso, possibilitamos reduzir a pegada de carbono ou até neutralizar as emissões de gases de efeito estufa dos eventos. O Recicla Solar esteve presente em eventos como

o Festival de Verão de Salvador (BA) e o Camarote Expresso 2222 do Carnaval da capital baiana, o Carnaval de Olinda (PE), os festejos de São João de Caruaru (PE), a Feneart, em Recife (PE), o Festival de Inverno de Garanhuns (PE), o Open de Beach Tennis Macena, em Maceió (AL), a Expo Favela, a Unale, o último show da banda Skank em Fortaleza (CE), a Conferência de Líderes da própria Companhia, o Festival Zepelim, ambos também na capital cearense, e o Festival GKC de Velas Trairi, no litoral do estado.

Ao todo, demos correta destinação para 80.233 kg de resíduos nos eventos, com participação do Recicla Solar. Mais de 37 mil kg de CO₂ foram neutralizados.

Ambiental

ÁGUA E EFLUENTES
GESTÃO DE RESÍDUOS
ENERGIA
EMISSIONS



Água e efluentes

[GRI 3-3, 303-3]



A Solar atua de forma proativa na gestão de águas e efluentes, visando à preservação da principal matéria-prima para a produção da Companhia e também para a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida das comunidades em que estamos presentes. Para isso, **desenvolvemos ações de conservação de bacias hidrográficas, matas ciliares e zonas de recarga e reposição hídrica**, além de contarmos com rígida política de redução de consumo e de tratamento de nossos efluentes.

Também é compromisso da Solar garantir o acesso adequado a água potável, saneamento e higiene em suas instalações para os colaboradores, a promoção de ações a respeito da gestão hídrica e a divulgação de conteúdos relacionados ao tema, tanto interna como externamente.

Em 2023, realizamos importantes melhorias que visam garantir o cumprimento da meta de redução de consumo hídrico para 1,48 litro de água captada por litro de bebida produzida até 2027. No ano, **com investimentos de mais de R\$ 16 milhões**, modernizamos a Estação de Tratamento de Água de Maracanaú (CE), resultando em 6% de redução no consumo na unidade; substituímos o sistema de tratamento de água por ultrafiltração da fábrica de São

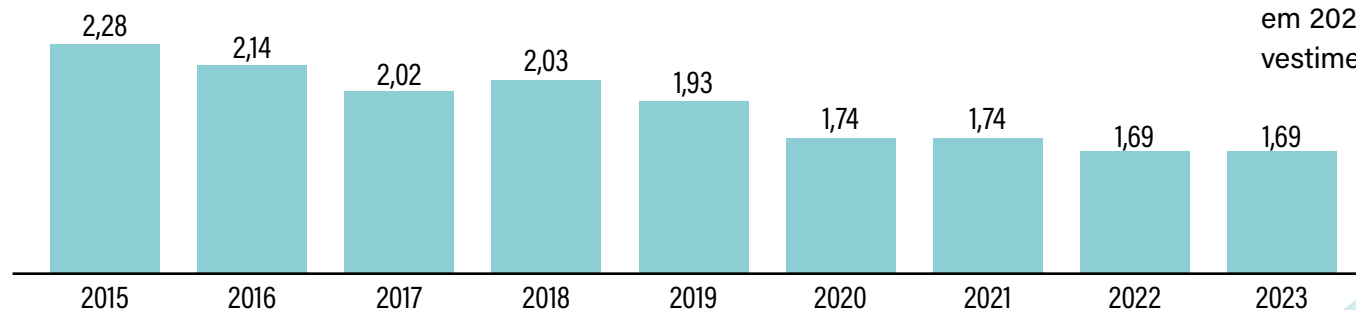
Luís (MA), com expectativa de 10% de queda no consumo local; substituímos a lavadora de garrafas em Maceió (AL); modernizamos o sistema de resfriamentos em Natal (RN) e implantamos simuladores hídricos.

Adicionalmente, buscamos investir em instalação de sistemas para captação de água de chuva, recuperação de vapor, além da aquisição de equipamentos com processos mais

eficientes, como lavadoras e sistemas de CIP (sigla em inglês para *Clean in Place*, que é um método de recirculação de detergentes e sanitizantes que permite a limpeza automatizada e segura de equipamentos na indústria).

Em 2023, em função de situações específicas em algumas de nossas fábricas, não reduzimos o valor de litro de água consumida por bebida produzida. O valor medido em 2022, de 1,69 L/L, foi mantido, o que nos colocou acima da meta estipulada para o ano, que era de 1,656 L/L. Mas ficamos dentro da curva descendente para o atingimento do objetivo em 2027 – principalmente em função dos investimentos realizados.

LITRO DE ÁGUA CAPTADA POR LITRO DE BEBIDA PRODUZIDA (L/L) [GRI 303-3]



CAPTAÇÃO DE ÁGUA [GRI 303-3]

Fonte	2021		2022		2023	
	milhões de m³ / bilhões de litros	%	milhões de m³ / bilhões de litros	%	milhões de m³ / bilhões de litros	%
Água de superfície	0,37	11,5	0,40	9,4	0,42	9,4
Água subterrânea	1,21	38,2	2,31	54,1	2,39	53,3
Água do mar	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Água produzida	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Água de terceiros	1,60	50,3	1,56	36,5	1,68	37,3
TOTAL	3,18	100	4,26	100	4,49	100

Variação anual (%)	2,1	34,3	5,4
---------------------------	------------	-------------	------------

Volume de produção (milhões de m³)	1,82	2,52	2,66
Variação anual (%)	1,8	38,4	5,3

CAPTAÇÃO DE ÁGUA EM ÁREAS SEM ESTRESSE HÍDRICO - 2023 [GRI 303-3]

Tipo de captação	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)
Água de superfície	0,42	0,00
Água subterrânea	1,39	0,00
Água do mar	0,00	0,00
Água produzida	0,00	0,00
Água de terceiros (fonte: água de superfície)	0,00	0,00
Total	1,81	0,00

CAPTAÇÃO DE ÁGUA EM ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO - 2023 [GRI 303-3]

Tipo de captação	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)
Água de superfície	0,00	0,00
Água subterrânea	1,00	0,00
Água do mar	0,00	0,00
Água produzida	0,00	0,00
Água de terceiros (fonte: água de superfície)	1,68	0,00
Total	2,68	0,00

Reposição hídrica

A Solar avançou, em 2023, no desenvolvimento de projetos de preservação de ecossistemas considerados fundamentais para a conservação dos recursos hídricos, principalmente em zonas sensíveis ou de escassez. A ação ganha ainda mais importância por contarmos com sete de nossas 13 fábricas localizadas em áreas consideradas de estresse hídrico.

No ano, investimos, em parceria com a The Coca-Cola Foundation e o Instituto Biota de Conservação, no **projeto Mangue Vivo, em Alagoas**. A iniciativa coloca os três agentes como guardiões dos manguezais da região hidrográfica do Pratagy, que abrange sete municípios e pelo menos dez recursos fluviais, dos 13 que fazem parte da rede hídrica local.

O objetivo do projeto é monitorar e auxiliar as autoridades competentes no combate ao desmatamento desse ecossistema, localizado em uma área de Mata Atlântica. Para isso, foram selecionadas 14 áreas de manguezal entre os municípios de Maceió, Paripueira e Barra de Santo Antônio, totalizando 335 hectares monitorados mensalmente.



O Mangue Vivo se soma ao **projeto de reflorestamento e conservação de áreas verdes em Maracanaú (CE), na Fazenda Raposa**, iniciado em 2022. Desenvolvido em parceria com a Associação Caatinga, com recursos da Solar e da The Coca-Cola Foundation, a iniciativa visa à proteção de 167 hectares, contribuindo para a recarga hídrica de cerca de 688 milhões de litros de água por ano.

Em 2023, o projeto foi expandido para beneficiar a Área de Proteção Ambiental do Rio Maranguapinho, de 1.057 hectares, com 8 mil mudas nativas a serem plantadas. A Fazenda Raposa é uma Unidade de Conservação Estadual – Área de Relevante Interesse Ecológico (ARIE) –, cuja gestão é compartilhada entre o Governo do Ceará, a Prefeitura de Maracanaú e a Universidade Federal do Ceará.

As duas iniciativas acontecem dentro de áreas consideradas como *leadership locations* pela Coca-Cola, ou seja, com **prioridade para o desenvolvimento de projetos para reposição e conservação hídrica**. O projeto Mangue Vivo abrange duas dessas áreas e a Fazenda Raposa, uma.



Dia Mundial da Água

Em 2023, realizamos uma ação de conscientização no Dia Mundial da Água, 22 de março, em 12 instituições – escolas e organizações não governamentais – que atuam no entorno de nossas fábricas nos estados de Ceará, Maranhão, Mato Grosso, Pernambuco, Rondônia, Alagoas, Bahia, Sergipe, Amazonas e Pará.

Utilizamos o mote da campanha da ONU, “Acelerando Mudanças - Seja a mudança que você deseja ver no mundo”, para apresentar a importância do uso responsável e da preservação dos recursos hídricos.

RECONHECIMENTO

O ano de 2023 foi marcado pelo reconhecimento da Solar pela Alliance Water Stewardship (AWS), aliança global para sustentabilidade dos recursos hídricos. Conseguimos a certificação AWS para as fábricas de Suape (PE), Maceió (AL) e Fortaleza (CE). **A Companhia foi a primeira franquia da Coca-Cola na América Latina a receber essa certificação.**



A certificação AWS recebida pela Companhia acompanha uma carta de compromisso que firma seu comprometimento em seguir as orientações que abrangem aspectos como boa governança da água, equilíbrio hídrico sustentável, qualidade da água adequada, áreas relevantes para a água e acesso universal a água potável, saneamento e higiene.

Descarte de efluentes

Possuímos a meta de atender a 100% das especificações legais para lançamento, além das especificações do Sistema Coca-Cola, tendo atingido o objetivo em dezembro de 2023.

Ao todo, 82,4% dos efluentes da Solar foram descartados em áreas consideradas de estresse hídrico.

ÁGUA DESCARTADA

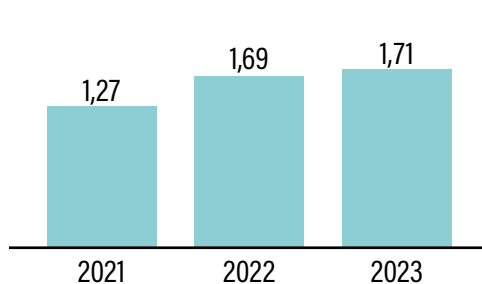
[GRI 303-4]

	Volume de água descartado (m³)	% por destinação	Quantidade de Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), em mg/L	Quantidade de Sólidos Suspensos Totais (SST), em mg/L	Percentual de comparação ano anterior volume	Percentual de comparação ano anterior DBO	Percentual de comparação ano anterior SST
2021							
Corpo receptor	1.084.361,58	85,4	7,34	16,99			
ETE pública	44.476,00	3,5	5,05	29,75			
Infiltrado em solo em bacia de infiltração	42.979,49	3,4	9,82	14,36			
Irrigação (na própria área da planta)	98.543,00	7,8	10,40	39,65			
2021 Total	1.270.360,07		8,21	18,04			
2022							
Corpo receptor	1.413.719,46	83,8	12,16	21,19	30,4	65,7	24,7
ETE pública	99.689,87	5,9	2,81	19,38	124,1	-44,4	-34,9
Infiltrado em solo em bacia de infiltração	51.202,84	3,0	2,89	46,55	19,1	-70,6	224,2
Irrigação (na própria área da planta)	117.251,00	7,0	5,65	16,30	19,0	-45,7	-58,9
ETE privada	5.178,57	0,3	5,13	19,43	-	-	-
2022 Total	1.687.041,74		12,25	26,41			
2023							
Corpo receptor	1.518.159,87	88,6	12,29	16,06	7,4	1,1	-24,2
ETE pública	76.44,60	0,4	-	-	-92,3	-100,0	-100,0
Infiltrado em solo em bacia de infiltração	49.649,20	2,9	4,83	17,12	-3,0	67,1	-63,2
Irrigação (na própria área da planta)	133.549,00	7,8	2,60	5,92	13,9	-54,0	-63,7
ETE privada compartilhada	4.800,96	0,3	-	-	-7,3	-100,0	-100,0
2023 Total	1.713.803,63		10,97	15,36			

VOLUME TOTAL DE EFLUENTES GERADOS

Em bilhões de litros

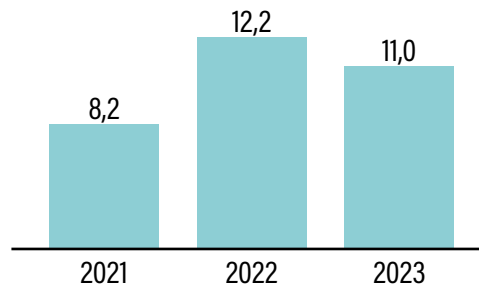
[GRI 303-4]



QUANTIDADE DE DEMANDA BIOQUÍMICA DE OXIGÊNIO (DBO)

Em mg/L

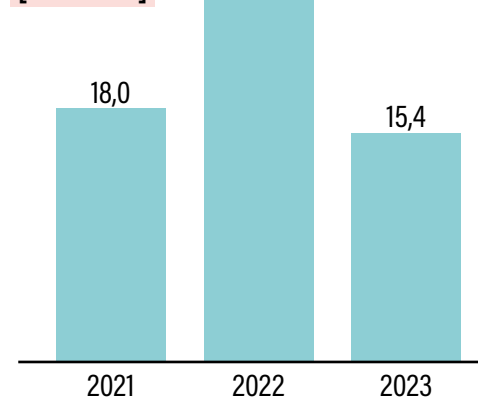
[GRI 303-4]



QUANTIDADE DE SÓLIDOS SUSPENSOS TOTAIS (SST)

Em mg/L

[GRI 303-4]



DESTINAÇÃO DE ÁGUA EM ÁREAS SEM ESTRESSE HÍDRICO - 2023

[GRI 303-4]

Tipo de destinação	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)
Água de superfície	0,54	0,00
Água subterrânea	0,00	0,00
Água do mar	0,00	0,00
Água de terceiros	0,00	0,00

DESTINAÇÃO DE ÁGUA EM ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO - 2023

[GRI 303-4]

Tipo de destinação	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)
Água de superfície	0,71	0,77
Água subterrânea	0,00	0,00
Água do mar	0,00	0,00
Água de terceiros	0,00	0,00

Gestão de resíduos

[GRI 3-3, 306-3, 306-4, 306-5]

Juntos da The Coca-Cola Company, **somos signatários do compromisso global “Mundo sem Resíduos”**. Consideramos a gestão dos resíduos que geramos fundamental para o desenvolvimento de nossos negócios e para a atuação socioambientalmente responsável da Companhia.

Como meta, buscamos, até 2030, encaminhar para coleta e reciclagem a mesma quantidade de garrafas ou latas que forem comercializadas

pela empresa. Além disso, pretendemos, no mesmo período, produzir 50% do nosso volume de embalagens PET com resina reciclada.

Para a gestão de resíduos em nossas fábricas, pleiteamos dois diferentes tipos de certificações: o Certificado Lixo Zero, da Zero Waste International Alliance (ZWIA), e o Zero Waste, uma auditoria própria da The Coca-Cola Company.



O Certificado Lixo Zero exige a implementação de práticas para desviar, de aterros e incineradores, mais de 90% dos resíduos. A validade é de um ano. Já no Zero Waste, a regra para receber a auditoria Resíduo Zero é demonstrar que, minimamente, nos últimos três meses consecutivos, não houve destinação de resíduos para aterros. Após a certificação, deve-se manter a política de zero aterro.

Em 2023, as seguintes fábricas garantiram as certificações:



SOU RESÍDUO ZERO

Manaus (AM), Belém (PA),
Vitória da Conquista (BA)
e Maceió (AL), certificadas em 2023.

Elas se juntam às que asseguraram
o certificado entre 2021 e 2022:
Santa Izabel (PA), São Luís (MA),
Fortaleza (CE), Natal (RN),
Suape (PE), CAF Maceió (AL),
Salvador (BA) e Várzea Grande (MT).

Total: 12 certificações.

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

Manaus (AM), Belém (PA),
Vitória da Conquista (BA), Maceió (AL)
e Porto Velho (RO), certificadas
em 2023.

Unem-se a São Luís (MA),
Fortaleza (CE), Natal (RN), Suape (PE),
CAF Maceió (AL), Salvador (BA)
e Várzea Grande (MT).

Total: 12 certificações.

PESO TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS (MTONS)

[GRI 306-3]

	2022	2023	Percentual de variação
Não perigoso	26.767,89	53.369,93	99,4
Madeira	9.434,76	10.099,17	7,0
Metais	1.882,70	1.414,13	-24,9
Orgânicos	1.036,72	756,06	-27,1
Papel/papelão	1.501,54	2.480,25	65,2
Plástico	3.395,69	3.928,85	15,7
Resíduo comum	1.854,25	13.265,38	615,4
Vidro	6.988,25	4.945,09	-29,2
Resíduo da construção civil	616,61	1.509,91	144,9
Lodo de tratamento de água/ efluentes		14.638,31	-
Pneus inservíveis		29,00	-
Resíduos de tintas		0,45	-
Resíduos eletrônicos		303,33	-
Outros	57,37		-100,0

	2022	2023	Percentual de variação
Perigoso	664,04	1.097,66	65,3
Resíduos perigosos	650,27	-	-100,0
Óleo lubrificante contaminado	13,14	-	-100,0
Resíduos de serviço de saúde	0,63	-	-100,0
Resíduos diversos	-	76,87	-
Resíduos eletrônicos	-	1,77	-
Resíduos de produtos químicos	-	1,76	-
Resíduos de lâmpadas	-	0,94	-
Embalagens contaminadas	-	18,32	-
Resíduos de tintas	-	9,57	-
Materiais contaminados	-	11,23	-
Resíduos oleosos	-	94,10	-
Pilhas/baterias	-	4,63	-
RSS/resíduos de laboratório	-	7,96	-
Resíduo da construção civil	-	2,93	-
Resíduo líquido	-	867,58	-
Total Geral	27.431,92	54.467,59	98,6

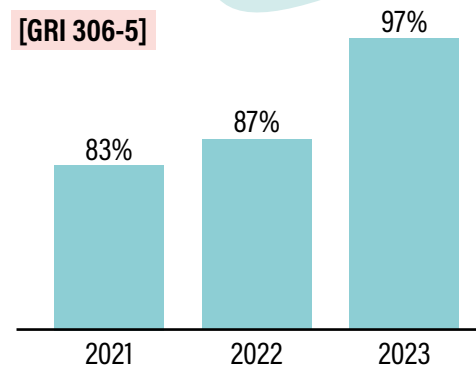
TAXA DE RESÍDUOS (G/L)

[GRI 306-3]

	2020	2021	2022	2023
Taxa de resíduos (g/L)	15,1	13,7	10,9	20,5
Percentual de variação em relação ao ano anterior	-	-9,6	-20,2	88,1

TAXA DE RECUPERAÇÃO DE RESÍDUOS

[GRI 306-5]

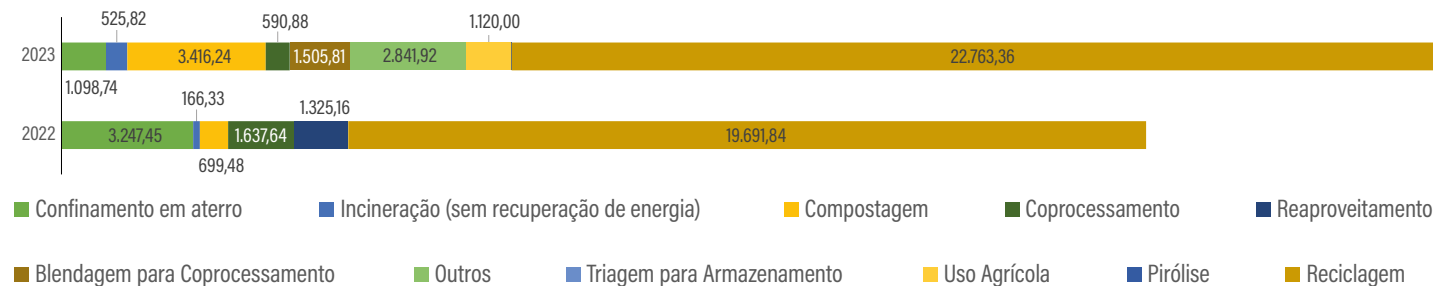


DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS (MTONS) [GRI 306-4, 306-5]

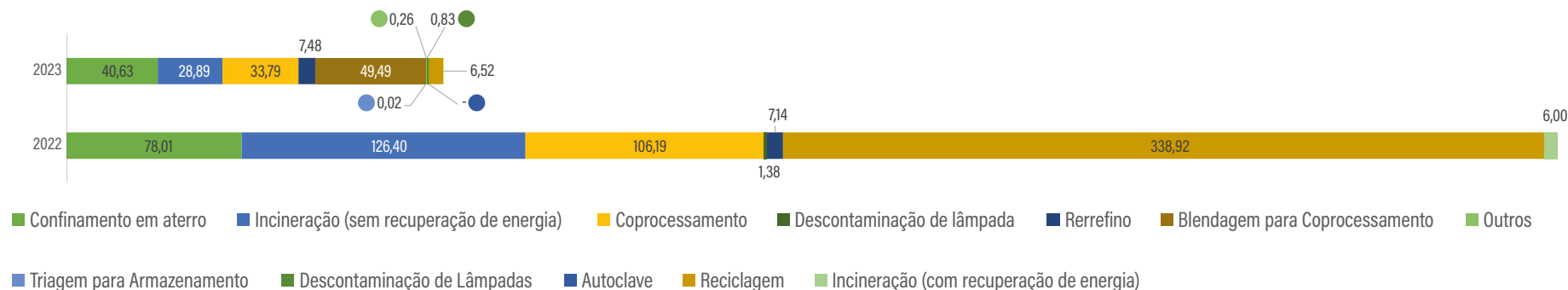
	2022	2023	% por destinação 2023	Percentual de comparação ano anterior volume
Não perigoso	26.767,89	53.369,93	100	99
Confinamento em aterro	3.247,45	1.098,74	2,1	-66
Incineração (sem recuperação de energia)	166,33	525,82	1,0	216
Outras operações de recuperação	3.662,27	28.982,01	54,3	691
Compostagem	699,48	3.416,24	6,4	388
Coprocessamento	1.637,64	590,88	1,1	-64
Reaproveitamento	1.325,16	-	0,0	-
Blendagem para coprocessamento	-	1.505,81	2,8	-
Outros	-	2.841,92	5,3	-
Triagem para armazenamento	-	6,54	0,0	-
Uso agrícola	-	1.120,00	2,1	-
Tratamento de efluentes	-	19.499,84	36,5	-
Pirólise	-	0,78	0,0	-
Reciclagem	19.691,84	22.763,36	42,7	16

	2022	2023	% por destinação 2023	Percentual de comparação ano anterior volume
Perigoso	664,04	1.097,66	100	65
Confinamento em aterro	78,01	40,63	3,7	-48
Incineração (sem recuperação de energia)	126,40	28,89	2,6	-77
Outras operações de recuperação	114,71	1.021,62	93,1	791
Coprocessamento	106,19	33,79	3,1	-68
Descontaminação de lâmpada	1,38	-	0,0	-100
Rerrefino	7,14	7,48	0,7	5
Blendagem para coprocessamento	-	49,49	4,5	-
Outros	-	0,26	0,0	-
Triagem para armazenamento	-	0,02	0,0	-
Tratamento de efluentes	-	929,75	84,7	-
Descontaminação de lâmpadas	-	0,83	0,1	-
Autoclave	-	-	0,0	-
Reciclagem	338,92	6,52	0,6	-98
Incineração (com recuperação de energia)	6,00	-	0,0	-100

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (MTONS) [GRI 306-3]



DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (MTONS) [GRI 306-3]



Economia circular

[GRI301-1, 301-2]

Para a Solar, uma das principais formas de contribuir para a redução de resíduos no planeta é, além da busca constante pela diminuição na demanda por recursos naturais, a economia circular. Isso significa ampliar o ciclo de vida de insumos relevantes para a nossa produção, como o vidro e o plástico das embalagens.

Em 2023, seguimos em frente com a agenda de ampliação da nossa rede de agregadores de resíduos plásticos, que são agentes capazes de dar a correta destinação às garrafas PET. Aos seis que já havíamos apoiado a

criação – em Pernambuco, Ceará, Bahia, Maranhão, Mato Grosso e Alagoas – somamos mais dois, no Pará e no Rio Grande do Norte. No ano, eles foram capazes de **processar 14.077 toneladas de PET, entregando 9.295 toneladas de resina reciclada (rPET).**

A partir da resina reciclada, produzimos novas embalagens PET. É aí que se dá a circularidade, quando transformamos um resíduo em uma garrafa que voltamos a utilizar para embalar nossos produtos. Em 2023, nossas fábricas foram capazes de utilizar 21% desse material para a fabricação de garrafas plásticas.



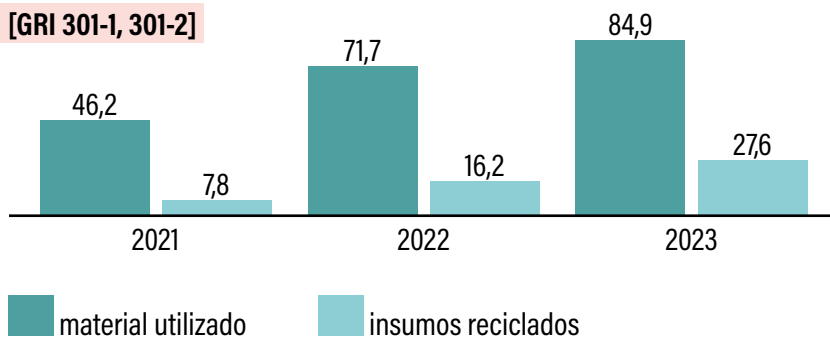
UTILIZAÇÃO DE MATERIAL NAS EMBALAGENS

[GRI 301-1, 301-2]

	Material utilizado (kg)	Insumos reciclados (kg)	% Insumos reciclados
2021	46.152.329,0	7.771.098,8	16,8
2022	71.708.548,7	16.219.289,3	22,6
2023	84.937.197,8	27.576.078,9	32,5

MATERIAL UTILIZADO NAS EMBALAGENS (EM MTONS)

[GRI 301-1, 301-2]

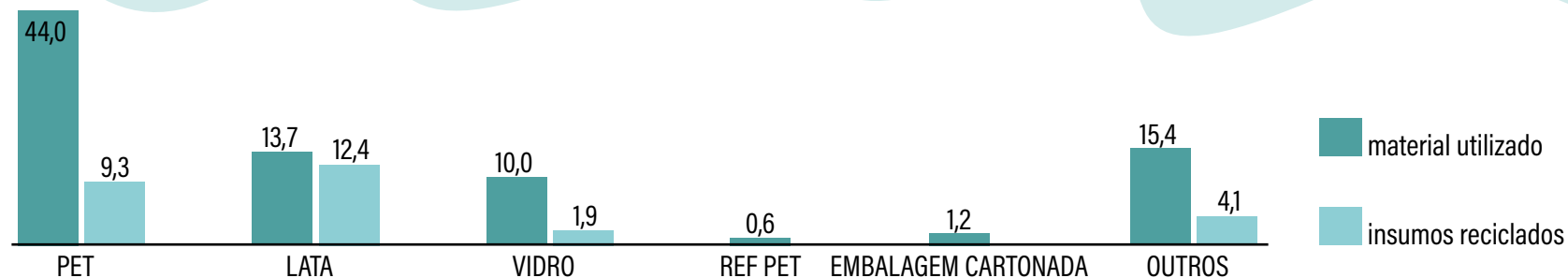


EMBALAGENS* [GRI 301-1, 301-2]

	2022			2023		
	Material utilizado	Insumos reciclados	% de insumos reciclados	Material utilizado	Insumos reciclados	% de insumos reciclados
	mil ton			mil ton		
PET	34,9	5,9	16,8	44,0	9,3	21,1
Lata	12,3	8,0	64,9	13,7	12,4	90,0
Vidro	11,8	1,4	12,0	10,0	1,9	18,6
Ref PET	1,0	-	0,0	0,6	-	0,0
Embalagem cartonada	1,4	-	0,0	1,2	-	0,0
Outros	10,3	1,0	9,3	15,4	4,1	26,3
TOTAL	71,7	16,2	22,6	84,9	27,6	32,5

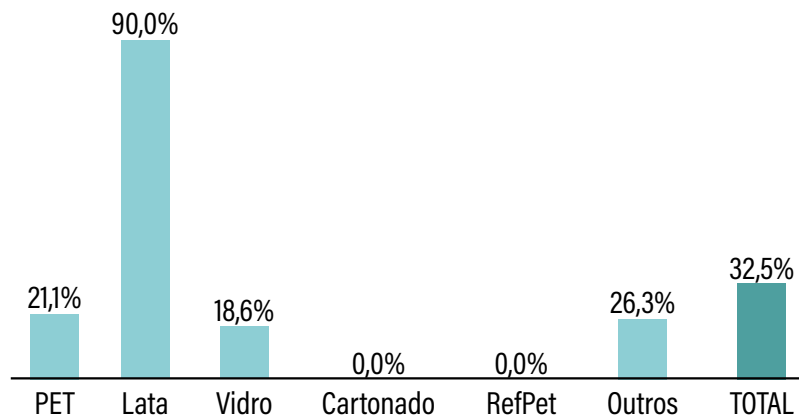
*Na apuração de 2023, não foi possível compilar os dados do fornecedor Veralia, que representa cerca de 21% do volume total de vidro.

QUANTIDADE DE MATERIAL UTILIZADO NAS EMBALAGENS (EM MTONS) - 2023 [GRI 301-1, 301-2]



PERCENTUAL DE INSUMOS RECICLADOS NAS EMBALAGENS - 2023

[GRI 301-1, 301-2]



MATERIAIS UTILIZADOS NA PRODUÇÃO E EMBALAGEM (EM MTONS)

[GRI 301-1, 301-2]

	2021	2022	2023
PET	31,1	34,9	44,0
Lata	6,9	12,3	13,7
Vidro	6,8	11,8	10,0
Ref PET	0,4	1,0	0,6
Embalagem cartonada	31,1	0,0	0,0
Outros	31,1	0,0	0,0
TOTAL	107,5	60,1	68,3

Conheça alguns dos tipos de retornáveis que utilizamos:

REFPET

Também conhecida como PET 2L retornável, proporciona a praticidade da PET convencional, com a economia e a responsabilidade ambiental das garrafas de vidro. No ponto de venda, a embalagem vazia pode ser trocada por uma cheia, refletindo em economia para o consumidor e ganho para o meio ambiente.

A embalagem retornável é mais resistente que as garrafas convencionais, apresentando um ciclo de utilização de até 20 vezes e promovendo a política de desenvolvimento sustentável, preservação dos recursos naturais e consumo consciente.

KS ULTRA 290ML

É retornável e produzida com 25% menos vidro. O design mais moderno da KS foi projetado visando maior resistência a impactos e redução do peso da garrafa e da extração de recursos naturais do meio ambiente.



MINITAMPA

Reduzir o tamanho das tampas plásticas proporcionou a diminuição no consumo de petróleo e energia durante o processo de fabricação.

A minitampa teve uma redução de 2g em relação à anterior. Com isso, para cada um milhão de unidades, serão usadas duas toneladas a menos de resina, o que equivale a uma redução de 15 toneladas na emissão de CO₂.

Em 2023, foram utilizadas 68,3 mil toneladas de material para a produção da Solar. Desse total, 32,5%, ou 27,6 mil toneladas, foram de insumos reciclados.

Recicla Solar

O Recicla Solar, nosso principal programa de incentivo e fomento à reciclagem, ganhou novo fôlego em 2023, por meio da realização da gestão de resíduos de grandes eventos em nossa área de atuação ([leia mais na página 108](#)), a exemplo do Festival de Verão de Salvador (BA) e do Carnaval de Olinda (PE). Dessa maneira, conectamos nossa estratégia socioambiental a ações de aumento da visibilidade da causa “Mundo sem Resíduos”.



A iniciativa visa impulsionar a coleta em larga escala, com o propósito de fomentar principalmente a reciclagem de PET, além de potencializar a inclusão social e a geração de emprego e renda para os catadores. Com o Recicla Solar, é realizada a ponte entre esses profissionais e as agregadoras que ajudamos a construir nos oito estados. Esse fomento faz com que o preço pago pelo PET seja mais justo, uma vez que a Companhia garante a aquisição de resina PET.

Lançado em 2021, como parte do compromisso World Without Waste (Mundo sem Resíduos, na tradução para o português), da Coca-Cola, o Recicla Solar já acumula mais de 20 mil toneladas de resíduos PET. O programa abrange

oito estados, ampliando a coleta seletiva nessas regiões e gerando impacto socioeconômico positivo. Com a iniciativa, estimulamos a cadeia de reciclagem, por meio de parcerias com centrais de coleta, organizações de catadores e agregadores de materiais pós-consumo.



O Recicla Solar contribui para que a Companhia faça parte ativamente da responsabilização de coletar e reciclar embalagens dos produtos após o consumo. A jornada da organização no caminho da gestão de resíduos inclui aumentar a reciclabilidade, a coleta para reciclagem e o percentual de matéria-prima reciclada nas nossas embalagens.

Em 2023, conseguimos superar, nos estados da Bahia e do Ceará, o volume de recolhimento de resíduos em comparação com o volume produzido e colocado no mercado. No Ceará, coletamos 4.609 toneladas enquanto comercializamos 4.428 toneladas. Já na Bahia, os volumes foram de 6.545 toneladas e 6.435 toneladas, respectivamente.

A meta é ter 50% de material reciclado compondo as embalagens produzidas pela Companhia até 2025, e coletar 100% das embalagens que são colocadas no mercado até 2030.

2020
Definição do modelo de operação, a partir do conhecimento da região em que operamos.

2021
Três agregadores parceiros:

AL MA MT

2022
Três novos agregadores parceiros:

AL MA MT

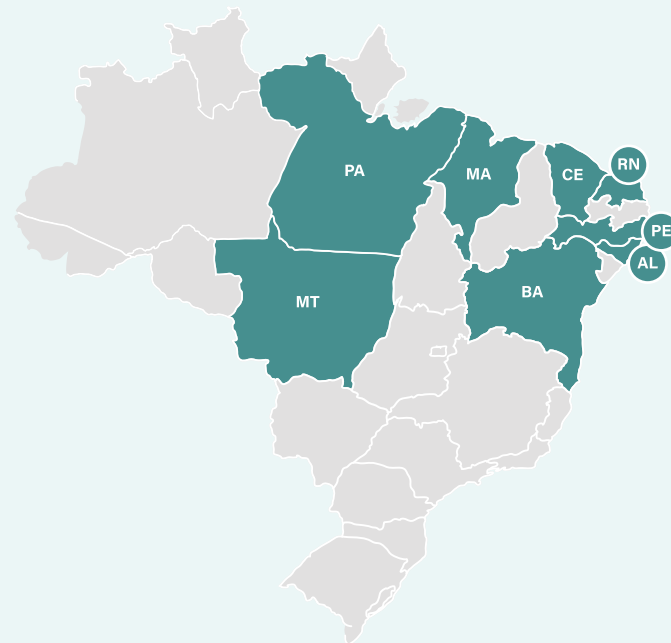
2023
Dois novos agregadores parceiros:

PA RN

Onde estamos...

Oito agregadores parceiros:

AL MA MT PA RN CE BA PE



O Recicla Solar vem transformando o nosso território através da coleta e reciclagem de resíduos PET.

COLETA RECICLA SOLAR

O projeto Coleta Recicla Solar, voltado para coleta seletiva de garrafas PET, tem o objetivo de instalar coletores de resíduos em 40 pontos de vendas em Fortaleza (CE) e Recife (PE). A ação, lançada em 2021, visa fortalecer a cultura de reciclagem e diminuir o fluxo de garrafas direcionadas para aterros sanitários.

Os coletores são feitos com 100% de materiais recicláveis, a partir de caixas tetra pack e resina reciclada. Eles recebem garrafas PET de qualquer tipo de bebida, tamanho e marca. O recolhimento do material depositado pelos

consumidores é feito uma vez por semana, por duas cooperativas: a Coocencipec, em Pernambuco, e a Associação Raio do Sol, no Ceará. **Ao todo, 314 trabalhadores são impactados positivamente de forma direta e indireta**, em função do projeto.

Em 2023, foram recolhidas aproximadamente três toneladas de garrafas PET por meio desse modelo.





Missão Verde

Em 2023, apoiamos, por meio do Recicla Solar, a realização do Projeto Missão Verde, uma gincana idealizada pela Prefeitura de Fortaleza (CE) para a coleta de resíduos recicláveis.

A ação contou com a participação de 300

escolas municipais e 170 mil alunos do 1º ao 9º ano em uma competição de fomento à coleta seletiva, com objetivo de engajar a população na logística reversa e disseminar a cultura de reciclagem.

Como resultado, foram coletadas 24,8 toneladas de resíduos. O foco do desafio foi a busca por garrafas PET e latinhas de alumínio.

Cada escola participante contou com um local adequado para receber e armazenar o material reciclável, e contabilizou a quantidade por meio de uma plataforma digital da Prefeitura. Os vencedores da gincana ganharam os selos de valor bronze, prata ou ouro, convertidos em premiação em dinheiro, de R\$ 3 mil, R\$ 5 mil e R\$ 10 mil para cada nível, respectivamente.



Dia Mundial da Limpeza

Em 2023, participamos, em parceria com o Instituto Limpa Brasil, do Dia Mundial da Limpeza – CleanUp Day, no terceiro sábado de setembro. A entidade é representante oficial

do movimento no Brasil, um parceiro credenciado do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) e da Assembleia Ambiental das Nações Unidas (UNEA).

O movimento mundial busca sensibilizar a população sobre os impactos e os perigos da poluição e do descarte indevido de lixo.

Em 2023, no Brasil, **a ação impactou 600 mil voluntários, que coletaram 1.220 toneladas de resíduos.**

A Solar impulsionou o movimento nos 16 estados em que atua. **No território coberto pela Companhia, participaram 134 mil voluntários, que coletaram 181 toneladas de resíduos.**



Mutirão Sprite

Os mutirões de limpeza de praias e rios apoiados pela Solar, por meio da Sprite, seguiram em 2023. A ação é realizada em parceria com o programa Blue Keepers, ligado à Plataforma de Ação pela Água e Oceano do Pacto Global da ONU no Brasil.

Em 2023, **foram recolhidos 11.973 kg de resíduos durante a ação**, que percorreu o Pavilhão Atlântico do Poço da Draga (CE), a Praia do Cantagalo (BA), a Praia do Pina (PE), a rua da Aurora, em Recife (PE), a Praia do Futuro, em Fortaleza (CE) e a Marina do Davi no Rio Negro, em Manaus (AM). **Ao todo, 2.306 voluntários participaram.**

A iniciativa também conta com a parceria do Instituto Limpa Brasil – organização sem fins lucrativos criada pela empresa Atitude Brasil, em 2010. O Instituto atua como parceiro do Let's do it!, movimento global que atrai voluntários para mutirões de limpeza em mais de 180 países e estimula a prática do descarte adequado e consciente dos resíduos.

Energia

[GRI 3-3, 302-1, 302-4]

A gestão dos recursos energéticos é tema material para a atuação da Solar. A redução do consumo, o aumento da eficiência em nossas máquinas e equipamentos e o uso de eletricidade proveniente de fontes renováveis são importantes metas para a Companhia.

Em 2023, **antecipamos em cerca de dois anos o objetivo de termos 100% da energia utilizada em nossas unidades oriunda de geração limpa**. Saltamos de 65%, no ano anterior, para a totalidade neste ciclo. Até 2027, temos o desafio de atingir os 100% também nos PDVs parceiros da Companhia.

A antecipação da meta foi possível graças a parcerias com geradores de energia elétrica, como o Grupo Brennand, que viabilizou a instalação de um parque eólico em Sento Sé (BA), e ao investimento que realizamos para a construção de duas usinas solares. Localizadas em Vitória da Conquista (BA) e em Várzea Grande (MT), têm capacidade instalada de 700 MWh/ano e são responsáveis por fornecer 100% da energia consumida nos centros de distribuição da Companhia ligados em baixa tensão dos dois estados.



Todo nosso consumo de energia é assegurado pelo certificado I-REC (*International Renewable Certificate*), reconhecimento global que garante o consumo de energia de fontes renováveis.

As ações de compra de energia limpa se somam às iniciativas internas em nossas unidades, que visam à maior eficiência em fábricas e centros de distribuição. Estamos investindo na aquisição de motos, empilhadeiras e paleteiras elétricas, menos poluentes e que não consomem combustíveis fósseis.

Adicionalmente, atuamos para que nossas caldeiras de biomassa e biodigestores sejam modernizadas, ganhando em eficiência e demandando menor consumo de energia.

A boa gestão energética foi reconhecida em 2023 com a **certificação de duas fábricas, a de Suape (PE) e a de Várzea Grande (MT), na norma ISO 50001.**

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO* [GRI 302-1]

Ano	Fontes renováveis (MJ)	Fontes não renováveis (MJ)	TOTAL	% variação ano anterior	% energia renovável
2020	155.044.800	287.935.200	442.980.000	-	35
2021	239.393.700	205.100.748	444.494.448	0,3	54
2022	404.590.964	227.334.391	631.925.355	42,2	64
2023	710.068.740	286.762.508	996.831.248	57,7	71

* Combustíveis utilizados:

- em caldeiras: GLP, gás natural ou biomassa, briquete, lenha e caroço de açaí;
- em empilhadeiras: GLP;

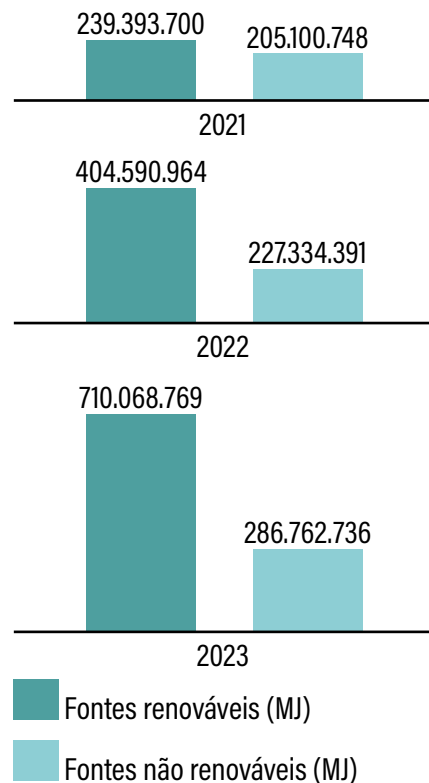
- em refeitório: GLP
- em geradores e bombas de incêndio: diesel;
- em laboratório: GLP/propano/MAPP;
- em equipamentos de jardinagem: gasolina.

CONSUMO DE ENERGIA POR TIPO [GRI 302-1]

2023	Fontes renováveis (MJ)	Fontes não renováveis (MJ)	%
Eletricidade	672.272.261	-	67
Combustível	37.796.477	286.762.507	33
Energia Total	710.068.740	286.762.508	

CONSUMO DE ENERGIA

EM MJ [GRI 302-1]



REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA [GRI 302-4]

Iniciativa	Redução de consumo (MJ)	Tipos de energia incluídos	Fonte de dados
Suapec (PE): criação do comitê de eficiência energética e realização da metodologia de melhoria contínua PDCA para a área de energia	20.844.221,76	Energia elétrica	A redução é referente ao consumo industrial. Os dados foram coletados com medidores internos.
Manaus (AM): troca da solução alcoólica; troca de condensadores de frio para condensadores com tecnologias atualizadas; instalação de compressores com partida por inversores de frequência e com cascadeamento no funcionamento; criação de rotina de caça-vazamentos; padrão para sopro de garrafas conforme SKU; e redução da temperatura dos fornos de empacotadoras	32.157.345,96	Energia elétrica	A redução é referente ao consumo industrial. Os dados foram coletados com medidores internos.
Santa Izabel (PA): aumento das campanhas de conscientização do melhor uso de energias	1.840.570,56	Energia elétrica	A redução é referente ao consumo industrial. Os dados foram coletados com medidores internos.
São Luiz (MA): implementação da modulação de transportes PET64 e REFPET; e mudança do acionamento de partidas direta para utilização de inversores na linha LATA50	128.074.583,16	Energia elétrica	A redução é referente ao consumo industrial. Os dados foram coletados com medidores internos.

Emissões

[GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5]

Em 2023, ampliamos o monitoramento de nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE), dando sequência ao trabalho de atualização e refinamento do Inventário de Emissões de GEE da Solar. Ao todo, 47 de nossas unidades realizaram medições que compõem o documento. O intuito da Companhia é construir, nos próximos ciclos, um plano de descarbonização, com indicadores e metas específicos para o tema, que consideramos como material.

O inventário da Solar é construído em consonância com o Acordo de Paris, que busca limitar o aquecimento global ao aumento máximo de 1,5 °C em relação ao período pré-industrial. Os dados de emissões foram coletados via formulários elaborados por uma consultoria especializada no tema e preenchidos pelas unidades da empresa – fábricas, centros de distribuição ou depósitos fechados.

Nossa atuação é pautada pelo compromisso global assumido em 2015 pelo Sistema Coca-Cola Brasil de reduzir, até 2030, 25% de nossas emissões totais. Desde o ano-base de 2021, nossos inventários integrados para

toda a Companhia seguem as diretrizes do GHG Protocol, padrão de referência mundial para contabilização e cálculo de emissões.

Na elaboração do inventário, consideramos como fatores de emissão e de índices de potencial de aquecimento global (GWC, na sigla em inglês – *Global Warming Potential*) os parâmetros estabelecidos pelo quinto relatório do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) da ONU. Os gases emitidos em razão das atividades da Companhia foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs, e os resultados são apresentados em CO₂e (CO₂ equivalente).

[GRI 305-1]

Emissões Escopo 1 (tCO₂e)
- Fábricas

Emissões Escopo 1 (tCO₂e) - Geral

2023

43.832,4

58.633,0

[GRI 305-1]

Emissões biogênicas de CO₂
(tCO₂e) - Fábricas

Emissões biogênicas de CO₂
(tCO₂e) - Geral

2023

9.319,0

10.398,4

[GRI 305-2]

Emissões Escopo 2 (tCO₂e)
- Fábricas

Emissões Escopo 2 (tCO₂e) - Geral

2023

2.566,5

2.746,5

[GRI 305-4]

Intensidade de emissões de GEE
(escopo 1) - (gCO₂e/L) - Fábricas

Intensidade de emissões de
GEE (escopos 1 e 2) - (gCO₂e/L)
- Fábricas

2023

17,1

18,08

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE (ESCOPOS 1 E 2) [GRI 305-4]

Em (g CO₂e/litro)

18,08

2023

[GRI 305-4]

2021

2022

2023

Total de emissões de
GEE - escopos 1 e 2

55.461,5

67.068,8

46.398,9

Volume de produção
(litro)

1.792.855.860,0

2.336.144.921,0

2.565.791.119,1

Intensidade de emis-
sões de gases de efeito
estufa (escopos 1 e 2)
(Co₂e/litro)

30,9

28,7

18,1

MOTOS E EMPILHADEIRAS ELÉTRICAS: EMISSÕES EVITADAS

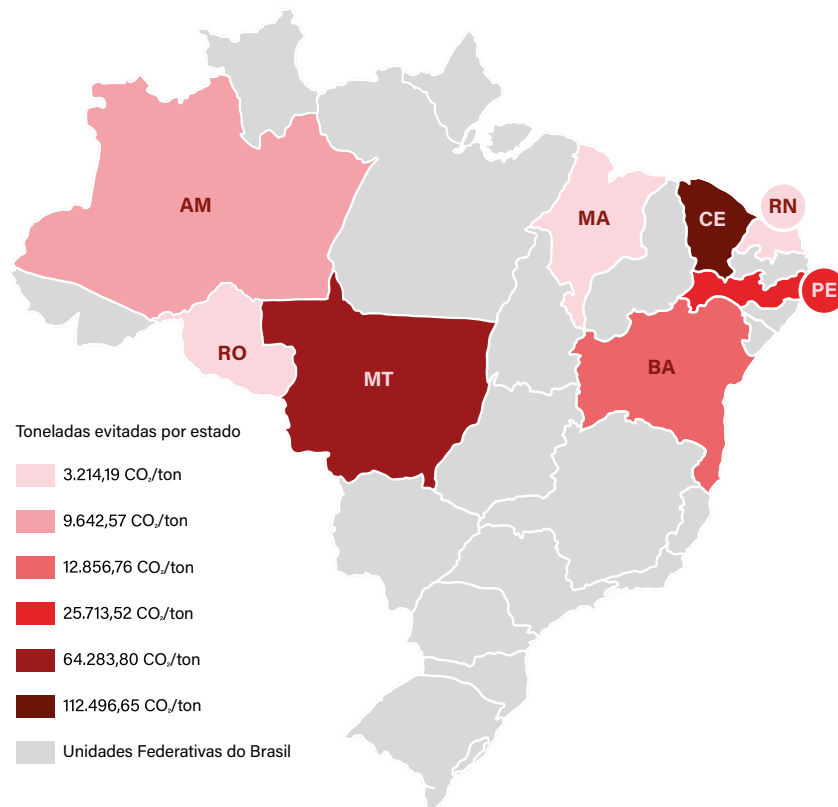
Nos últimos anos, a Solar tem implantado projetos relevantes para a eletrificação de veículos e equipamentos, em substituição ao uso de máquinas com motor a combustão e queima de combustíveis fósseis. É o caso do uso de motos e empilhadeiras elétricas em algumas de nossas unidades.

Em 2023, nossas operações no Amazonas, na Bahia, no Ceará, em Pernambuco e no Rio Grande do Norte fizeram uso de **motocicletas elétricas**. **Ao todo, foram utilizados 130 veículos desse tipo, que evitaram a emissão de 26,19 toneladas de carbono no ano.**

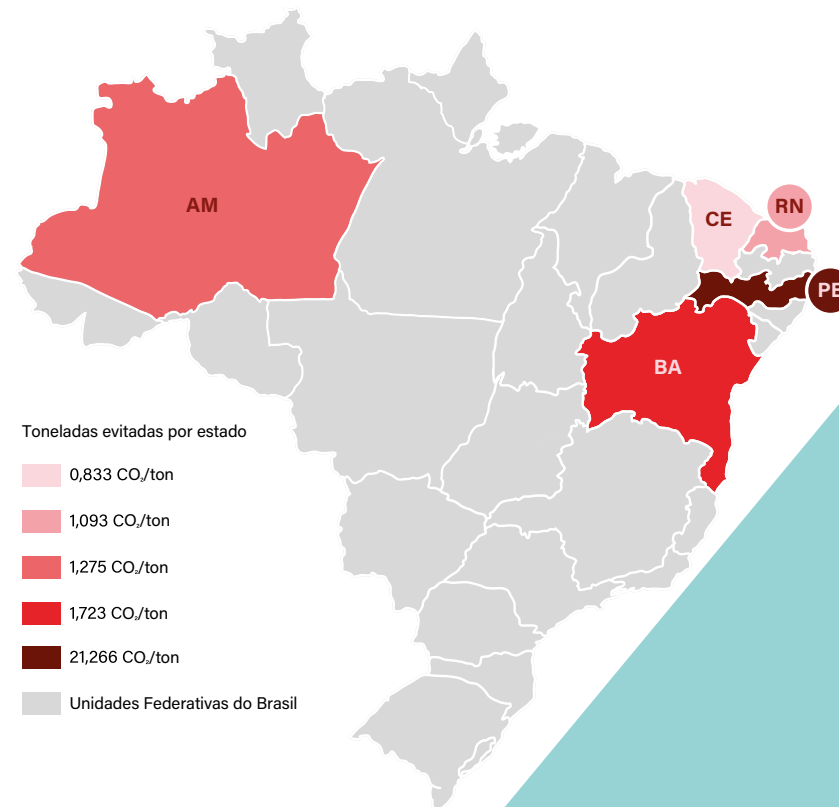
Já com o uso das **empilhadeiras elétricas**, equipamentos que funcionam por cerca de 16 horas diárias, **foi evitado um montante ainda mais significativo de emissões em 2023: 3.214,19 toneladas de carbono.**



CARBONO EVITADO POR ESTADO: EMPILHADEIRAS ELÉTRICAS



CARBONO EVITADO POR ESTADO: MOTOS ELÉTRICAS



Governança

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

COMPROMISSOS E CERTIFICAÇÕES

GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

ÉTICA E INTEGRIDADE



Estrutura de governança

[GRI 2-9]

A Solar adota as melhores práticas de gestão e administração empresariais, seguindo orientações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e as normas internacionais da Coca-Cola Company sobre o tema. São valores fundamentais para a Companhia a ética, a transparência e o *compliance* ([leia mais na página 159](#)). Para assegurá-los, contamos com um conjunto de políticas, regras e regimentos

que orientam a forma como cada colaborador ou representante da organização deve atuar e se relacionar com os nossos *stakeholders*.

A partir de nosso registro como Companhia aberta na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), em 2022, avançamos ainda mais nos mecanismos de controles internos, de divulgação de resultados e relacionamento com

investidores, atendendo ao padrão exigido pela B3 - Brasil, Bolsa e Balcão para empresas listadas no Nível 1 de governança corporativa. Isso significa que, em favor da transparência da gestão, cumprimos exigências e recomendações não mandatórias, uma vez que não realizamos, até o momento, lançamento público de ações.

As melhores práticas que adotamos são:



Não cumulação de cargos de diretor-presidente e presidente do Conselho de Administração;



Pleno funcionamento de auditoria interna, que se reporta ao Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*;



Canal independente de ética e *compliance* para recebimento e tratamento de denúncias;



Programa de Integridade em operação, contendo Código de Ética e Conduta e Política Anticorrupção;



Conselho de Administração composto por 11 membros, sendo dois independentes.

Organograma

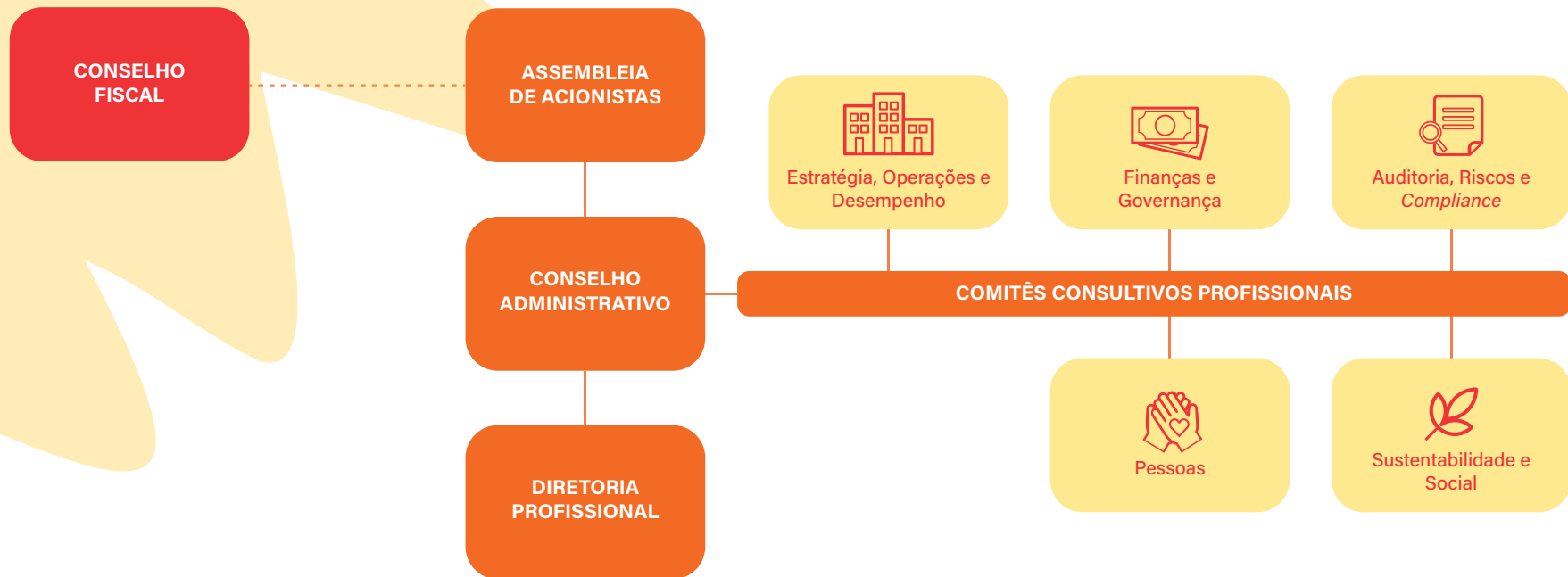
[GRI 2-9, 2-10]

A estrutura organizacional da Solar tem como mais altas instâncias a Assembleia Geral de Acionistas e o Conselho de Administração, que é assessorado por comitês temáticos. A operação dos projetos aprovados por esses órgãos é liderada pela Diretoria Executiva. Nosso Estatuto Social prevê, ainda, a possibilidade de instalação de um Comitê Fiscal, não permanente e formado por auditores independentes.

Adicionalmente, contamos com as estruturas que integram o nosso Sistema de Controles Internos e dão suporte à governança corporativa: Auditoria Interna, Controles Internos, Gestão de Riscos e Segurança da Informação.

Os integrantes de todos os órgãos de governança da Solar são eleitos considerando suas qualificações, expertise e experiência em sua área de atuação. Também é realizada verificação dos aspectos legais, em linha com as disposições do nosso Estatuto Social, do Regulamento Interno do Conselho de Administração, da Lei das Sociedades por Ações, das resoluções da CVM e do Regulamento de Listagem Nível 1 da B3.





MELHORES PRÁTICAS



Relações com investidores

Uma iniciativa relevante que adotamos para manter nossa transparência é a manutenção de um [site para relacionamento com investidores](#). Nesse espaço on-line, tornamos públicas informações como o Estatuto Social e a estrutura societária da Solar, a composição da alta administração, as políticas e os regimentos, além de informações financeiras, como resultados e fatos relevantes, que seguem as regras de divulgação da CVM. Disponibilizamos, também, o canal Fale com o RI, para envio de mensagens pelo próprio site ou pelo e-mail ri@solarbr.com.br.



Assembleia Geral de Acionistas

Mais alto órgão da administração da Solar, a Assembleia Geral de Acionistas delibera sobre as estratégias empresariais e a forma como a Companhia deve atuar para cumpri-las.

São atribuições que somente podem ser conduzidas pela Assembleia Geral de Acionistas:

- avaliar e deliberar sobre pautas enviadas pelo Conselho de Administração;
- eleição ou destituição, a qualquer tempo, de conselheiros de administração e conselheiros fiscais;
- nomeação do presidente do Conselho de Administração;
- fixação da remuneração global anual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria, assim como dos membros do Conselho Fiscal, se instalado;
- reforma do Estatuto Social;
- transformação, fusão, incorporação, cisão, dissolução e liquidação da Companhia;
- atribuição de bonificação em ações e decisão sobre eventuais grupamentos e desdobramentos em ações;
- deliberação sobre planos de outorga de opção de compra ou subscrição de ações a administradores e colaboradores da Companhia, assim como a administradores e colaboradores de outras sociedades, que sejam controladas direta ou indiretamente;
- deliberação sobre propostas apresentadas pela administração sobre a destinação do lucro do exercício e a distribuição de dividendos;

- eleição do liquidante, bem como do Conselho Fiscal que deverá funcionar no período de liquidação;
- saída do Nível 1 da B3 e/ou cancelamento do registro de companhia aberta perante a CVM, ressalvado o disposto no Estatuto Social; e
- escolha de empresa especializada para a elaboração de laudo de avaliação de suas ações, em caso de cancelamento de registro de companhia aberta ou saída do Nível 1, conforme previsto no Estatuto Social, dentre as empresas indicadas pelo Conselho de Administração.



Conselho de Administração

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-14]

O Conselho de Administração é responsável pela orientação geral dos negócios da Solar. É sua atribuição eleger e destituir os membros da Diretoria-Executiva da Companhia, além de supervisionar o exercício de suas funções. Com esse papel, o órgão direciona e monitora a execução da estratégia corporativa, que é desdobrada, internamente, em projetos e ações a serem conduzidos pelas equipes técnicas.

O Estatuto Social da Solar determina que o Conselho de Administração deve ser composto, no mínimo, por sete, e, no máximo, por 11 membros efetivos, com mandato unificado

de dois anos, com possibilidade de reeleição. Pelo menos 20% deles deve ser independente. As deliberações do órgão devem ser aprovadas por voto afirmativo da maioria absoluta dos conselheiros presentes à reunião. São exceções a essa regra as decisões relacionadas às matérias constantes na Lei das S.A. ou a acordos de acionistas com exigência de quórum mínimo para aprovar a sua implementação.

Em 10 de agosto de 2023, a Solar empossou o Conselho de Administração para um novo mandato, que tem dois anos de duração. A formação atual do órgão, com 11 conselheiros, sendo uma mulher, está disponível no [site de RI da empresa](#). Nenhum deles tem função executiva ou outros cargos na Companhia.

Atualmente, seis conselheiros foram indicados pelo bloco de controle da Solar, três pelos acionistas e dois são independentes.

Não há uma política formal de indicação de membros para o Conselho de Administração e para seus comitês de assessoramento.



O Conselho de Administração da Solar é responsável por aprovar o relatório anual de administração da Companhia, que contém um resumo das atividades realizadas e resultados obtidos no ano, incluindo temas de sustentabilidade. O órgão também aprova este Relatório.

Comitês de assessoramento

[GRI 2-12]

Contamos com cinco comitês de assessoramento, órgãos vinculados ao Conselho de Administração e que prestam suporte direto aos seus membros em temas específicos. Os seus integrantes, nomeados pelo próprio CA, podem ser internos ou externos e contam com competências relacionadas às respectivas áreas de atuação.

A composição de todos eles está disponível no [site de RI da Solar](#).

Comitê de Estratégia, Operações e Desempenho

Monitora as melhores práticas dentro do Sistema Coca-Cola para implementação e aproveitamento na Solar; auxilia na definição de planos estratégicos, projetos de expansão e planos de negócios; fornece insights sobre o ambiente competitivo externo e os cenários macroeconômicos que podem impactar a Companhia; acompanha as margens e os índices de rentabilidade do portfólio da empresa, para propor iniciativas visando à melhoria contínua.

Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance Estatutário

Garante que haja integridade nos controles internos, revendo a eficácia das ferramentas disponíveis; supervisiona demonstrações financeiras; atua para garantir a independência contínua do trabalho dos auditores internos; aprova o plano anual de auditoria.

Comitê de Finanças e Governança

Analisa a estrutura financeira da empresa, recomenda ações corretivas e preventivas aos conselheiros e atua para que as metas estabelecidas no planejamento estratégico sejam cumpridas; informa ao Conselho de Administração sobre questões como política de dividendos, análise de riscos financeiros, empréstimos, refinanciamento de dívidas, entre outros.

Comitê de Pessoas

Oferece subsídios para o Conselho de Administração tomar decisões sobre estratégia, normas e políticas de recursos humanos; auxilia o CA em temas relacionados a desenvolvimento organizacional, recrutamento, atração e retenção de talentos, bem como recomenda e opina a respeito de sucessão, avaliação de desempenho e planejamento e desenvolvimento de pessoas.

Comitê de Sustentabilidade e Social

Os temas ESG estão no centro da estratégia da Solar e são monitorados pelo Conselho de Administração da Companhia. Nessa agenda, o Comitê de Sustentabilidade e Social assessora o órgão na supervisão e no aprimoramento das estratégias socioambientais.

É responsabilidade do Comitê identificar temas críticos e boas práticas socioambientais, com foco na sustentabilidade e em seu vínculo com a estratégia de negócio e geração de valor para a empresa e para nossos *stakeholders*. Em 2023, o órgão de assessoramento realizou seis reuniões, apoiando o Conselho e oferecendo propostas e diretrizes para a Companhia.

São atribuições do Comitê de Sustentabilidade e Social:

- avaliar e apoiar o desenvolvimento da estratégia integrada da agenda de ESG, estabelecendo diretrizes e orientações para a Companhia e demais comitês;
- avaliar as orientações e as políticas que disciplinam o gerenciamento dos principais riscos ambientais e sociais, apoiando o Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* na efetiva supervisão dos controles utilizados para sua mitigação;
- acompanhar e monitorar rotineiramente a execução da agenda ESG e seus indicadores e dar conhecimento ao Conselho de Administração de situações envolvendo temas e abordagens com potencial impacto para a imagem, a reputação e/ou o patrimônio da Companhia;

- rever e recomendar os assuntos de sustentabilidade e meio ambiente e a sua forma de abordagem no planejamento estratégico da Companhia, avaliando, complementando e sugerindo alterações nas estratégias socioambientais, bem como acompanhando a respectiva implementação;
- monitorar a elaboração, a revisão e a implementação do plano diretor de sustentabilidade para água, energia e reciclagem, resíduos sólidos e qualidade do produto;
- avaliar as políticas e as condutas relativas a segurança, meio ambiente, saúde, relacionamento com comunidades, direitos humanos, comunicação e relações institucionais;
- monitorar a observância às melhores práticas, políticas, procedimentos, normas e legislações aplicáveis à matéria;
- avaliar e propor a adesão ou a permanência em iniciativas, padrões técnicos ou acordos no âmbito nacional ou internacional relacionados a questões socioambientais, bem como acompanhar a elaboração e a divulgação do Relatório de Sustentabilidade e recomendar sua aprovação ao Conselho de Administração;
- avaliar e aprovar projetos, propostas e campanhas institucionais voltados ao envolvimento da Companhia em questões socioambientais, incluindo a alocação de recursos necessários, bem como investimentos e custos decorrentes;
- avaliar e aprovar programas e ferramentas de treinamento interno visando disseminar conhecimento e estimular a conscientização de temas e práticas voltados às questões de responsabilidade socioambiental;
- propor ou indicar a contratação de profissionais especializados no assunto, quando julgar necessário;
- definir estratégias e iniciativas para abordar a diversidade de gestão e a responsabilidade social e corporativa, além de acompanhar a adoção de práticas visando à disseminação, a todos os públicos da Companhia, dos valores referentes a diversidade e direitos humanos;
- monitorar as iniciativas e a evolução das métricas relacionadas à diversidade e à inclusão e propor planos de correção; e
- desenvolver visão estratégica de sustentabilidade, definindo e monitorando indicadores e objetivos e avaliando e recomendando projetos de despesas de capital (Capex) necessários à implementação de planos diretores.

Diretoria-executiva

A Diretoria-executiva da Solar pode ter de cinco a 15 membros, residentes no Brasil e com conhecimentos e experiência em suas áreas de atuação. A atual composição conta com oito membros, empossados em 2023 para mandato até 10 de agosto de 2025, mesmo período do Conselho de Administração. Os diretores podem ser reconduzidos aos cargos sem limitações.

A formação atual inclui o presidente e os diretores das seguintes áreas: financeira e relações com investidores; jurídico e relações externas; marketing; recursos humanos; operações; cadeia de suprimentos; e transformação digital.

Os perfis dos profissionais que compõem nossa Diretoria são públicos e disponibilizados em nosso [site institucional](#).



André Salles
Diretor-presidente



Aderson Uchoa
Diretor Financeiro



**Juvenal
Fonseca**
Diretor de
Estratégia &
Marketing



Fabio Acerbi
Diretor de Relações
Externas



Nilson Tagliari
Diretor de
Operações



Orlando Fiorenzano
Diretor de
Supply Chain



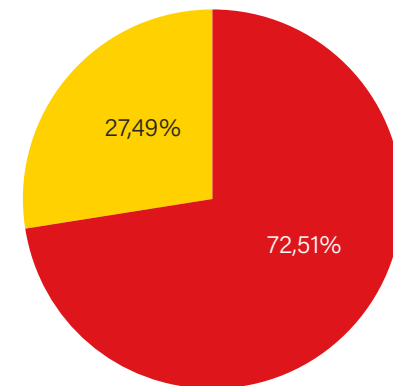
**Emiliana
Albanaz**
Diretora de
Recursos
Humanos



Davi Viana
Diretor de
Transformação
Digital

Composição acionária

Solar Bebidas S.A.						
	Ações ordinárias	% Ações ordinárias	Ações preferenciais	% Ações preferenciais	Total	% Total
Acionistas controladores	976.497.138	82,05	713.749.586	62,56	1.690.246.724	72,51
Coca-Cola	213.600.847	17,95	427.201.688	37,44	640.802.535	27,49
Total	1.190.097.985	100,00	1.140.951.274	100,00	2.331.049.259	100,00



Acionistas majoritários Coca-Cola

Compromissos e certificações

→ Signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);

→ Signatária do compromisso Mundo sem Resíduos, Coca-Cola Brasil Company;

→ 13 fábricas certificadas em ISO 9001 (sistema de gestão da qualidade), ISO 14001 (sistema de gestão ambiental), ISO 45001 (sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional) e FSSC 22000 (sistema de gestão de segurança de alimentos);

→ Duas fábricas certificadas na ISO 50001 (sistema de gestão de energia);

→ Seis Centros de Distribuição certificados em ISO 9001 e quatro em FSSC 22000;

→ Três fábricas certificadas pela Alliance for Water Stewardship (AWS);

→ 12 fábricas certificadas em Zero Waste (Resíduo Zero, da Coca-Cola) e em Lixo Zero (Instituto Lixo Zero).

Gestão de riscos e controles internos

[GRI 2-9, 2-25]

A Solar conta com um Programa de Gestão de Riscos e Crises que visa identificar, avaliar e mitigar os riscos aos quais a empresa está exposta.

É estruturado em três etapas:

1

Identificação e avaliação: realização de avaliação periódica dos riscos aos quais a Companhia está exposta. É responsabilidade de uma equipe multidisciplinar, que considera fatores internos e externos.

2

Mitigação: implementação de medidas para mitigar os riscos identificados. Incluem ações como treinamento de funcionários e investimentos em segurança, entre outras.

3

Planejamento de crises: desenvolvimento de um plano para lidar com crises, incluindo procedimentos para comunicação, resposta e recuperação.

O trabalho no Programa é coordenado por uma área dedicada à gestão de riscos e crises. É responsabilidade desse time estabelecer os seguintes processos:

- desenvolver metodologias e estratégias de gestão de riscos que possam ser aplicadas de forma eficiente e que estejam aderentes às políticas e aos procedimentos internos, às leis e às regulamentações aplicáveis;
- apoiar o Comitê de Auditoria na avaliação contínua da estrutura e do processo de gestão de riscos;
- apoiar os colaboradores na gestão de riscos de suas respectivas atividades;
- disseminar a cultura de gestão de riscos e controles internos e apoiar o plano de comunicação e treinamento periódico sobre riscos;
- ser o principal elo entre as áreas de negócios e os órgãos de governança, de forma a assegurar que as ações executadas por todos os setores gerenciem corretamente os riscos;
- conduzir o processo de avaliação dos riscos e de controles internos de cada área, observando a metodologia, a estratégia e o cronograma aprovados pela Coca-Cola América Latina; e
- validar os resultados das análises de gestão de riscos com os colaboradores das áreas envolvidas e auxiliar na definição de estratégias de endereçamento de atividades de controles internos.

A área de gestão de riscos conta com profissionais de Gerenciamento de Gestão de Riscos (EGI) em cada uma das nossas fábricas, que utilizam a ferramenta de IMCR (Metodologia para Gerenciamento de Incidentes). Esse time é responsável por receber todas as manifestações de não conformidades e direcionar para a Equipe de Análise de Incidentes (EAI).

Em 2023, colocamos em plena operação um aplicativo de gestão de riscos, que pode ser utilizado em qualquer aparelho *smartphone*. Com isso, ganhamos em celeridade nas comunicações de incidentes e nas tomadas de decisões mitigatórias e emergenciais. O *software* permite a criação de salas on-line, para que essas ações sejam debatidas, reunindo de forma imediata as áreas envolvidas e o Comitê de Pessoas, quando necessário.

Política de Gerenciamento de Riscos

[GRI 2-9]

Contamos com uma Política de Gerenciamento de Riscos que orienta a atuação da Companhia na identificação, na prevenção, no monitoramento e na mitigação de potenciais impactos que possam afetar os negócios da empresa, nossos *stakeholders* e o meio ambiente.

Para isso, contamos com uma operação em três níveis:

1

Composta pelos colaboradores e pelos gestores das áreas de negócios, que são responsáveis por detectar quaisquer riscos no dia a dia de suas atribuições e informá-los aos seus supervisores diretos, que deverão avaliar as medidas mais adequadas a serem tomadas.

2

Composta pelas áreas de riscos, controles internos e *compliance*, que não acumulam atividades operacionais no desempenho de suas funções.

3

Desempenhada pela área de Auditoria Interna, responsável por fornecer à alta administração da Companhia avaliações objetivas e abrangentes, com o maior nível de independência dentro da organização. O setor realiza avaliações sobre a eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos, incluindo a forma como a primeira e a segunda linha de defesa alcançam seus objetivos.

As três linhas de defesa salvaguardam a Companhia e norteiam as tomadas de decisões, caso algum evento ocorra. Internamente, todos os colaboradores estão incumbidos de garantir uma atuação segura e responsável de suas atividades. Atuando como provedores de garantia para a empresa, eles são divididos em três classes fundamentais:

1

Garantia de gestão: formada pelos colaboradores que se reportam à gestão ou fazem parte dela, incluindo os que realizam autoavaliações de controle, auditorias de temas como qualidade e ambiental;

2

Garantia interna: formada por aqueles que se reportam aos Comitês, incluindo auditoria interna; e

3

Garantia de declaração financeira: formada por aqueles que se reportam às partes interessadas externas, que são as auditorias externas.



Ética e integridade

[GRI GRI 2-23, 2-24, 2-26, 3-3]

A atuação em total conformidade com a legislação brasileira, as normas as quais estamos submetidos e os valores corporativos da Companhia é considerada pela Solar como condição para a realização de negócios. Para a empresa, o tema material "Governança, transparência e integridade" reúne princípios éticos inegociáveis.

Por isso, gerimos o tema com rigor e regras claras e objetivas, explicitadas em um conjunto de códigos, políticas e regimentos que norteiam a atuação preventiva cotidiana e o planejamento de todas as nossas ações. Contamos, ainda, com o Programa de Integridade Solar, constituído por dez pilares que abarcam todos esses mecanismos e procedimentos internos.



Para garantir o pleno funcionamento de todos esses instrumentos de integridade, contamos com equipes dedicadas ao tema. O time de Auditoria Interna e *Compliance* é responsável por zelar pela ética e pela conduta dos colaboradores. Adicionalmente, realizamos treinamentos, *workshops* e divulgações contínuas para disseminar a cultura de *compliance* e as políticas e os códigos da Companhia para todos os nossos empregados.

Políticas, códigos e regimentos

[GRI 2-15, 2-23, 2-26]

Nosso principal documento norteador do comportamento íntegro é o Código de Ética e Conduta. Além dele, contamos com os seguintes instrumentos:

- Código de Conduta e Ética Comercial;
- Política Anticorrupção;
- Política de Transações entre Partes Relacionadas*;
- Política de Segurança de Informação;
- Manual de *Compliance*;
- Política de Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade; e
- Política de Gerenciamento de Riscos [\(leia mais na página 157\)](#).

Com esses instrumentos, a Solar assume um conjunto de princípios, diretrizes e práticas que buscam ressignificar o papel de seus negócios. A Companhia atua para gerar mais valor socioambiental junto às comunidades e áreas em que se faz presente, adotando uma postura de responsabilidade pelos impactos que gera.

Todas essas normas são criadas ou periodicamente revisadas pelas áreas técnicas, pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, que é, também, a instância responsável pela aprovação final de todas elas. São documentos disponíveis para consulta de todos os nossos colaboradores e demais *stakeholders* no [site de relações com investidores da Solar](#).



O tema conflito de interesses é tratado na Política de Transações entre Partes Relacionadas. Alinhada à Lei das Sociedades por Ações, exige que os interesses da empresa sempre se sobreponham aos interesses pessoais dos tomadores de decisão.

Código de Ética e Conduta

[GRI 2-23, 2-24, 2-26]

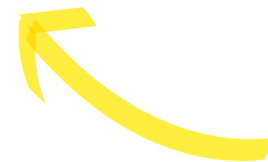


Nosso [Código de Ética e Conduta](#) é o referencial de comportamento para todos os colaboradores da Solar. O documento, disponível na intranet e no [site](#) da Companhia, define diretrizes para atuação de nossos profissionais na condução de projetos e ações da empresa e no relacionamento com todos os públicos ligados à organização, visando ao cumprimento de sua missão e visão de negócios.

O documento valoriza e defende a promoção dos direitos humanos no ambiente de trabalho e nas relações empresariais, comerciais e com a comunidade, em especial aquelas no entorno de nossas unidades produtivas. O Código determina que qualquer suspeita de violação desses direitos, cometida contra colaboradores da empresa ou que atinja qualquer elo de nossa cadeia de valor, deve ser comunicada prontamente para

que as providências para cessá-la sejam tomadas, bem como as eventuais reparações necessárias sejam feitas.

O Código de Ética e Conduta da Solar é divulgado internamente por meio de veículos de comunicação com colaboradores, lista de e-mails própria, reuniões com a alta administração, sites e perfis da Companhia em redes sociais, especialmente o LinkedIn, e contratos com fornecedores – nos quais seu aceite é condição para o prosseguimento da parceria. Além disso, realizamos treinamentos sobre o documento de forma massiva, por meio da Universidade Solar ([leia mais na página 63](#)).



Canal de Ética

[GRI 2-16, 2-26]

Pelo Canal, podem ser recebidas denúncias sobre fatos que contrariem as normas e as políticas da empresa, bem como a legislação brasileira. Ao denunciante, são garantidos sigilo e confidencialidade. Também fica assegurada a proteção contra retaliações e o direito ao anonimato.

O Canal de Ética da Solar é administrado por uma empresa independente, referência no tema no Brasil. Ela recebe as denúncias, realiza uma análise prévia e encaminha a demanda para a área de Auditoria Interna, que é responsável pela

A existência de canais de denúncia é um dos pilares de nosso Programa de Integridade. Nesse sentido, contamos com o Canal de Ética da Solar, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, por meio do site e do telefone 0800-591-7187.

apuração detalhada da situação. Na sequência, submete os casos de violações ao Comitê de Ética, que deve emitir um parecer sobre as sanções aplicáveis.

Bimestralmente, o Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* recebe um relatório com informações sobre a quantidade de manifestações registradas, as ações tomadas e o detalhamento dos principais casos.

Periodicamente, realizamos treinamentos e campanhas internas para divulgar o Canal.

Reportes em 2023 [GRI 2-16, 205-1]

O Canal de Ética recebeu, no ano, o reporte de 761 incidentes. Ao todo, 25 foram classificados na categoria "Fraude: Corrupção, Propina ou Suborno". Após investigação, aproximadamente 30% desses casos foram confirmados como procedentes.

Durante as avaliações realizadas, identificamos alguns riscos, como: falta de transparência nos processos de contratação; conflitos de interesse entre funcionários e fornecedores; práticas de suborno e propina visando obter contratos ou favorecimento em decisões; fraude nos relatórios financeiros para ocultar atividades ilícitas.

As nossas operações identificadas com riscos relacionados à corrupção são 47. Em 2023, 100% delas foram avaliadas para assegurar a conformidade da Solar às leis brasileiras.



Performance Financeira

[GRI 2-2, 201-1]



RESULTADOS CONSOLIDADOS
INCENTIVOS E CRÉDITOS FISCAIS

Resultados consolidados

Vivemos um ano de desempenho positivo dos dados macroeconômicos brasileiros: queda da inflação, com o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) tendo encerrado a 4,62%, dentro da meta estipulada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e no menor nível desde 2020; redução da taxa básica de juros, a Selic, que fechou dezembro em 11,75% frente aos 13,75% com que abriu o ano; melhoria nas taxas de desemprego, que atingiram 7,8%, o menor valor desde 2014; e crescimento no Produto Interno Bruto (PIB) de 2,9%.

Nesse contexto, que impacta positivamente o consumo, principalmente de bens não duráveis, aliado à disciplina na execução de nosso planejamento estratégico e de investimentos, apresentamos resultados recordes na Solar. Apuramos crescimento de 4,1% no volume de vendas, aumento de 18,8% na receita líquida ajustada e um Ebitda ajustado de R\$ 1,9 bilhão, valor 25,3% superior ao de 2022, com ganho de 1,1 p.p. na margem Ebitda ajustada.

Com os resultados, a agência de classificação de risco Fitch confirmou o rating nacional de longo prazo para a Solar Bebidas e para sua controlada Norsa Refrigerantes S.A. como **'AAA(bra)'**, com perspectiva estável.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO (R\$)

[GRI 201-1]

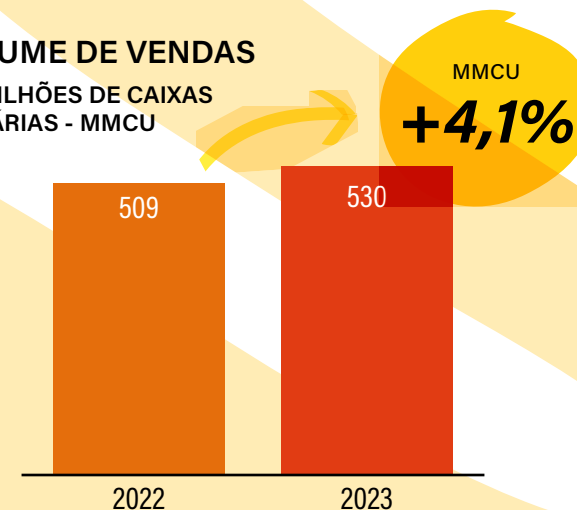
	Receitas	Custos operacionais	Salários e benefícios de empregados	Pagamentos a provedores de capital	Pagamentos ao governo	Investimentos na comunidade	Valor econômico retido (Valor econômico direto gerado - Valor econômico distribuído)
2021	7.539.559.000,0	-5.013.032.224,8	-643.117.325,9	-161.948.200,2	-1.148.166.279,4	-5.539.315,7	567.755.654,0
2022	11.089.549.984,7	-7.029.198.204,6	-955.094.505,1	-518.297.732,2	-1.854.267.546,2	-6.783.387,9	725.908.608,8
2023	13.377.563.322,0	-8.378.597.226,3	-1.096.438.477,1	-578.571.174,6	-2.328.035.270,9	-3.098.545,3	992.822.627,9

Volume de vendas

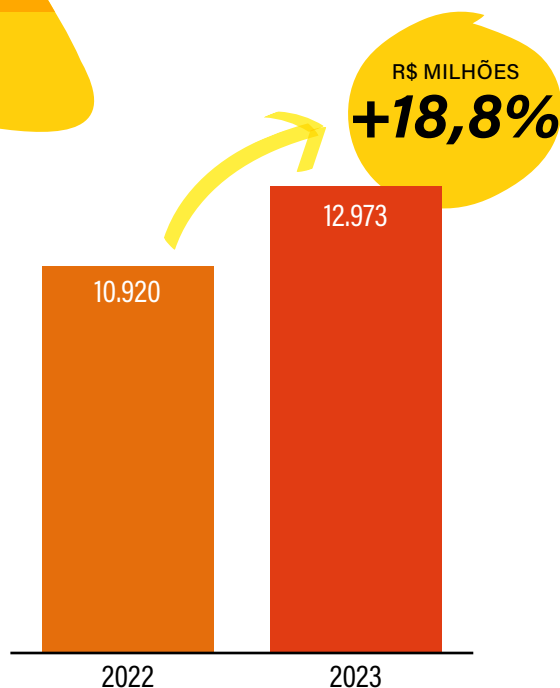
O segmento de não alcoólicos apresentou crescimento de 5% no volume de vendas frente a 2022, com destaque para energéticos (+22,8%), *stills* (+7%), águas (+6,9%) e refrigerantes (+4,5%).

O volume de vendas dos alcoólicos, no acumulado do ano, apresentou queda de 8,3%, puxado pelo desempenho de cerveja.

VOLUME DE VENDAS EM MILHÕES DE CAIXAS UNITÁRIAS - MMCU



Receita bruta



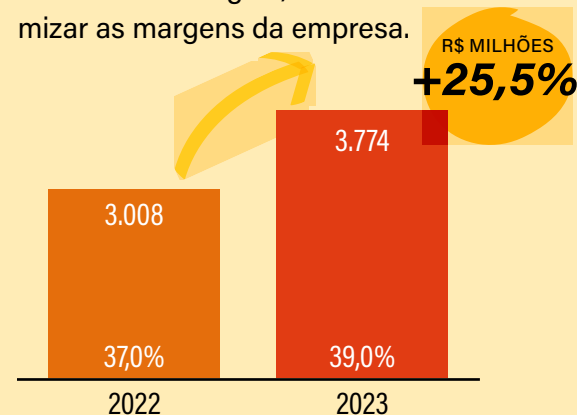
A receita bruta total avançou 18,8% em relação a 2022, somando R\$ 12,9 bilhões.

Os fatores impulsionadores foram: execução disciplinada de preços em todos os canais e as regiões; mix favorável, puxado pelo avanço das embalagens individuais e dos produtos com baixas calorias na categoria de refrigerantes; crescimento das categorias de energéticos, stills e águas; estratégia de mudança de modelo de atendimento em áreas de Distribuidores Autorizados.

Mesmo com a queda no volume de vendas de cerveja, avançamos 13,4% na receita bruta do segmento. O dado positivo se deu em função da melhoria do mix de marcas *premium* e de repasses de preços. A categoria de destilados atingiu aproximadamente 10% da receita de alcoólicos em 2023, frente a 8,8% em 2022.

Lucro bruto ajustado

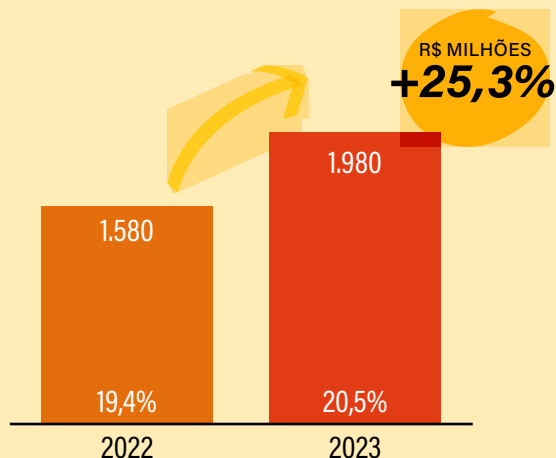
O lucro bruto ajustado* teve uma expansão da margem bruta 2p.p. em 2023, impulsionada pelo desempenho de não alcoólicos, principalmente da categoria de refrigerantes. Nossa gestão de receitas no ano seguiu com iniciativas direcionadas para cada tipo de mercado e região, buscando maximizar as margens da empresa.



* Lucro obtido após a dedução dos custos diretos de produção e venda dos produtos e serviços.

Ebitda ajustado

O Ebitda ajustado* apresentou forte crescimento em 2023, com crescimento de 25,3% frente ao ano anterior. Com isso, atingimos 20,5% de margem Ebitda ajustada, o que significa um avanço de 1,1 p.p.



* Uma variação do Ebitda (Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização), que inclui ajustes para refletir a realidade da Solar.

Lucro líquido ajustado

Nosso lucro líquido ajustado* reflete o sucesso da estratégia da Companhia. Avançamos 21,4% em relação a 2022, atingindo a marca de R\$ 732,7 milhões.

* Lucro líquido do exercício, subtraindo os valores destinados às reservas legais e para imprevistos do ano seguinte, somada à reserva de contingência não usada no período.

Geração de caixa

Nossa geração de caixa em 2023 foi recorde, atingindo R\$ 2,2 bilhões, que representa crescimento de 51,6% em relação ao ano anterior. Esse resultado se deu em função da evolução do resultado operacional e de uma gestão mais eficiente do capital de giro.

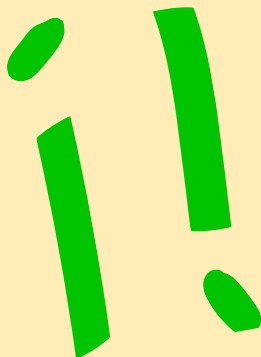
Distribuição de dividendos

Tivemos uma distribuição recorde de dividendos em 2023. Isso reflete a mudança de estratégia de distribuição de dividendos, que passou a ser feita de forma trimestral em 2023.

Investimentos

Em 2023, centralizamos nossos investimentos em ativos de mercado (geladeiras e vasilhames), projetos de expansão da capacidade produtiva e renovação dos parques industriais e logísticos, necessários para suportar o contínuo crescimento da Companhia.

Nossos investimentos são avaliados do ponto de vista de rentabilidade e geração de retorno aos nossos acionistas.



Revolução nos relatórios financeiros

Ganhamos destaque e reconhecimento, em 2023, em um estudo de caso da IBM, que recebeu o título de “Uma revolução nos relatórios financeiros traz insights mais rápidos e profundos”. A multinacional de tecnologia destaca o novo modelo operacional financeiro da Solar, estruturado sob medida para o processo de regionalização da Companhia.

O case da Solar pode ser visto no site da IBM.
Clique [aqui](#).



Incentivos e créditos fiscais

[GRI 201-4]

A Solar teve, em 2023, R\$ 138.936.563,78 em benefícios fiscais e R\$ 606.629.080,79 em subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões.

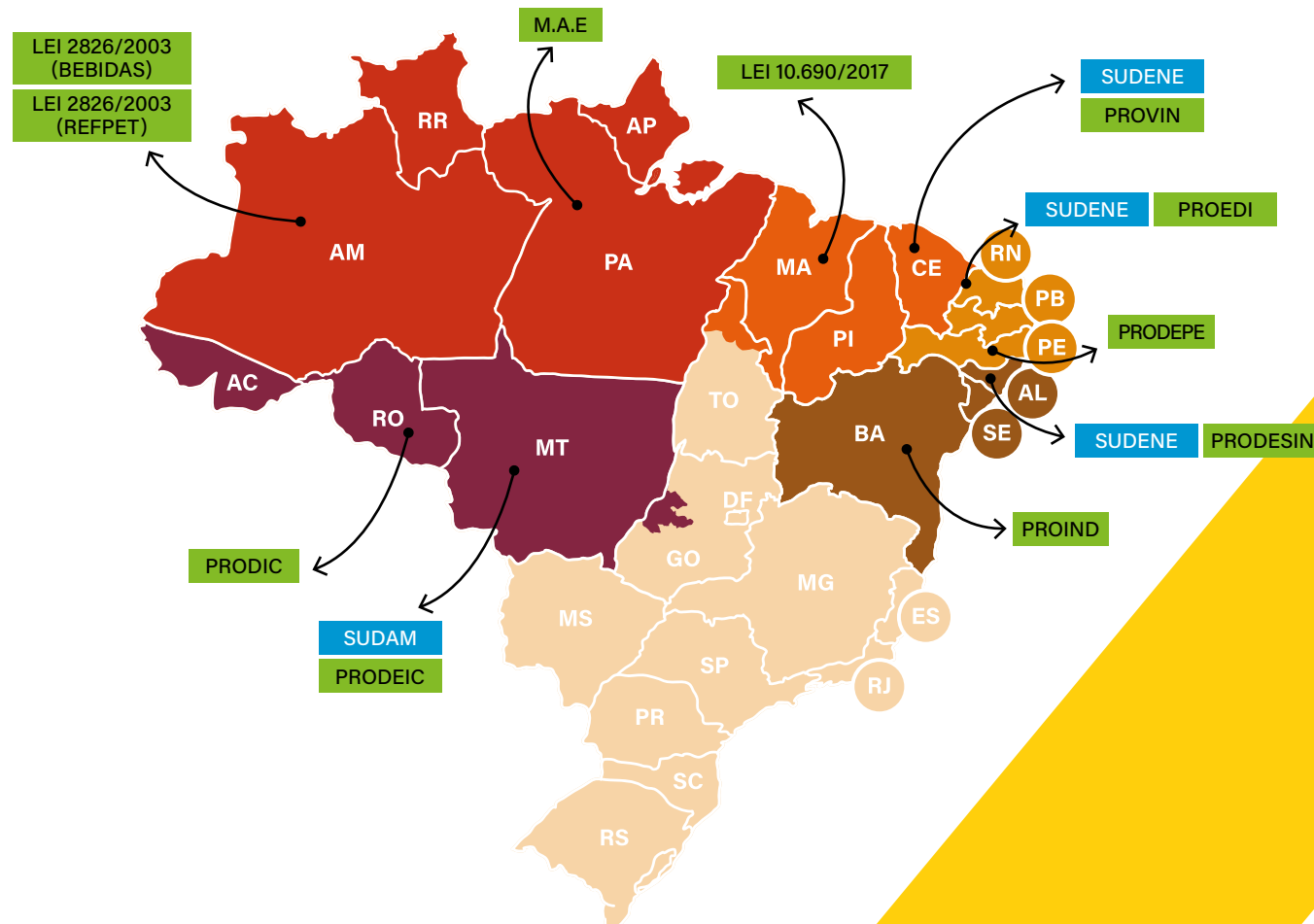
Nenhum governo participa da estrutura acionária da organização.



Incentivos e créditos fiscais



■ Incentivo federal
■ Incentivo estadual



Anexo

[GRI 2-29]

Público	Forma de comunicação e engajamento
Acionistas	Reuniões de Conselho de Administração
The Coca-Cola Company (TCCC)	São enviados reportes por várias áreas da Solar ao longo do ano. A TCCC e a Solar trabalham a comunicação em conjunto por meio de um plano anual com foco na reputação das marcas.
Clientes e consumidores	A comunicação aos nossos clientes é realizada pela equipe comercial, com visitas semanais e chamadas telefônicas, assim como SuperApp Solar, criado para venda de produtos, divulgação de produtos e serviços e reclamações. Para os consumidores, a comunicação é realizada pela Central de Relacionamento ao Consumidor (CRC).
Provedores externos e parceiros técnicos	A comunicação com os nossos fornecedores se dá por e-mail e pelo sistema SAP, que encaminha o e-mail diretamente ao parceiro, com o pedido de compra gerado.
Poder público e entidades	Apresenta-se de duas formas – reativa e proativa. Forma reativa é quando o poder público procura a Solar para a resolução de alguma demanda (multa, proposta de parceria, pedido de doação e/ou patrocínio, apoio a projeto). A forma proativa é quando a Solar procura o governo para a resolução de problemas, solicitação de apoio em projetos, dentre outros.
Circunvizinhança	A Solar dispõe de um documento na portaria de cada fábrica e Centros de Distribuição para registrar qualquer ocorrência que a circunvizinhança queira manifestar. Também construímos um relacionamento por meio de atendimento a ofícios com pedidos, principalmente, de doação de produtos.
Colaboradores	A comunicação com os nossos colaboradores é realizada por meio das redes sociais internas, como o Conecta, o Olha o ZAP, o canal no YouTube e o LinkedIn. Contamos com mural em todas as unidades, a rádio Solar e a revista Solar pra Você.
Entidades não governamentais	Parcerias com projetos no âmbito social. A Solar tem parceria com ONGs, no programa Coletivo Jovem e Água + Acesso; cooperativas, no projeto Reciclar pelo Brasil; associações e outras instituições, para atender demandas de doação de produtos e/ou cesta básica.

Sumário GRI

Norma GRI	Conteúdo	Título do conteúdo	Página	Comentários
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	5, 11	A Solar Bebidas S.A. é uma Sociedade Anônima Aberta, com sede na cidade de Fortaleza (CE), na Avenida Washington Soares, nº 55/sala 915.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	163	Empresas incluídas neste Relatório: - Solar Bebidas S.A. - Norsa Refrigerantes S.A. - Refrescos Guararapes Ltda. - Solar Energia Ltda. - Tocantins Refrigerantes Ltda. - Solarpay Instituição de Pagamentos S.A. * - Brasil Norte Bebidas S.A. - Benevides Águas S.A. * - Compar – Companhia Paraense de Refrigerantes * A Solarpay e a Benevides possuem 21,5% e 8,33% de minoritários, respectivamente. Essas informações são destacadas na linha de patrimônio líquido do Balanço Societário. São valores que representam 0,095% do saldo do patrimônio líquido consolidado.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	5	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4	Reformulações de informações	Não houve	Não houve reformulação de informações publicadas em relatos anteriores

Norma GRI	Conteúdo	Título do conteúdo	Página	Comentários
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5	Verificação externa	Sumário GRI	A verificação externa deverá ser finalizada no segundo semestre de 2024. Ao concluir, uma nova versão do pdf deste Relatório de Gestão e Sustentabilidade 2023 será disponibilizada para download, bem como o relatório da verificadora.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	11, 15, 19, 20, 93	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7	Empregados	44, 47, 48, 49	2-7c: Foi contabilizado o total de empregados registrados no sistema de gestão de pessoas em 31/12/2023.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8	Trabalhadores que não são empregados	44, 50	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	141, 143, 148, 155, 157	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	148	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	148	2-1.b: Não é aplicável.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	149	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	36	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	148	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15	Conflitos de interesse	160	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	162	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Sumário GRI	Atualmente, não existe processo institucionalizado para isso. Cada conselheiro deve buscar o desenvolvimento de seu conhecimento, habilidades e experiência de forma individual.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Sumário GRI	Atualmente, a Companhia não conta com um mecanismo de avaliação de desempenho do Conselho de Administração e de seus comitês de assessoramento.

Norma GRI	Conteúdo	Título do conteúdo	Página	Comentários
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19	Políticas de remuneração	70	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20	Processo para determinação da remuneração	70	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21	Proporção da remuneração total anual	Restrições de confidencialidade	Restrições de confidencialidade. a: A divulgação de informações referentes à remuneração executiva segue todos os preceitos definidos pela CVM, não havendo, em tais requisições, a obrigatoriedade de divulgação dessa informação em específico. b. Não utilizamos cláusulas de <i>clawback</i> . Em nosso Programa de Incentivo de longo prazo, com objetivo de salvaguardar as estratégias de ESG e sustentabilidade do negócio, atrelamos algumas cláusulas <i>malus</i> .
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	7	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23	Compromissos de política	15, 159, 160, 161	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24	Incorporação de compromissos de política	159, 161	Todo processo de delegação na Solar é realizado com base na atuação e na exposição de cada profissional, levando em conta o cargo e a função realizada.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25	Processos para reparar impactos negativos	155	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	159, 160, 161, 162	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	87, 90	Não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos ambientais durante o ano de 2023, seja com aplicação de multas, seja com sanções não monetárias.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28	Participação em associações	32	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	171	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-30	Acordos de negociação coletiva	69	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	39	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2	Lista de temas materiais	40	

Norma GRI	Conteúdo	Título do conteúdo	Página	Comentários
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	30, 63, 73, 77, 93, 95, 110, 118, 136, 159	As formas de gestão dos temas materiais estão distribuídas ao longo do relatório.
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	99, 100, 163, 165	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-4	Apoio financeiro recebido do governo	169	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	93, 94	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	162	
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	124, 125, 126	
GRI 301: Materiais 2016	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	124, 125, 126	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	133, 134, 135	
GRI 302: Energia 2016	302-4	Redução do consumo de energia	133, 135	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3	Captação de água	110, 111, 112	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-4	Descarte de água	116, 117	
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	136, 137	
GRI 305: Emissões 2016	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	136, 137	
GRI 305: Emissões 2016	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	136, 137	
GRI 305: Emissões 2016	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	136	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	118, 120, 121, 123	
GRI 306: Resíduos 2020	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	118, 122	
GRI 306: Resíduos 2020	306-5	Resíduos destinados para disposição final	118, 121, 122	
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	57, 58, 60, 61	
GRI 401: Emprego 2016	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	52, 62	

Norma GRI	Conteúdo	Título do conteúdo	Página	Comentários
GRI 401: Emprego 2016	401-3	Licença maternidade/paternidade	77, 79	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	84	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	84	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3	Serviços de saúde do trabalho	81	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	84, 87, 88	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5	Promoção da saúde do trabalhador	63	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	77, 82	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-7	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	84	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	77, 84, 86	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9	Acidentes de trabalho	84, 87, 88, 90	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	63, 67, 68	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	63, 67	Atualmente, a Solar investe em processo de <i>outplacement</i> para alguns cargos de liderança, para colaboradores que são desligados sem justa causa.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	69	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	52, 58, 59, 71, 72	Ao todo, contamos com 13 integrantes de órgãos de governança. São 12 homens e uma mulher. Três deles têm entre 30 e 50 anos, incluindo a mulher. Os demais têm mais de 50 anos.
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	102, 104	

Norma GRI	Conteúdo	Título do conteúdo	Página	Comentários
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	93, 94	O percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais foi de 0% em 2023.
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	95	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	95	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	20, 26	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	30, 31	
GRI G4: Conteúdos do setor de processamento de alimentos	G4-FP2	Práticas de compra	98	
GRI G4: Conteúdos do setor de processamento de alimentos	G4-FP5	Volume produzido em sites certificados	95, 97	

Alterações de escopo:

- Retirados indicadores FP6 e FP7 - que eram reportados pela Coca-Cola Brasil e apenas fazíamos referência no sumário, mas como eles não têm mais o relatório Brasil, decidimos retirar o indicador.
- Incluídos novos indicadores de saúde e segurança.

Expediente

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-presidente: André Salles

Diretor Financeiro: Aderson Uchoa

Diretor de Estratégia & Marketing: Juvenal Fonseca

Diretor de Supply Chain: Orlando Fiorenzano

Diretor de Relações Externas: Fabio Acerbi

Diretor de Operações: Nilson Tagliari

Diretora de Recursos Humanos: Emiliana Albanaz

Diretor de Transformação Digital: Davi Costa Viana

Consultas, sugestões e
comentários sobre o relatório:

sustentabilidade.solar@solarbr.com.br

GRI 2-3

ELABORAÇÃO

Comitê de Sustentabilidade

Área de Sustentabilidade e

Responsabilidade Social Corporativa

Arthur Ferraz Ribeiro Junior

Alana Barros Porto Lima

Thamiris Lins de Melo

Rafael Antonio da Silva

Com a contribuição das áreas de:

Auditoria, Recursos Humanos, Jurídico,

Relações Governamentais, Comunicação

Externa, Financeiro, Suprimentos, SGI,

Asseguração de Qualidade, CRC, Marketing

e Gestão de Riscos.

Coordenação operacional e consultoria GRI:

BM2B Consultoria

Edição e texto:

Alisson Coutinho

Fotografia:

Acervo Solar

Projeto Gráfico:

Leandro Bayma e Téo Brito

Diagramação:

Enayko Enyllak, Leandro Bayma,

Ryan Sales e Yasmin Maggioli

Revisão:

Renata Pires

Publicação:

Maio de 2024



SOLAR

